

# 一居民楼暖气忽冷忽热

## 工作人员维修多次,问题仍未解决

本报11月25日讯(记者 张金东 见习记者 曹宏源) 供热开始十多天了,水电十三局南区27号楼2单元的居民向本报反映,家里的暖气片总是出故障,维修人员也多次前来维修,可问题仍未解决。

家住2单元6楼的崔女士告诉记者,开始供暖以来,暖气片就没正常过,总出问题,维修人员修过多次,总是不能把问题彻底排除。2单元2楼的殷女士说,整个27号楼唯独2单元的暖气片不热,其他两个单元都正常。之前他们也曾打电

话给施工队,让他们来修。每回施工队的工作人员也都会及时过来,修过之后家里的暖气片就热了起来,但过不了多久又凉了下來。

崔女士表示,工作人员的这种方法虽能短暂解决不热问题,但治标不治本,还是把不热的根本问题弄清楚才好。记者联系小区的物业部门后了解到,崔女士那栋楼之前一直是靠小区锅炉供暖,今年小区加入了集中供暖管网,负责暖气改造施工的公司向小区许诺,在两年内保证供暖管

道的正常运行。

负责27号楼暖气改造的施工队工作人员告诉记者,他们接到居民的反映后,派人到现场进行了检查,发现是2单元的供水水压

达不到,供水循环不畅造成的,已经进行了处理。记者在现场也发现,居民家里的暖气片确实已经热了起来,但是否还会发生此前的情况,本报将继续给予关注。



## 商家感恩节促销 消费者不买账

本报11月25日讯(记者 马瑛) 25日是感恩节,部分商家打出感恩节促销活动,但是市民反应一般,偌大的商场内并没有出现火爆异常的现象,经调查,知道感恩节的人多数为年轻人。

25日,记者走访了部分商家与商场,发现少数大型商场开展了感恩节促销活动,但是促销活动并没有吸引众多的顾客,记者在某商场看到,衣服鞋子多数为返券,化妆品类则是满一定数额赠送相应的礼物,就连黄金和铂金都打出了“买一克减20元”的广告,但是柜台前购买的人并不是很多。

一位工作人员告诉记者,现在的节日越来越多,商场为了营业额总是搞各种形式的促销,但是并不是所有的节日都受到顾客们的青睐,感恩节不受市民的重视,圣诞节和元旦才是搞营销活动的黄金节日。

记者在湖滨路随机采访了几位市民,发现知道25日是感恩节的人寥寥无几,知道感恩节的人多数都是年轻人。

## 儿童家具促销 商家争打环保牌

本报11月25日讯(记者 徐乐静 高倩倩) “我们的儿童家具都是环保的,质量绝对可以保证。”25日,记者走访市区一家家具城时,销售人员说。据了解,儿童家具销售愈加火热。专家提醒,家具质量是否合格难以辨别,家长在购买时应尽量挑选品牌家具。

25日,在德城区一家家具城内,记者看到各式各样搭配的儿童家具,除了床和书桌外,还配有小书架等。“除了样子好看,颜色鲜艳之外,一定要环保。”正在挑选儿童家具的王先生说。据了解,现在多数家长在给孩子挑选家具时都很注重环

保,因此,商家也打起了环保牌。记者在家具城里逛了一圈,里面所有卖儿童家具的店面销售人员都告诉记者,自家店里的儿童家具是环保的。

据德州市质监所的任义博主任介绍,到目前为止,国家并没有出台儿童家具的适用标准,所以市场上的儿童家具是统一按成人标准生产的,在一些有毒有害物质控制方面不一定适合儿童。“不是商家说环保就真的环保,家具里面的有毒有害物质既看不出来,也闻不出来。”任主任提醒消费者在购买家具时,最好在一家品牌家具店里买。



## 备战圣诞

11月25日,在德州城隍庙市场,一批发商开始为下个月的圣诞节备货。洋节日越来越火,许多商家瞄准圣诞节商机,准备一场节日商战。  
本报记者 苏超 摄影报道