

济宁名吃 挺进上海滩

本报上海11月28日讯(记者 李倩) 27日,一座古朴典雅的“孔庙大成殿”在上海黄浦区豫园中心广场内亮相。当日孔孟之乡济宁文化上海推广周暨品牌食品展销活动在万众瞩目下揭开“盖头”。现场游人如织、客商云集,来自济宁的50余家企业400余种名优特产品悉数亮相。

在豫园中心广场,融合了儒家文化、水浒文化、运河文化、佛教文化等多元文化搭建的“大成殿版”展厅气势恢宏,与豫园内的古朴建筑相比格外惹眼。从曲阜远道而来的孔子木雕像、论语竹简、非物质文化遗产楷木雕刻、孔门官府菜的“亮相”,让现代化大都市的上海市民也嗅出些许“孔孟之乡”的古朴书卷气。



“味道好,有酱香味儿。”味压江南、京省驰名的老字号企业玉堂酱菜的展位前,销售经理忙着往试吃盘里添酱菜,一位上海本地的韩老先生试吃后,啧啧称赞。“今天也数不清补了多少次试吃品了。”看着不断涌现的试吃群众,金经理很高兴,他说玉堂酱菜在济宁是响当当的品牌,今天带来的产品是改良后的口味,品尝后很多上海的市民也询问哪里可以买到这些产品。

记者在现场看到,中国驰名商标菱花味精及系列调味品、历史名酒孔府家、中华老字号玉堂酱菜、兖州绿源食品结合上海市民口味开发的休闲一派鸭制品、微山湖系列产品等400余种名优特产品悉数亮相。在菱花味精、汶上芦花鸡、鱼台大米、兖州绿园食品等多个展位前,询问、购买的市民将展台围个水泄不通,众多上海当地媒体的“长枪短炮”也在济宁名优特食品展台前拍个不停。

济宁市食品工业协会会长、菱花集团总经理江保安说,51家企业的400多种名优特产品将进行为期一周的展示,借助上海豫园商业旅游高端平台,宣传济宁的文化底蕴,展示济宁食品工业的整体发展水平和名优特新产品,开展对外合作交流。单个企业打市场需要投入很多财力、物力,今年济宁成立了食品工业协会,并成立市场研发中心,通过重点企业营销网络的资源整合,企业抱团集体营销降低企业开拓市场的费用,提高企业的竞争力,振兴济宁食品工业。



上海市民很捧场

27日上午9点,上海黄浦区豫园中心广场内,一位市民品尝完济宁玉堂酱菜后,啧啧称赞:“孔府家酒叫人想家”,在孔府家酒的展台前,一个在豫园游览的游客幽默地说出了当年红遍大江南北的孔府家酒广告词,几名游客一下购买了5瓶带有孔夫子像和论语经典古句包装的孔府家酒。

开幕式首日的展会上,参展的食品企业纷纷使自己的杀手锏,拿出大量的试吃产品供消费者品尝。“在省内一提玉堂酱菜大家都知道,就像济宁的一张名片,但省外巨大的市场空间还有待挖掘,上海也有很多北方人,今天



一些游客正在试吃饼干。

很多人品尝后都反映很好,都问在哪里能买到。”玉堂酱菜销售经理说,明天就准备带着企业的材料,去上海的商超跑一跑,探探市场的情况。
(本报记者 李倩)

不少企业已签约

27-28日两天,记者走访了菱花、孔府家、绿源食品、微山湖产品、汶上芦花鸡等十多家参展企业,除了菱花、孔府家在上海市场占有一定市场份额之外,多数企业在上海市场还是空白,都想借助上海这个平台,宣传展示自己的名优产品。

28日下午2点,济宁食品工业园与扬州食品工业园建立战略合作关系。台湾食品工业园项目将落户济宁。

据了解,济宁市食品工业园是济宁市千亿元级食品产业的重要支撑,是依托金乡大蒜产业集群优势,重点打造的以大蒜深加工为主导的产业,是目前国内最大的特色食品工业园。

济宁市菱花集团也与华联集团签订了年度销售计划。微山县营养食品厂与上海融奇国际贸易公司、是费路贸易有限公司签订巴西蜂胶、蜂胶酒保健食品合作项目。
(本报记者 李倩)