

地上湿地公园,地下处理污水

# 胶州湾将建低碳污水处理厂

本报11月25日讯(记者 宋珊珊) 25日,记者从市规划局了解到,青岛胶州湾北部新城区将开建污水处理厂,为了适应未来30年城市发展需要,将采用风能光能等新能源,打造地上休闲公园,地下处理污水的低碳节能污水处理厂。

据悉,在未来的20-30年内,胶州湾北部新城区将发展成为以科技研发、创意产业为核心的全球创

新型湾区。为进一步提升高新区的承载能力,规划局对北部新区污水处理厂方案进行了调整。

25日,记者从市规划局获悉,调改后的污水处理厂采用地下式布置形式,地上部分为湿地生态公园及部分辅助用房。在单体建筑与通风口设计上充分考虑最新建筑技术与建筑形体的融合,并采用成熟、可靠的生物除臭技术。在景观

设计上,充分利用原有的湿地和自然地形,以简洁清晰的设计脉络,将休闲运动公园、周围的自然湿地及辽阔海景融为一体。

同时,在配套设施建设方面,积极引入环保概念,采用节能灯具等新技术,充分利用光能、风能等自然资源。目前优化调改方案已提报高新区管委,研究批准后即可组织实施。



## 离别

25日,在青岛火车站,武警青岛支队的300多名退伍老兵互相告别,准备踏上回家的列车。当日全市首批退伍老兵踏上回家路,今年全市共有2000多名退伍老兵。

本报记者 杨宁 摄

## 蒙牛、君乐宝强强联合 合力做强中国乳业

11月22日,蒙牛乳业集团和君乐宝乳业在京召开战略合作新闻发布会,标志着中国乳业第一品牌与酸奶市场第四品牌的合作拉开序幕:蒙牛将投资4.692亿元持有君乐宝乳业51%股权,成为君乐宝的最大股东。

蒙牛总裁杨文俊与君乐宝总裁魏立华举杯庆祝双方战略合作。



### 强强联合 和谐共赢

君乐宝成立于1995年,目前已成为华北地区最大的酸牛奶生产基地。其低温活性乳酸菌饮料市场占有率全国第一位、酸牛奶市场占有率全国第四位。

根据协议,君乐宝股权价值最终评估为9.2亿元,蒙牛收购其51%的股权,价格为4.692亿元;合作后的君乐

宝经营层维持不变,“君乐宝”将作为独立品牌运作。

蒙牛总裁杨文俊在发布会上透露,未来五年,蒙牛的目标是进入世界乳业10强,年营收达到500亿元,而君乐宝的营业目标也将较现在至少翻一番,定位于30-40亿元。杨文俊表示,这次合作可谓行业、消费者与产业链的“三赢”。

### 聚焦酸奶 凸显优势

数据显示,国内零售市场低温产品市场容量已达到130亿元左右,近三年复合增长率为18.2%,其中酸奶近三年产销量增长速度高达20%以上。随着居民生活水平的提高和健康意识的增强,酸奶市场将成为乳企的必争之地。

合作后,蒙牛的酸奶市场份额将达到30%以上。蒙牛公布年报数据显示,06-09年蒙牛酸奶复合增长率为27.3%,2010年上半年同比增

长率更是达到30.3%。君乐宝酸奶市场占有率全国第四位,在其年营业额12.6亿元中,高达84%的业绩来源于酸奶。

内蒙古农业大学食品科学与工程学院院长靳焱认为:“此次合作,双方科研实力与经验方面的共享互补,将会推动低温乳品在菌种的研发和应用上达到一个新的高度。相信合作,对于强化具有高附加值的低温乳品、提升中国乳业的国际竞争能力能够产生巨大的促进作用。”

### 品牌整合 集约发展

合作后,君乐宝将借助蒙牛在奶源、研发、质量管控以及营销渠道等方面的优势,加快实现“君乐宝”由区域强势品牌向全国品牌迈进。

早在2009年,工信部与发改委就制定了《乳制品工业产业政策》,鼓励国内乳品企业通过资产重组、强强联合提升产业水平。蒙牛和君乐宝的合作,或许将拉开中国乳业整合的帷幕。

中国奶业协会理事长刘成果在发布会上表示,蒙牛与君乐宝的合作有三个符合,第一是符合“十二五”规

划中关于经济转型的精神,第二是符合奶业资源重组、提高行业集中度的行业政策,第三是符合从竞争走向竞争的市场经济规律。

“蒙牛既往业绩实现主要依靠自建工厂,很少资本整合,随着产业政策的出台和企业量级的变化,由增量带动转变为存量重整已成为现实需要。对君乐宝的整合实质上是蒙牛整合地方区域性品牌的开始,也会推动整个乳业加速走上集约化增长的道路。”商务部研究院马宇主任分析认为。