平板彩电低碳行
Special Report
特别报道外资篇

随着能效标准实施在即,平板电视从此也搭上了"能效快车"。这一新政的出台无疑将促使各彩电品牌在环保、节能领域内的竞争愈来愈激烈。日韩等外资彩电品牌由于拥有较先进的上游产业链,在低碳环保技术上更胜一筹。

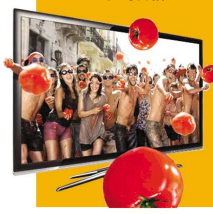
外资平板很低碳

⬆夏普 LV925A(3D)
亮点:Quattron 四色技术,实现大画面3D的同时节能、环保。**参考价格**:30999元(60寸)。

⬇三星 46C6200
亮点:黑水晶超清晰面板,保护双眼。独有节能技术,双重注塑工艺。**参考价格**:10999元。

➡夏普 LX620A
亮点:X超晶面板,智能光控,可根据明暗自动调节背光灯亮度。**参考价格**:11999元(46寸)。

⬇三星 55C7000(3D)
亮点:采用环保无汞的led光源技术,取得节能认证和环境标志认证。**参考价格**:19999元。



□丁玲

无害环保,关注消费者健康

"朋友家刚买的一台大液晶开机后竟然有刺鼻的烤塑料味,不知道会不会对家人的身体造成伤害。"在苏宁泉城路店选购电视机的林先生疑惑地告诉记者。据家电卖场反映,现在很多消费者选购电视机时较关注的是电视机材质以及细节是否低碳。在这些方面众多合资品牌确实处理得相当出色。"三星向来在各方面都非常注重节能环保,从原材料到零部件上我们都力求使用对人体无害的安全材料,最大限度降低对环境的破坏。"三星电子MKT'G经理王利华告诉记者。三星的黑水晶屏和首创性的百分百无毒无害"双重注塑技术"在市场上的反应非常不错。据悉,不久后市面在售的三星电视将统一张贴"能效标识"。

很多消费者反映,家里的电视散热孔处会有刺鼻的味道,"这是因为一些厂商在主板和屏幕上使用的材料有可能含有有毒物质,这不仅对使用者身体有害,对环境的污染也很大。"松下电器济南大区的王文博告诉记者,据了解,现在很多品牌都已开始采用无铅焊接工艺,如松下研发了可代替铅的新物质,从屏幕到主板的焊接都是采用无铅工艺,而最新的NeoPDP技术还可使整机在工作状态下消耗功率削减26%。

生产环节,注重环境保护

"真正的低碳是做到每一个细节的环保,从产品本身到生产的每一个环节,它们的工厂在环保和节能方面的技术令我们惊讶。"这是一位经销商参观完索尼在日本的工厂后告诉记者的。的确,外资品牌在生产环节中相当注重环境保护和低碳节能,这得到了行业的普遍认可。"我们一直以来都在竭力开发对环境造成最低程度影响的环保型产品,从原材料获取、生产、运输、使用和废弃物处理等环节,综合考虑环保因素,使环保成为产品开发的核心要素。"三星相关负责人说,三星中国工厂对自己的要求是所排废水要达到可以放养金鱼的水平。

而记者也从夏普了解到,夏普在中国的每一家工厂都拥有中国政府颁发的环保认证标识。据悉,夏普在日本的堺工厂通过太阳能薄膜墙体来发电,"我们的目标是生产家电耗能多少,太阳能发电多少,以达到能耗平衡。"夏普山东区总经理吴祥向记者说道。此外,索尼也在积极推广可再生能源的利用,目前全球使用的电力中可再生能源的电力已达到10%,2009年度由此减少了12万8000吨的温室气体排放。

⬆松下 S25系列
亮点:等离子显示屏不含铅,无铅焊接工艺,定时关机功能。**参考价格**:9990元(46寸)。

⬇松下 GT20(3D)
亮点:NeoPDP技术,确保高画质同时更大幅度降低电力的消耗,自动调节图像亮度和色彩。**参考价格**:14990元(42寸)。

⬅LG 55LE5300
亮点:自动整合背光控制、画面关闭、待机微电耗功能,人性化推动节能发展。**参考价格**:14999元。

⬇索尼 KDL-60LX900(3D)
亮点:搭载智能状态感应器,可探测到观看者是否离开或未观看电视而自动降低背光亮度,**参考价格**:40999元。

150℃!力诺瑞特破技术极限

2010年欧洲太阳能会议上,欧洲专家断定全玻璃真空太阳能集热器的热利用极限是120℃,但是力诺瑞特中高温集热器技术的出台打破这一宿论。

近日,由中国工程院副院长杜祥琬院士等组成的专家委员会对力诺瑞特与清华大学联合研制的太阳能中温集热器进行了鉴定,专家组一致认为,该中温集热器工作温度达到150℃以上,并能长期处于此温度各项性能指标无衰减,填补了太阳能热利用在这个温度区的国际空白,也成为力诺瑞特助力节能减排的又一利器。力诺瑞特中温真空管太阳能集热器以中温太阳能真空集热管、特制金属U型管、高聚光比CPC反射器为核心部件;采用新型表面涂覆、玻璃增透等先进技术使集热器具有工作温度和瞬时效率高、热损低等特点,工作温度可达150℃。太阳能在热能领域的应用是国家重点支持的研发课题。力诺瑞特中温太阳能真空集热器被列为国家科技支撑计划、中国工程院2008年重大咨询项目及山东省2009年度自主创新成果转化重大专项项目。力诺瑞特150℃中温集热的成功实现,为太阳能在空调制冷、采暖、海水淡化、工业动力、农业烘干等领域的工程化、产业规模化奠定了技术基础,也为低碳经济的早日实现做实了铺垫。

"全3D亚运"抢先看

2010年底的压轴大戏——广州亚运会已经上演,"3D直播"的噱头吸引了包括非体育迷在内的诸多电视观众,许多人欲借此弥补"3D世界杯"未能在国内成功转播的遗憾。事实上,从目前的信息来看,这场3D亚运直播仅限于部分赛事和广州市番禺区。对于多数不能亲临现场的人来说,选对3D电视,才能过足"3D亚运"瘾。

官方直播:家庭收看必备3D电视

日前,在广州MPEG/JPEG国际会议上,数字视频解码技术国家工程实验室副主任黄铁军表示,亚运期间广州各主要公共场所将架设3D电视同步直播3D赛事,同时,广州将率先在全国试播3D电视节目。届时,电视观众坐在家中,透过能接收AVS信号的机顶盒和3D电视,就能观赏3D亚运直播。

目前在售的3D电视品类众多,消费者选择空间极大。自三星世界首款3D LED电视C7000中国首发后,索尼、松下、夏普等电视巨头纷纷跟进,国产品牌如海信、创维等也都推出了自己的3D电视。相对而言,三星是唯一具备全产品线优势的厂商,拥有LED、液晶(LCD)、等离子(PDP)全系列3D电视,几乎可以满足消费者对于尺寸、价格、功能的所有需求。

"全3D亚运":2D转3D功能必不可少

事实上,即使身在广州,也只能通过官方的3D转播信号收看部分场次的3D赛事。对于全国广大体育迷而言,只有通过具备"2D转3D"功能的3D电视才能将观看"全3D亚运"变为现实。目前在售的3D电视中,附加"2D转3D"功能已成主流,三星全线3D产品都具备"2D转3D"功能,索尼、夏普、松下等彩电巨头都已经实现了"2D转3D"的操作。笔者以三星今年销量较高的三星C7000为例,体验了一番"2D转3D"的赛事画面:戴上3D眼镜后,只需轻轻按下3D功能键,面前的电视画面就由原来的普通图像瞬间变为呼之欲出的3D效果,不仅如此,就连平日的照片也能在电视上变的立体感十足。

据悉,广州市相关领导在观看3D电视直播系统后如此评价:"立体效果非常好,可以和电影《阿凡达》媲美!"。对于即将于11月12日在广州拉开帷幕的第16届亚运会,国内首次3D转播令人充满期待,而选购一台具备"2D转3D"功能的3D电视将会带你"亲临"广亚赛场,不错过每一个震撼的精彩瞬间。

升达地板让完备服务成为贴心献礼

服务是品牌的灵魂。木地板行业虽然有不少品牌宣传自己的服务,但较为系统和突出的服务品牌并没有形成。升达地板以人为本,不断超越自我,目前已在行业内成为表率和标杆。

升达公司生产中国第一块强化木地板时,董事长江昌政先生即亲笔手书八个大字:"除我以外都是客户"作为公司最通俗易懂的一条客户服务理念,并在具体执行方针上,要求所有工作人员必须达到"快速、周到、满意"的服务标准,用实际行动"努力让每一位客户感动"。在这一以人为本,从善经营的理念与标准的指引下,经不断完善创新,今天已凝结成厚达160页的升达公司《标准化建设手册》。

作为中国林产工业协会副理事长单位和中国木地板协会副理事长单位,升达公司在行业内率先引入CRM(客户关系管理)系统和"无尘安装"特色服务,严格执行"标准化服务",并在"质量就是生命"的经营理念指导下,产品质量和服务质量比翼齐飞,有效凸现升达品牌的内在品质。

1.CRM系统录入——升达售后服务的保证。

《客户关系管理系统(CRM)》:该系统能实现全国客户资源的联网管理,能有效改善客户关系和提供全方位的跟踪服务。销售服务网点和分支机构,公司客户服务部将客户的详细档案资料输入该系统,储存在公司客户数据库中,客户可以随时进行上网查询,享受公司提供的各项服务。升达在行业内率先引入CRM系统,保证提供及时、有效、贴心的售后服务。

2."无尘安装"——升达人性化的特色服务。

地板安装是较后的工序,前面各种装饰虽然竣工,但漆面并未完全固化,普通安装产生的细微粉尘会影响饰面质量和靓丽效果。同时,在使用空调、电扇,甚至人员走动时产生的空气流动,也会导致吸附粉尘漂流在居家空气中。"无尘安装"不仅能保护您的装饰效果,还保障您居住环境健康,更是升达人性化服务的重要体现。别人没关注的升达关注,别人不重视的升达重视,每一个细节均为客户着想,服务不只是一种义务,而是一份责任和对客户的尊重。

3.严格执行"标准化服务"——升达品质服务的保障。

事实上"三分地板,七分安装"。地板是半成品,要安装完成后才具有使用价值。在服务领域,升达倡导的是要将维权放在售前售中售后的全过程,即不仅要求产品质量过硬,更应该要求服务标准化。为此,升达公司以行业的最高标准建立起一整套标准化的服务流程。从产品介绍到花色推荐、装饰效果设计,再到签定销售合同;从预约安装时间到现场安装勘测、备齐产品、确定送货时间,再到免费送货上门、邀请客户验明产品;从严格、规范、专业的安装到安装完毕清洁现场以及安装监理与顾客一道验收认可,再到介绍维护保养常识,发送《用户手册》,填写保修卡;从将客户资料卡录入CRM进行微机管理到定期客户回访;升达规范周到的18道服务程序,确保客户享受到升达信息服务称心、售前服务舒心、售中服务省心、安装服务放心、售后服务安心的五心服务。同时,10多年的地板安装服务经验,使得升达对地板安装有着深刻的理解。地板安装划痕的经验可以有多有少,但地板安装划痕高度的责任感和严格执行升达公司相关规定的态度却绝不能含糊。安装服务不能仅依靠个人的技术水平与能力,而必须通过规范与程序来保证服务质量,正是基于以上认识,升达在公司内部制定了一系列强制性的标准。升达地板《强化木地板安装工作程序》、《强化木地板安装技术规范》、《安装人员职称评定办法》对地板安装作出了细致入微的规定。

据升达山东公司负责人罗文宏介绍:"品牌公司历来主张向消费者提供完整优质的产品和服务,也必然要承担安装和售后服务的责任。当前,就整个木地板行业而言,管理部门至今并没有出台强制性的木地板安装验收标准,但升达公司却早已在自己的内部,实行了一系列的'强制性标准'来完备客户服务体系。也许,这也正是升达公司成立10多年来在行业内打拼致胜的一大法宝。"

升达地板13周年庆盛大酬宾活动正在火热进行中,详询升达地板各大专卖店。垂询热线:0531-67727985