

山东岱银纺织集团股份有限公司董事长赵焕臣

一番折腾 闯出了大名堂

本报记者 李芳芳

全国纺织工业系统劳动模范、中国企业改革十大杰出人物、全国纺织行业优秀创业奖、全国优秀创业企业家、中国纺织年度创新人物……这是山东岱银纺织集团股份有限公司董事长、总经理赵焕臣的光环。25日,记者近距离接触了这位泰安本土的纺织企业的传奇人物,对于成功,他更愿意谈的是企业,而不是自身。



山东岱银集团纺织集团股份有限公司董事长、总经理赵焕臣 (资料片)



调兵遣将企业起死回生

在山东岱银纺织集团股份有限公司的接待室,记者在门口的展览架上看到了一本封皮已经有些旧的相册。翻开第一页,仿佛立刻回到了十几年前,每一个大事记,每一个精彩瞬间,都被一张张稍稍泛黄的照片记载着。

2000年,陪同斯里兰卡工业部长罗尼和教育部长理查德共同参观岱银斯里兰卡服饰公司的赵焕臣看起来意气风发。

转眼间,十年已过,在董事长赵焕臣的带领下,岱银集团又上了好几个台阶。回想起20几年的纺织从业经历,赵焕臣自己也是颇为感慨。

据介绍,山东岱银纺织集团股份有限公司的前身是一个作坊式的集体企业,也就是1987年立项筹建的泰安第二棉纺织厂,设计规模为3万纱锭。经历了计划经济时代的一度辉煌后,泰安第二棉纺织厂因企业没能

循时创新,错失发展机遇而陷入困境。危难之际,赵焕臣于1990年3月,从机关调到泰安第二棉纺织厂。期间,历任副厂长、党委书记、厂长。

1996年,赵焕臣已是泰安第二棉纺织厂的厂长。当时,纺织厂生产资金短缺无援,经营难以维持,有能力的管理人员、技术人员和业务人员都纷纷选择跳槽,这些问题都是新领导班子亟待解决的。面对整个纺织行业不

景气的局面,赵焕臣通过深入调研,认真分析,确立了以“产品零库存”为目标,及时清理库存,盘活资金,健全销售体系,调集精兵强将到销售部门,扩展市场空间。经过他的一番“折腾”,泰安第二棉纺织厂得以起死回生。

1996年12月,经过企业改制,泰安岱银纺织股份有限公司成立了,以“岱立世界,银装人生”的企业形象诞生。

只要在岱银 一切有保障

当问及自己的成功感言时,赵焕臣笑了,他说:“取之于社会,回馈于社会。”这句看似很简单的话,折射出的是一个集团的文化和对社会的责任。

在每一个岱银人的眼里,“岱银”俨然就是他们的家,是董事长赵焕臣给了他们这样的归属感。在赵焕臣的领导下,岱银集团近几年不断学习和推广知名企业先进管理方式,像海尔的“日清日毕、日清日高”,丰田的“精益生产”、“6西格玛”管理、TQC管理、5S管理等。在博取众长的基础上,形成了自己的一种模式,即以“数据化看板管理为工具”,以提升“团队执行力”为核心,让全员参与管理,时刻体会到自己的存在价值和意义。

另外,保险、福利、奖励等待遇,是赵焕臣给员工最基本的承诺。为了能让员工在企业里体会到家的温暖,岱银还设立了爱心救助基金,帮助遇到困难的员工,让他们时刻感觉自己只要在岱银,一切就会有保障。

赵焕臣始终认为,在现代企业管理要素中,首当其冲的要素是人。企业管理是以人为本的管理,只要人的因素调整好了,路子就对了,企业就会迸发出生命的张力。纺织企业作为劳动密集型企业,更应该重视人的作用。

“岱银人不能满足于现状,应该不断前进,冲击新的目标,打造出国内的一流品牌、重点品牌。”不可否认,对于赵焕臣来说,坚定自己的信念就如同珍爱自己的生命同样重要,他对岱银集团的未来充满憧憬。

11月16日,山东岱银纺织集团股份有限公司荣膺为“国家纺织产品开发基地”新成员,对这个积极倡导创新、尝试的董事长来说,这是一种莫大的荣誉,莫大的鼓励。



集团基本信息张口就来

1997年12月,租赁兼并泰安服装厂,成立雷诺制衣有限公司,新上“雷诺”服饰项目;1998年8月,组建山东岱银纺织集团股份有限公司,成为集纺织、服装为一体的股份制企业;2001年8月,成立岱银进出口有限责任公司;2002年3月,成立中法合资雷诺服饰有限公司……在岱银集团这些闪光的

足迹里,赵焕臣充当了绝对的主角。

如今,岱银的创新与发展之路已经走了十几年,用赵焕臣的话来说,“企业应该时刻创新,因为创新是一个企业发展的不竭动力,企业没有创新就没有发展。”

基于这样一个道理,岱银集团在营销、科技、管理、品牌和文

化上都力求有新想法、新动作和新创意。赵焕臣说,集团始终把科技创新置于有限发展的战略地位。目前,岱银每年都有新项目上马,年技改投入平均以30%的速度递增。从2005年开始,先后投资5亿多元,新上气流纺、精梳生产线、剑杆织机、西服流水线等具有世界领先水平,科技含量高,市场前景好的项目,使

产品质量,档次步入国际领先行列,实现了与国际市场的接轨。

“现有员工9000余名,具有30万枚纱锭、10000头气流纺、1000台织机、3500台(套)缝制设备的生产能力。”这些集团的基本信息,赵焕臣张口就来,他觉得做到了对企业了如指掌,才能真正把握它的发展方向。



两年跨过了两个大“坎儿”

2009年全球金融危机,对于岱银这样一个进出口企业来说,是一个极大的挑战。

“所谓兵来将挡,水来土掩。在国际市场环境恶劣的情况下,我们立即调整了营销思路,走差异化道路寻求突破。”赵焕臣说,受全球金融危机的影响,高档服饰在国外的销售受到了影响,业绩惨淡。此时,赵焕臣带领团队

走起了差异化的道路,通过做国外的职业装、学生装和一些休闲户外服装等,取得了极佳的效果。

刚刚摆脱金融危机的阴影,今年的棉花价格又是一路高歌直上。原材料价格的上涨,对纺织企业是很大的打击。在全国各地纺织企业纷纷叫苦的时候,赵焕臣却以20多年的纺织行业经

验,度过了这一难关。“多亏团队对市场行情的准确把握,预计到今年的棉花价格有不小的涨幅,我们在棉价低位的时候对其进行了高位储存,很大程度上消化了因为涨价而带来的损失。”赵焕臣相对轻松地讲述着,运筹帷幄的姿态展现无疑。

2009年,山东岱银纺织集团股份有限公司实现销售收入19

亿元,同比增长6.66%;利润8040万元,同比增长57.8%;利税1.66亿元,同比增长32%。2010年,岱银集团形成30万纱锭,织布2000万米,服装300万件的生产能力,销售收入达到25亿元,利税达到2亿元,出口创汇1亿美元以上。虽然两年遭遇了两个大“坎儿”,但是岱银集团在赵焕臣的带领下,取得了让业界惊艳的成绩。