

大规模汽车团购引爆泰城车市

百名爱车人选中心仪靓车

本报见习记者 王鹏



北方车辆现代 4S 店的工作人员向团购市民赠送小礼品。

由本报发起的“齐鲁晚报·爱车人团购大行动”活动于 18 日正式启动，这是迄今为止泰城最大的汽车团购活动。活动自启动以来，每天都有大批市民来电咨询，截至 27 日报名人数量已经超过 200 人。

27 日，“齐鲁晚报·爱车人团购大行动”启动了第一阶段的看车、选车活动：近百名爱车人用一天时间选到了自己的爱车，活动将进入砍价阶段。

一天跑了 6 家 4S 店

虽然 11 月的泰城已经比较寒冷，但这丝毫没有影响爱车人的看车热情。

27 日早晨 8 时许，大批报名者提前来到指定集合地点，现场工作人员为他们发放了报名参观卡和团购活动资料。上午 9 时，首批报名“爱车人团购大行动”的近百名团员全部到齐，他们乘坐两辆大巴来到本次活动的第一站——东风日产泰安嘉信专营店。在这个 4S 店中，不少展车都受到参观者的青睐，几乎每一辆车前都被市民围得水泄不通。

当天中午，团购大军在东风日产泰安嘉信专营店用过午餐后，又先后来到泰安双龙比亚迪 4S 店、泰安北方车辆有限责任公司旗下的上海大众 4S 店、北京现代 4S 店、长安福特 4S 店、上海斯柯达 4S 店挑选座驾。

几乎每到一家 4S 店，市民都非常认真地听工作人员介绍汽车性能，有的还坐到展车里，近距离感受车型的优缺点。

到活动结束后，几乎所有参与者都选定了自己的爱车。



在双龙汽贸比亚迪 4S 店，工作人员向团购的市民赠送礼品。



在北方大众 4S 店，8 岁的周生泽被一部汽车模型吸引。



在北方大众 4S 店，陪着大人来看车的两名儿童玩起了扑克牌。



在东风日产嘉信专营店，参加团购的市民在 vip 区体验“野战”乐趣。

团购活动分五步

目前进入砍价阶段

“爱车人团购大行动”是滚动进行的，一共分为五个阶段：

看车、选车阶段：利用周六、周日，本报将通知报名者到各大汽车 4S 店一起看车（基于泰城汽车 4S 店比较集中，由汽车经销商提供班车，每天 40 人左右，齐鲁晚报资深懂车人士带您一起去看车、选车）。

砍价阶段：通过看车、选车，对各个品牌进行比较。每个报名者都有了心仪的车型，填写 1 至 2 款自己中意的车型，齐鲁晚报集中汇总，和各大商家进行谈判，给消费者一个最满意的价格，保证比消费者个人去 4S 店买车更优惠。

提车阶段：通过看车、选车、砍价，每个报名者都会找到满意的爱车。本报将在每个汽车品牌中找出一位幸运车主，把他或她提车的照片刊登在报纸上。

抽奖阶段：本报将通过每位车主幸运卡上的号码集中抽奖，为幸运者奉上精美礼品，同时本报还将把获奖者的名单刊登在齐鲁晚报上。

本报将开设栏目，展示泰城 30 余家汽车 4S 店销售的车型。

抢车热线：0538-6982111。

看车团享受 VIP 待遇

体验真人版“反恐精英”

在本次团购看车活动中，东风日产嘉信专营店给市民送上了一份惊喜。团购看车的市民在看车、选车的同时，还享受到了东风日产 VIP 会员的特殊待遇，在 VIP 区进行了一场激烈的真人版“反恐精英”比赛。

比赛选手分为两队，一队是穿着黑色的“警”，一队是穿着绿色的“匪”，两队各有五名队员。红外激光代替发射实弹，其它装备还有“头盔”“防弹衣”。比赛时间为 15 分钟，每名队员有 30 条命，被子弹打中 5 秒后可以射击，被子弹打中 30 次后无法开枪射击。

工作人员宣布开始后，“战事”一触即发。对垒双方之一的“匪”队员率先冲出战壕，在草丛、石墙的掩护下，紧握冲锋枪，直奔对面 100 多米远的“警”队阵地，开始进攻争夺阵地。“匪”队员顺利抢到 3 个石墙组成的阵地，可奇怪的是，本应同时抢夺阵地的“警”队员却踪影全无。2 分钟后，抢夺阵地的侧翼突然响起猛烈的枪声——“警”全体队员从两翼迂回包抄，奇袭“匪”。“哒哒”、“哒哒哒”……机枪声一阵紧过一阵，“匪”队员拼死抵抗，“警”拼命强攻。13 分钟后，“反恐精英阵地战”结束，“警”将“匪”全部拿下，几名“匪”队队员由于中枪达 30 枪，无法开枪射击，宣告投降。



本版图片由本报记者 陈琳 摄

团员希望元旦提车

看车活动结束后，很多团员坐在大巴车上，互相询问相中了什么车，汽车报价是多少等。很多团员都表示希望元旦之前提到车。

“我是从新泰赶过来的，早在半个月之前就听说了爱车人团购行动。我一直想买上海大众朗逸，虽然已经看过几次了，但因为价格和其他方面的原因都没定下来。这次参加活动，不光想买个便宜价，还希望尽快能提到车。”马先生这样对记者说。

市民杨先生告诉记者，他很早之前就看中一款东风日产天籁汽车，正准备交钱提车。看到本报“爱车人团购大行动”后，推迟了提车计划，报名加入团购活动，希望通过本报享受更优惠的价格，争取在元旦之前把爱车提回家。

泰城市民刘女士对记者说，天气越来越冷了，急需提车接孩子上学、放学，希望本报能尽快跟 4S 店争取到最底价格，尽快把车买回家。

每周都有看车体验

27 日上午，市民马先生拨打热线报名，得知当天启动第一阶段的看车活动后，他为难地表示，自己当天有事，来不及参加活动了。

其实“爱车人团购大行动”是

滚动进行的，活动将一直持续到 12 月底。每个周末都会组织看车活动，所以马先生仍有机会参加看车活动。选中自己的爱车后，一样可以参加下一轮的团购砍价。