

本土名优食品推介“搭乘”文化快车

50家食品企业抱团闯上海

本报上海11月25日讯 (记者 李倩 马辉) 学儒家文化精华,品圣地济宁食品。11月27日至12月3日,由济宁市政府主办的孔孟之乡·济宁文化上海推广周暨食品展销活动将亮相上海滩,届时,济宁近50家企业的400多种名优产品将集中亮相。

“这是济宁第一次大规模的食品企业组团入沪,目的是借助上海豫园商业旅游高端平台,宣传济宁的文化底蕴,展示济宁食品工业的整体发展水平和名优特新产品,开展对外合作交流。”主办方介绍,上海作为国际大都市,引领中高端市场的消费潮流,卖场、超市的发展也

具有得天独厚的优势,占领上海市场,就可以辐射华东地区,进而抢占国内外市场,本次活动旨在借助上海豫园商城的高端平台,开展对外合作,以便推动济宁千亿级食品产业规划的实施。

记者了解到,济宁作为孔孟桑梓之地,此次食品推介会还独具匠心地融合了

孔孟文化、运河文化、水济文化和佛教文化等多元文化因素,以文化长廊方式,反映儒家主题文化,突出中华民族共有的精神家园。此外,现场还将陈列孔子像、大型楷木如意,并在现场推出雕刻、鲁锦、五谷画等观赏项目的展示。

现场参与企业展示的

有菱花集团、绿源食品、利生面业、美晶米业、玉堂酱园、南阳湖农场、微山营养食品厂、大成饮料、孔府家集团、心酒业等济宁本土十大知名品牌企业,同时,济宁10个县市区,共计50家企业的400余种产品也将集体在现场亮相。

另外,此次展会还邀请

了济宁孔子六艺艺术团,演出弘扬孔孟儒家文化为主体,融合水济文化、运河文化的节目,通过文化搭台,企业唱戏的形式,邀请上海豫园商城、欧尚等上海知名餐饮企业、食品生产企业参加活动,南北方食品企业也将在现场进行对接洽谈活动。



感恩节 大打“温情牌”

抽奖、降价、限时抢购……25日是西方的感恩节,记者走访看到,济宁城区一些商家也顺势打起了“温情牌”,营造出浓厚的感恩氛围,以感恩客户为主题推出各种促销活动。图为古槐路上的某酒店当日在大堂内搭起了圣诞树,并打出了“感恩”的宣传海报。

本报记者 马辉 见习记者 吴鹏 摄

南方水果唱主角

香蕉日销百吨左右

本报济宁11月25日讯 (记者 范少伟) 25日,记者在济宁果品批发市场采访了解到,蜜橘、柚子、香蕉等南方水果在水果批发市场唱起了主角,占整个水果市场销量的70%以上。

25日上午,记者在济宁果品批发市场看到,南方蜜橘交易大棚聚集着不少小商小贩。“橘子价格比较平稳,批发价格1元/斤。”水果批发商杨先生说,目前市场上的橘子多数是从湖北、湖南等地收购的,近期销量还不错。

水果市场除了蜜橘热销外,还有柚子、香蕉、橙子等南方水果卖

得也不错。水果经销商小杨的仓库里存的都是香蕉,“以前是苹果,现在以香蕉为主,刚刚从安徽收购来的,经五六天催熟后就可以销售了。”小杨告诉记者,昨天刚运输到市场上的香蕉,虽然还没熟,就已经被客户预订了。

济宁果品批发市场经理焦志龙表示,进入11月份后,南方水果销量占市场份额的一半以上,目前是南方水果品种最丰富的时期,其中仅香蕉的销量,每天就在100吨左右。“南方水果整体来说价格比较稳定,虽然比去年同一时期价格高,但近期内波动不大。”

彩电销售商争抢年轻高端客户

“裸眼3D”元旦前上市

本报济宁11月25日讯 (记者 马辉) 从只能单一播放3D模式,到可以进行2D与3D模式之间的任意切换,不少品牌争抢3D“蛋糕”。25日,记者走访时发现,几乎所有品牌目前都在主推3D彩电,销售情况虽稍有起色,但3D片源少、价位高仍是3D彩电进入家庭的门槛。

记者走访济宁的一些家电卖场发现,2D与3D模式之间可切换的产品成了各电视展厅近期的主打产品。进入11月份,很多电视品牌陆续推出了新概念的3D电视。“这样就可以吸引

一大批高端的年轻客户了。”一家电卖场的张经理告诉记者,同等规格的彩电,带有3D功能的彩电价格普遍要高上几千元钱,现在主推的产品可以在2D与3D之间转换,不少高端客户在选购彩电时也会考虑3D彩电了。

“以55英寸的规格为例,目前合资品牌的3D彩电价格大致在25000元左右,国产品牌的大致在20000元左右,一周大致能卖2-3台,能占到所有彩电销量的近两成,购买者多是一些消费超前、追求时尚的年轻高端客户。”苏宁电器彩

电部的丁部长表示,而3D彩电刚进入市场的时候,仅有一种3D模式,平时不戴眼镜就不能正常观看,无法满足市民的需求。

“‘裸眼3D’将是未来的发展趋势,预计这种产品元旦前就会进入济宁市场。”某家电卖场的下经理表示,目前,这种2D与3D模式之间转换的产品尚属于一个过渡,3D片源少,价位高仍是3D彩电进入家庭的一道门槛,虽然厂家和商家都在引导这种高端产品的消费,但是从目前的情况看,LED液晶彩电还是占了市场销售的多数份额。

仅能打电话发短信的手机逐渐淡出市场

3G智能机占市场销量七成

本报济宁11月25日讯 (记者 马辉) 随着3G资费套餐及终端售价的降低,目前,仅仅带有接打电话、收发短信功能的传统手机已基本淡出市场,带有3G及智能功能的移动互联网终端逐步占据市场主流。25日,据济宁城区的一些手机卖场统计,带有3G智能功能的产品占了手机市场销量的七成。

25日上午,记者走访一些卖场的手机专区看到,传统意义上的“直板机”、“翻盖机”已难觅身影,多数柜台被带有触摸感应、重力感

应、可支持软件安装,3G上网的移动互联网终端所占据。某数码广场负责手机数码销售的黄经理介绍,目前,3G终端产品已经成为市场销售的主流,能占到卖场手机销量的六七成。

黄经理告诉记者,随着3G终端产品的竞争加剧,无论是iphone4,还是诺基亚、多普达、三星等品牌的智能手机,相比之刚上市动辄数千元的高价位,现在市民的选择更多了,两三千元就能买到一部功能较齐全的移动互联网终端。现在,通信运营商的

3G资费套餐都进行了大幅下调,百余元的资费基本就可满足市民一个月的需求,这也推动了3G终端产品的普及。

某家电卖场负责手机销售的张经理则表示,3G终端产品刚上市时,仅占整个手机市场销量的两成不到,不到一年的时间,占比能达到七成。“目前,随着科技的发达,许多市民已经尝到了移动即时通信、掌上办公、手机上网等3G功能的甜头,移动互联网终端逐步取代传统手机将是一个趋势。”