



责任地产 精工筑家

——道通置业总经理盛峰专访

在地产界,有那么几个老总出身工科,在他们身上感受最多的是思维的缜密、为人的谦和与思想的深邃。道通置业总经理盛峰,便是这样一个典型的“工科老总”。见到盛总,依旧是那么从容淡定、儒雅平和。因为刚刚从上海举行的中国住建部A级住宅性能认定颁奖典礼载誉而归,风尘仆仆的面容还带着些许疲倦,但是依然难掩获奖后的骄傲、喜悦之情。

在2010年中国住建部住宅性能认定中,山水泉城·南城被评为“中国住建部AA级住宅性能认定项目”,这也是2010年度A级住宅性能认定济南地区唯一一家获奖的项目。中国住建部A级住宅性能认定是一个科学、全面同时又是公正的住宅性能评价的指标体系。获此殊荣,是对一个住宅综合素质来自官方的高度肯定。为山水泉城·南城付出了四年心血的盛总,手捧奖杯,心中自然是百感交集。

耕耘四年 收获一路赞赏

记者:首先祝贺盛总,山水泉城·南城刚刚获得了“中国住建部AA级住宅性能认定项目”殊荣。这又是对山水泉城、对道通置业的又一次肯定。请盛总谈谈此次成为济南唯一一个项目获奖的原因?

盛总:“万变市场,品质为本”。对于自住者和投资者而言,楼盘品质在任何时候都是关键,这是我们做项目的根本。“做精品工程,让业主放心”这是道通置业的企业宗旨之一,我们也一直在为之努力。山水泉城和山水泉城·南城是道通置业在章丘开发的两个高品质泉文化主题公园社区,作为道通置业企业战略规划的重要起点,我们从项目开发开始,就本着对社会负责的态度,努力从一点一滴做起,高起点、高标准地打下了牢固的基础,我们又在施工过程中,科学组织、精细管理,高质量地完成了各项工作要求,这才使得山水泉城·南城获得了“中国住建部AA级住宅性能认定项目”这项荣誉。

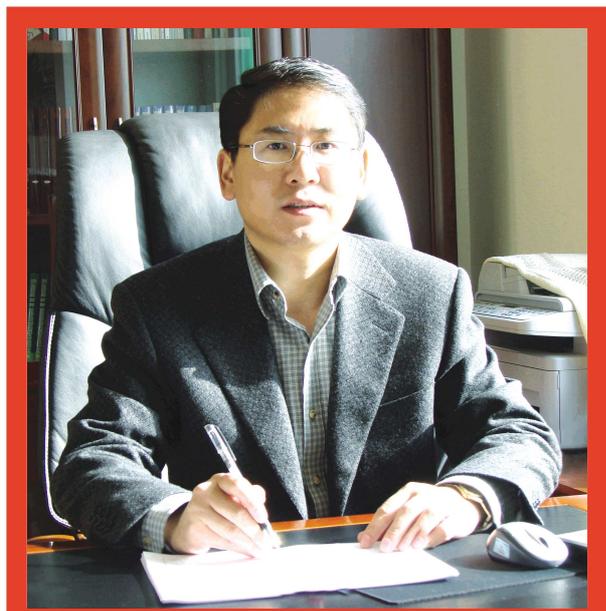
记者:山水泉城的开发日益成熟,居住优势渐渐显现,听说盛总您带领道通又投入大批资金,建造了道通·山水泉城实验小学,建成后免费交给政府使用、管理,即解决了政府的难题,更为业主提供了享受优质教育资源的条件。不仅如此,漫步在南城社区,处处能够感受到开发商诸多“额外”投入,去年三四月内,南城还获得了“济南市优质建筑结构工程奖”、“济南市花园式小区奖”、“济南市建筑工程‘泉城杯’小区奖”、山东省建筑工程质量“泰山杯”奖。请问盛总,为什么道通要花费如此大的精力、财力去完成这些事

情呢?

盛总:道通置业一直以做“责任地产”为企业发展目标。责任地产体现在企业,就是要向社会负责、向政府负责、向消费者负责、向合作单位负责、向企业的员工负责,在信守承诺的基础上,在获得企业发展的同时,尽量多地为多方创造更多的社会价值,当然这种价值可能是物质的,也可能是精神的。道通置业作为齐鲁地产界高品质住宅开发领域的实力企业,就要以超越行业远景的发展眼光,站在品质地产开发的高处,肩负起责任地产的使命。

说到对社区的“额外”投入,其实也不单纯包括教育配套和社区生活配套等硬件设施的完善,道通置业所做的更多的是在“文化”和“服务”层面,这包括我们社区的“泉文化”、“儒家文化”建设,也包括我们“信洁物业”所提供的星级物业服务,目的是为业主营造更加舒适的生活环境和社区氛围。

近年来,道通置业依靠着强大的集团优势、雄厚的资金实力、丰富的人力资源和管理经验,在开发高品质住宅的同时,也兼顾了企业文化和品牌的建设与推广,在这个“酒香也怕巷子深”的竞争激烈的房地产市场,我们形成了独具特色的道通品牌与道通文化,从而为企业的长远发展奠定了坚实的基础。在企业完善的经营理念和文化指导下,我们道通置业所开发的山水泉城和山水泉城·南城,以起点高、基础牢固、质量超越、配套完善著称,赢得了当地政府和消费者的高度评价。



CELEBRITY SHOW

■盛峰,同济大学建筑工程专业本科学历,工程师,国家注册高级验房师,现任山东道通置业投资有限公司董事、总经理,济南道通置业有限公司董事、总经理,山东省章丘市政协委员,山东省青年联合会委员,山东省直机关青年联合会常委。

品牌前驱 坚持品质至上

记者:近期国家对房地产调控频繁,各家企业备感压力;如今,济南的房地产市场逐步进入了外来地产大鳄称雄的时代,不仅市场竞争异常激烈,也给本土开发商形成了强大的威胁与压力。

盛总您在全国以及省城房地产的现状与未来如何看待?在外来开发商以资本雄厚、专业化程度高、运作速度快等优势抢占市场的时候,道通置业将会怎样的核心竞争力突围市场?

盛总:不管市场怎么变,楼盘品质是关键。楼盘品质是物质上的,也是精神上的,我们在保证建筑品质的同时,也对楼盘注入了一种内在精神。在建筑品质日趋同质化的今天,建筑形式是可以复制的,但楼盘内在精神是不可复制的,是支持楼盘拥有长久生命力的不可或缺的重要力量。因此,山水泉城和山水泉城·南城在设计理念、规划布局、景观绿化、文化元素融入、工程组织、施工工艺、材料选用及物管服务等各个方面都努力做到最好,真正打造高品质的“泉

文化”主题公园社区,建造章丘乃至济南顶级的环保型、生态型、园林型、宜居型的品质、精品大盘。

现在,全国房地产市场还是机遇与风险并存,各种相关制度越来越透明。大浪淘沙,优胜劣汰永远是市场竞争的准则,劣势企业会逐步被淘汰,优胜企业则会大展宏图。地产大鳄入驻本土,对我们具有双重作用,压力不可避免;但压力创造的动力,以及由市场竞争、实力竞争所催动的自我完善,对我们来说更为重要。道通置业拥有雄厚的资金实力、优质的人力资源、丰富的管理经验等众多优势,并制定了以济南为中心,辐射山东乃至全国的企业战略,正有条不紊地参与到激烈的市场竞争中去。所以作为本土企业,我们更希望与这些地产大鳄“同城共舞”,加速道通置业向做大做强目标发展。与之比较我们的核心竞争力应该更多地体现在“熟知市场”、“深谙文化”、“精品工程”等几个方面。

钻石团队 布局全国版图

记者:盛总是地产界当之无愧的青年才俊,年轻有为,踌躇满志,为人谦和睿智。道通置业在您的带领下,不仅开发了业绩、口碑双佳的项目,同时已经成为地产界的领军企业。请问盛总,您是如何打造管理您的团队的?

盛总:道通置业的一大特点就是具有强烈的社会责任感并极具发展潜力和前景。

首先,企业对员工负责,企业让员工拥有充分的发展空间,并不定期举办各种活动和专业培训,以加强团队的凝聚力,在员工个人能力和素质快速提升的同时,员工也在反哺企业,这是一条和谐共赢的发展途径。

其次,道通置业具有深厚的文化背景,让员工融入到企业中去,成为企业的一员。

最后,做“责任地产”就要求每个员工对自己的团队负责,这种负责既是对团队本身负责,也是对团队荣誉负责,还包括对身边的每一个成员负责,这就促使每个员工认真工作、奋发向上、团结协作,创造出了很多不凡的成

绩。于是就形成一个朝气蓬勃、高效率的“钻石团队”。

记者:从多个渠道了解到,道通置业一直在考察大块的用地,而这一举动,似乎表明了道通置业的远大抱负与宏伟蓝图。

请盛总谈一下道通置业有着怎样的发展规划?

盛总:截至目前,我们道通置业秉承“用心做事,创新发展”的企业理念,已在山东章丘开发了“山水泉城”和“山水泉城·南城”两大精品项目,总建筑面积超过150万平方米,其过硬的品质和创新的理念,赢得了社会各界的一致赞赏,一路畅销!

除此之外,我们还在广东阳江开发了“道通和园”项目,济南本土继“山水泉城”和“山水泉城·南城”后的储备项目也在拓展中。道通置业就是要发展成一个以品牌为前驱,以责任地产为后盾,稳步推进,以济南为中心辐射山东甚至全国的企业架构。