

为突破冬季旅游瓶颈,烟威青潍四地联手

# 170家旅行社来烟谋划雪文章

本报11月28日讯(记者 苗华茂 侯文强) 每到冬季,北方城市的旅游业就会进入淡季,季节性是旅游业界一直难以解决的问题。26日,来自烟台、威海、青岛和潍坊的170多家旅行社齐聚塔山旅游推介会,决定开通新的旅游线路,突破冬季旅游难题,在烟台滑雪,在威海泡温泉有望成为市民冬

季旅游的新选择。

28日是周日,记者在第一海水浴场看到,来海滨游玩的游客并不多。海滨广场一家饮料店的店主表示,夏天和秋天是旅游旺季,那时候顾客多得忙不过来,但现在一上午才来了七八个客人。第一海水浴场工作人员告诉记者:“冬季海边风大天冷,市民一般习惯去做

健身和台球之类的室内活动,来海边游玩的就会少很多。”

烟台市芝罘区旅游局局长张鲁江表示,进入11月份,大部分北方城市由于天气原因进入旅游淡季,突破冬季旅游瓶颈一直是各地想要解决的难题。

26日,来自烟台、威海、青岛和潍坊的170多家旅行社齐聚塔山旅游推介会,考察

了塔山滑雪场、东炮台等景区,决定开通新的旅游线路,突破冬季旅游难题。

山东烟台塔山企业集团股份有限公司总经理赵秉权告诉记者,他们打算以塔山滑雪场为主打,烟台市区景点做补充,并联合威海温泉休闲景点,开通一条新的冬季旅游线路,这条线路定位为一日

游或两日游,主要面向烟台周边地市的游客。

塔山滑雪场经理姜德成介绍,塔山滑雪场是胶东地区第一家滑雪场,也是目前国内最大的市区滑雪场之一,每年滑雪期可达3个月。

随着冬季旅游项目的增多和大力推广,烟台每年都会吸引众多的旅行社和游客。在塔

山旅游推介会上,四地的旅行社代表都对来烟滑雪游表示出浓厚兴趣,多个旅行社代表当场表示将组团来烟冬季游。

另有业内人士表示,北方旅游城市要想突破冬季旅游难题,必须要打组合拳,塔山滑雪场只能算是一记重拳,还不足以带动烟台冬季旅游的整体突破。



## 瞧瞧俺的宝贝

27日上午,在芝罘区万光古文化城,一位烟台市民拿着收藏的象牙鸟笼请专家鉴别。当日,央视二套《鉴宝》节目的三位专家来到烟台,为烟台藏友鉴别各自手中的藏品。专家的现场讲解,不仅普及了收藏知识,还提高了收藏者的专业水平。

本报记者 赵金阳 王鸿光 摄

# 烟台二手房价逆市上扬

小户型最受青睐

本报记者 邱祎

在新政和加息的双重影响下,烟台二手房在经过短暂的低迷后又开始反弹。28日,记者走访烟台房地产市场发现,由于新政影响小,再加上租金上升催促部分市民提前买房,目前二手房又开始涨价,二居室的小户型变得非常抢手。

## 买家变多 二手房身价又上涨

“经过半个多月的短暂低迷,近来二手房又开始火起来了。”28日上午,在南大街附近一家房屋中介,工作人员告诉记者,最近一周,来中介看房的市民明显多了起来,一套地段和装修都不错的二手房,一天有好几个买家电话咨询。“如果是学区房,就更抢手。”

幸福社区附近一家房产中介工作人员包小姐告诉记者,最近半月已经成交了好几套二手房。根据国家统计局烟台调查队的统计数据,10月份烟台市二手房销售价格环比上涨0.3%,比上月提高0.1个百分点;同比上涨5.5%,比上年同期提高4.7个百分点。“虽然价格涨了,但买的人却比之前多了。”

## 卖家牛气十足 小户型最受青睐

市民马女士最近看上了芝罘区幸福南路华信家园北对面支农里一套70多平方米两室一厅的二手房,对方开价50万。“我想45万左右拿下,结果卖家说最多便宜五千,爱要不要,就是50万这个价钱也不愁卖。现在买房的太弱勢了,人家说什么就是什么。”马女士告诉记者。

“但最让人想不通的是,有些连我们都觉得价格高得离谱的房子,居然还有人愿意购买。”南大街附近一家房产中介的赵经理告诉记者,芝罘区和莱山区目前70万元以上的二手房最多,而总价50万元以下的二手房则相对较少,“所以小户型的卖家显得底气十足,不愁卖不出去。最近半个月,50万以下的小户型最抢手。”

## 新政冲击不大 租金上涨共抬高二手房价

记者调查发现,新政出台后,二手房市场受到的冲击要小于一手房市场,“由于二手房贷款时,首付要加上房屋评估价格同实际售价的差额,这样算下来,二手房首付怎么也要在三四成左右,所以首付比例提高对二手房贷款几乎没有影响。”烟台玛雅房屋置业顾问张伟表示。

“租金上涨也催热了二手房。”张伟告诉记者,10月份,烟台租金明显攀升,主要是因为央行加息,很多以租还贷的房东,在贷款利率上涨后,也相应调高了租金。“这样,部分观望业主及刚性需求买家,考虑到目前房价稳中有涨的趋势,开始由租房转向购房。”另外,不少消费者因购不起新房而转入二手房市场,也使二手房价水涨船高。

## 沃尔玛新店 走进福山

本报11月28日讯(见习记者 李娜) 27日,沃尔玛购物广场烟台天府街分店开门纳客,这是沃尔玛在福山区开设的第一家购物广场,也是沃尔玛在烟台市区开设的第二家分店。

据了解,沃尔玛烟台天府街分店,商场营业面积约12000平方米,主营生鲜食品、服装、家电等,经营商品品种数量近2万种。沃尔玛区域采购总监张舒表示,沃尔玛承诺造福社区,做顾客身边的好邻居,努力实践“顾客省钱,使他们生活得更好”的使命,以“顾客第一”的服务信念为当地社区居民提供物美价廉的商品。

“福山天府街商业街具有非常大的发展潜力。”沃尔玛(中国)投资有限公司公司事务部经理简洁介绍,福山区的购物、休闲、娱乐、家居广场正在逐步建立和完善,沃尔玛入住福山区,正是看中福山区天府街商业金融购物街的巨大商业潜力。

## 青荣城铁物资设备 采购公开招标

本报11月28日讯(记者 张琪) 26日上午,青荣城际铁路物资设备采购公开招标会在铁路建设指挥部举行。来自山东省的21家企业参加了油料、地材、地料、型钢、木材、竹胶板等物资的竞标。这是自项目上场以来首次由指挥部组织的采购招标会。

因采购工作时间紧,任务重,指挥部严格按照《物资设备招标管理办法》规定编制招标文件,发出投标邀请书。为使招标工作充分体现“阳光作业”的要求,本着公平、公开、公正的原则,指挥部专门成立招标领导小组,评委会对21家投标单位的投标文件和相关资料当场拆封检查、验证,随后进入了开标、唱标、监标阶段,各位评委仔细查看标书,分析企业的业绩、管理和技术水平,并最终确定中标单位。

本次物资采购招标会的召开,为下步采购工作打下了良好基础,同时也为优质、高效建设好青荣城铁铁路提供了强有力的物资保障。

## 全力打造计生“民”牌

今年以来,招远市温泉街道办事处计生办紧紧围绕民本、民生、民主、民权,实施四大行动,深化优质服务,全力打造计生“民”牌。

一是实施示范创建活动,改善镇村服务条件,深化“四优一满意”服务所,室创建活动,积极创新服务管理体制,充分发挥其服务作用。

二是实施优生促进行动,提高出生人口素质,加强卫生、人口计生协作,全面开展“六免一指导”服务,即免费发放宣传品,免费培训教育,免费婚前健康检查,免费发放叶酸,免费为部分目标对象进行产前筛查,免费为特定高危人群进行遗传学诊断,对婚前、孕期育妇进行“一对一”咨询指导服务,普及优生优育知识,实施出生

缺陷干预,推进人口早期教育,全面提升人口素质。

三是实施生育关怀行动,强化利益导向作用,一方面,全面落实计划生育奖励扶助、优生优惠政策,另一方面,加强“生育关怀”,全面开展镇直单位与计划生育贫困家庭对口救助活动,积极帮助计生困难家庭发家致富。

四是实施阳光计生行动,推进群众自治工作,强化村级计生责任,大力推进计划生育村务公开,深入开展计划生育基层群众自治创建活动,积极引导广大群众自我教育、自我管理、自我服务、自我监督,建立完善“两委负总责,专干抓落实,协会做骨干,家庭为中心,群众当主人”的计生群众自治模式。

(宋林娜 温静)

## 推进人口计生工作

为贯彻落实好全市人口计生工作会议精神,招远市温泉街道办事处计生办结合实际情况,以四个“进一步”谋划推进人口计生工作上新水平,为全街道经济社会发展构建良好的人口环境。

一是强化宣传教育,进一步营造有利于人口计生工作的氛围环境,全面推进新农村生育文化建设,深化婚育新风进万家活动,积极开展人口文化“五进”活动,充分利用新闻媒体和现有宣传阵地,通过宣传服务月活动、人口计生成果展、知识竞赛等一系列计生宣传活动强化宣传。

二是坚持实数计生,进一步夯实人口计生工作的基层基础,在全街道开展“计划生育基层基础标准创建年”活动,推动

实施“计划生育标准化乡村创建工程”,积极开展分类指导,加强对薄弱村的检查指导,抓实“三查”和长效节育措施落实工作,大力加强村自我管理,三是优化拓展服务,进一步提高育龄群众的满意度,着眼群众需求,推进计生指导站标准化建设,深入实施“优生两免”工作,积极开展“阳光计生行动”、“生育关怀”行动,认真落实优先优惠政策,加强计生协工作,切实维护和发展群众利益,四是着力攻坚克难,进一步推进重点、难点问题综合治理,加快人口计生信息化建设步伐,加强全员流动人口信息管理工作,坚持依法行政,加强社会抚养费征收与管理工作,

(宋林娜)

## 开展计生“下访”活动

如何解决工作中存在的问题?如何提高群众对计生工作的满意度?如何打造工作亮点?如何打造和谐计生?招远市温泉街道办事处党工委决定,发挥基层干部群众的创造性,调动广大干部群众参与计生的积极性,问苦于民,寻计于众,开展计生干部大下访活动,让计生干部也成为群众家中的上访者,全体计生干部分作两个组,由分管、联系领导带队深入到村居社区拜访干部群众和走访计划生育家庭,在活动中,沉心静气地听取基层干部、老党员、老同志对人口计生工作的批评意见和建议;客观公正评估分析村居工作成绩和存在问题;真心实意地解决群众反映的热点和难点问题;谦虚认真地接受群众的批评意见和学习

他人先进经验。

在活动中共发放2000份调查问卷,拜访干部群众3000余人,收集意见建议共58条,现场解决群众反映问题29个,活动结束后,计生办归纳提炼制定了8项工作措施,确定了打造3个工作亮点,向群众发放了2000份纪念品。

我区以“解放思想,扩大开放”为契机,变过去的管理决策自上而下为自下而上,变过去的治民为民治,变群众上访为干部下访,充分尊重基层干部群众在计划生育工作中的主人翁地位,发动干部群众群策群力,走“从群众中来到群众中去”的群众路线,自找差距,新添措施,力保2010年工作再展新篇。

(宋林娜 温静)



