



# “三名”评审三步走 评审层层把关 “三名”百炼成金

在阵容强大的专家评审团的严格评审、50余家中国房地产主流媒体联盟的倾情参与、数万网友和热心读者的大力支持下,“三名”评选揭开神秘面纱,房地产行业翘楚新鲜出炉。历时一路行程,“三名”评选有章可循、公平公正、权威客观,激情演绎真金不怕火炼。

## 专家严把三名“质量关”

自“2010中国(山东)住交会三名推介评选活动”启动之初,社会各界反映强烈。为确保整个活动的权威性、客观性,组委会特别组建了强大阵容的专家评审委员会,专家组囊括了国内行业协会、高等学府、建筑设计领域等专家学者,本着公正、公平的原则,在整个“三名”的评选过程中严格把关,共铸三名金子招牌。

专家评审委员会的专业评审为“三名”奖项的最终揭晓奠定了良好基础,各位专家各抒己见、畅所欲言,最终达成对于“三名”标准的共识,圈定了专家眼中的“名企”、“名盘”。其中保利置业、海尔绿城置业、恒大地产、绿地集团、重汽地产、鲁商置业、

阳光壹佰房地产、力高地产、中铁十局房地产、齐鲁置业、祥泰实业、银丰地产、北大资源、康桥置业获得与会专家一致好评,归为“名企”行列;恒大名都、海尔绿城全运村、绿地新里·卢浮公馆、南益·名士豪庭、鲁能·领秀城、逸城山色、现代逸城、鲁商·御龙湾、山水泉城、尚品清河、凯旋新城、大地锐城等知名楼盘一再领先,“名盘”榜上有名。

“口碑好”是入选“三名”的首要条件。众专家在讨论“三名”参评标准时,一致认为企业不光要有知名度,群众的印象、企业项目的美誉度更为重要。一个好的企业公民要有一个好的大众印象。除却“开发量”、“资质”、“注册资金”等基本入围考核条件之外,专家评委把企业的诚信度、社会影响力以及资本实力这些软指标同样作为重要的评选依据。

## 50家报媒参与把关

在“三名”推介评选活动进入中期阶段时,为了进一步体现公平公正,加强评审力度,齐鲁晚报作为主流媒体联盟成员之一,力邀全国各地近50家主流媒体共同参与,一起

把关。媒体联盟在“三名”评选中担负推介和初选工作,以一种负责任、大局观的力量,发出了中国房地产界的媒体最强音,将“2010中国(山东)住交会三名”评选活动推向热议高潮。

楚天都市报、天津日报、扬子晚报、重庆商报、华商报等50余家主流媒体的地产主编、记者积极配合,以亲身感受评选自己心目中的楼盘、企业,为整个评审活动投上意义非凡的一票。

## 读者、网友大力支持“三名”

除了专家评审、媒体评审,网友、读者同样具有话语权,三者共同决定“三名”大奖最终得主。

11月11日、18日本报《齐鲁楼市》连续两期推出了候选名企、名盘展示,通过图片和文字的形式展示了省城部分知名企业、楼盘的品牌形象。候选名企、名盘一经推出,热心读者就通过电话和邮件等方式参与到组委会的评选中。一位周姓读者在电话中选中了几个自己心目中够格的名盘,同时建议本报一定要把

关,把一些品质不够好的楼盘拒之门外。另外一位王姓读者在电话中说,现在买房子不放心,但看到晚报颁发的“三名”奖牌心里就踏实了许多,作为晚报的老读者,晚报的品牌叫人放心。

除了本报读者的投票,本报还通过搜房网、大众网、搜狐焦点网、新浪乐居网等网络媒体结合,在网上推出了三名评选宣传,目前已经有不少网友进行了投票。不少读者、网友把“三名”当成自己买房的好参谋,并对此次活动表示出极大热情,并承诺将一如既往的关注下去。(楼市记者 郭强)

展做出卓越贡献,其企业及楼盘在当地具有极高的知名美誉度。

5、候选人在产品研发、开发理念、企业管理等方面有重大的创新,所操作的地产项目具备创造性和市场引导性。

## 二、房地产企业类评选标准:

1、近年来,对城市发展作出杰出贡献的企业;在房地产界表现优异的领军企业。

2、具备深厚的房地产开发资质,入围企业年度(2009-2010)销售额在2亿人民币以上。

3、入围企业必须有较强的核心竞争力,开发的项目为当地明星楼盘。

4、入围企业必须有品牌知名度、美誉度、号召力和影响力。

## 三、房地产楼盘类评选标准:

1、推动城市发展的楼盘典范,对于山东房地产界有着典型意义的楼盘。

2、项目的知名度、美誉度、号召力、影响力俱佳,是当地的明星楼盘。

3、项目在规划设计、建筑、环境、智能化等方面个性鲜明,产品具备创新特色;采用了多项新技术、新材料,符合国家建筑节能标准。

## 附:三名评选标准

### 一、人物评选标准:

1、参加推介的候选人必须是在山东注册房地产开发公司担任主要负责人

2、候选人是近几年来专注城市建设,有着卓越贡献的地产人领军人物。或在房地产界表现优异的新锐领军人物。

3、候选人以房地产为主业,在山东省房地产界有较高影响力。

4、候选人对房地产的发



名人·名企·名盘

# 2010中国(山东)住交会 第七届“三名”颁奖盛典

## 记录城建历史 见证地产荣耀

诞生于2004山东住交会的“三名”评选,历时七载,更加星光熠熠。每届“三名颁奖盛典”群贤毕至,星光璀璨,被誉为“齐鲁地产奥斯卡”。第七届“三名”推介榜,秉承地产优良传统,不断吸纳、扩大、创新,以最广泛的影响力,成就新一批地产英雄、城市标杆、行业坐标……

主办:中国主流媒体联盟 第7届山东住交会组委会 承办:齐鲁晚报 时间:2010年12月8日 地点:中国·济南山东剧院

参评热线:0531-85196382/6176 读者热线:96706

