周刊
齐鲁晚报
2010.11.28
星期日

泰山文艺奖获奖专栏　山东新闻名专栏

明星微博放大娱乐圈

本报记者　倪自放

微博在中国普及一年多了，它逐渐成为明星生活的必需品。很多明星也都织“围脖”上了瘾，从明星的活动通告到圈内好友的话题探讨，从明星粉丝的温情之家到明星知情者的爆料之地，微博甚至还成了圈内热点的大论坛。微博事实上已将娱乐圈无限放大。

11月23日下午，2005超女王贝因整形致死的消息首次出现在微博上，在此后一天多的时间里，共有18万多条微博在讨论这件事，从当事医院的沉默以对到承认意外发生，再到卫生、公安部门出来表态，这一次微博不仅撼动娱乐圈，还引起了各方面的关注，让这一事件迅速成为公共新闻。冯小刚微博力挺妻子徐帆夺金马影后，连夜四发微博，对金马评奖“内幕”和标准提出质疑，引发了圈内人对金马奖评奖的大讨论。明星微博的力量越来越大了。

窥探娱乐圈
冷傲的王菲原来这么贫

“在这儿什么肉麻的话都敢招呼，见了面儿又都跟没事儿人儿似的，嘿，围着说话不腰疼？”这是天后王菲在自己的“小马甲”微博上发表的感慨。

人人都有窥探欲，粉丝对明星的窥探欲更强烈，微博满足了这一点。在外人看来，天后王菲太冷傲，但近期王菲在微博上的表现，让粉丝们看到天后其实很贫。王菲在微博里说，“女神有时，女神经病有时，跨界嘛，要跨步子就跨大点儿！”

9月17日傍晚，北京大堵车，被困其中的王菲连发数条微博，“这车堵得，昏天黑地，荡气蛔虫(回肠)”，“H ia～解脱曲送给大家，希望你们洗翻(喜欢)～～”看，王菲也有可爱幽默的一面。

而陈小春和应采儿的微博，则可以从中看到他们生活中真实的一面。一贯有着开朗形象的应采儿会把丈夫陈小春的大部分留言转发一遍，并加以点评，时而花痴称“我老公好帅”，时而调侃说“我老公好怪”，时而又揭短“我老公好傻”。相对来说，陈小春转发妻子留言的次数要少一些，但他会在应采儿抱怨飞机晚点的时候回上一句：“在机场等你，没事的。”

通过微博大家发现，原来除去公众人物的面具，明星生活中还挺逗。

粉丝来聚会
赵薇“哇”一声，评论一万多

远远地关注自己喜欢的明星是大多数粉丝的选择，但还有一部分粉丝喜欢和明星互动。在明星微博应运而生后，微博也成为粉丝们参加聚会的好地方。中国粉丝的基数太大了，所以每个明星在微博上的一举一动，得到数万、数十万的关注并非难事。

今年年初的数月内，赵薇与媒体和粉丝大玩神秘。4月29日，也就是赵薇承认生女后两个星期，她选择了在微博发声“哇”——不是媒体猜测，不是“圈内人爆料”，也不是经纪人的官方说法，而是赵薇本人。这条酷似婴儿啼哭声的微博无疑成为大众好奇心和关心爆发的康庄大道，在评论里，有人立刻开始询问孩子的近况，有人则更加关心赵薇今后的发展计划以及工作安排，也有人用“呀”、“喂”来回应“哇”，更有人异想天开地猜测：“又生了？”仅仅这句“哇”，到目前为止已经吸引了一万六千多条评论。

作为中国博客点击率最大的公众人物，韩寒开设的微博已成为众人关注的焦点。韩寒发表的第一条微博只有一个字——“喂”，然而，就凭这一个“喂”字，韩寒就获得了超过5000条转发量，评论更是数以万计。

猛料集散地
明星微博里潜伏着无数娱记

以往娱乐圈有点风吹草动，可以通过发布会或媒体采访的形式进行，现在好了，微博以现场直播的形式把娱乐圈的“那些事儿”即时上演，对所有媒体开放，这无疑加快了娱乐新闻的传播速度。

看看最近娱乐圈的所谓“大事”，策源地很多来自微博，这包括大S与汪小菲的恋情、超女王贝整形致死和冯小刚骂金马奖。很多娱乐新闻媒体同行感慨，这年头做娱乐新闻不关注明星微博是不行的，很多猛料都是从微博来的。从这个意义上说，在诸多热点明星的微博上，潜伏的娱乐记者比潜伏的粉丝还要多。

一些娱乐圈大嘴，本身就是明星，因为身在圈内自然知道些内情，消息也比一般人灵通，时不时就能在微博上爆出些猛料，这其中的代表人物有陆川和洪晃。导演鄢颇因为和李小冉相爱而遭报复被砍一事是陆川最先在微博上发出的，随后引发媒体的大追踪。刘烨在法国喜得贵子的消息也是陆川第一时间在微博上发出。一向大嘴的洪晃在微博上也不甘寂寞，时不时就爱说上一嘴，比如章子怡的“泼墨门”后，洪晃就爆：“据我所知，幕后的女人没老公，给人当老三，而老三可以这么公开闹事的人，也不是一般人。”结果引发了媒体对京城名媛的大追踪。鄢颇被砍后，洪晃又跳出来揭鄢颇的情史。结果，陆川、洪晃的微博言论很快就被媒体报道，明星微博放大娱乐圈的效应显而易见。

出品：文娱新闻中心　统筹：张宇　美编：金红　组版：五军