

今日泰山·行动

大规模汽车团购引爆泰城车市

百名爱车人选到心仪靓车

本报记者 王鹏



北方车辆现代4S店的工作人员向团购市民赠送小礼品。

由本报发起的“齐鲁晚报·爱车人团购大行动”活动于18日正式启动,这是迄今为止泰城最大的汽车团购活动。活动自启动以来,每天都有大批市民来电咨询,截至27日报名人数已经超过200人。

27日,“齐鲁晚报·爱车人团购大行动”启动了第一阶段的看车、选车活动。近百名爱车人用一天时间选到了自己的爱车,活动将进入砍价阶段。

一天跑了6家4S店

虽然11月的泰城已经比较寒冷,但这丝毫没有影响爱车人的看车热情。

27日早晨8时许,大批报名者提前来到指定集合地点,现场工作人员为他们发放了报名参观卡和团购活动资料。上午9时,首批报名“爱车人团购大行动”的近百名团员全部到齐,他们乘坐两辆大巴来到本次活动的第一站——东风日产泰安嘉信专营店。在这个4S店中,不少展车都受到参观者的青睐,几乎每一辆车前都被市民围得水泄不通。

团员希望元旦提车

看车活动结束时,很多团员坐在大巴车上,互相询问相中了什么车,汽车报价是多少等。很多团员都表示希望元旦之前提到车。

“我是从新泰赶过来的,早在半个月之前就听说了爱车人团购行动。我一直想买上海大众朗逸,虽然已经看过几次了,但因为价格和其他方面的原因都没定下来。这次参加活动,不光想买个便宜价,还希望尽快能提到车。”马先生这样对记者说。

每周都有看车体验

27日上午,市民马先生拨打热线报名,得知当天启动第一阶段的看车活动后,他为难地表示,自己当天有事,来不及参加活动了。

其实“爱车人团购大行动”是

当天中午,团购大军在东风日产泰安嘉信专营店用过午餐后,又先后来到泰安双龙比亚迪4S店,泰安北方车辆有限责任公司旗下的上海大众4S店、北京现代4S店、长安福特4S店、上海斯柯达4S店挑选座驾。

几乎每到一家4S店,市民都非常认真地听工作人员介绍汽车性能,有的还坐到展车里,近距离感受车型的优缺点。

到活动结束时,几乎所有参与者都选定了自己的爱车。



在双龙汽贸比亚迪4S店,工作人员向团购的市民赠送礼品。



在北方大众4S店,8岁的周生泽被一部汽车模型吸引。



在北方大众4S店,陪着大人来看车的两名儿童玩起了扑克牌。



在东风日产嘉信专营店,参加团购的市民在VIP区体验“野战”乐趣。

团购活动分五步

目前进入砍价阶段

“爱车人团购大行动”是滚动进行的,一共分为五个阶段:

看车、选车阶段:利用周六、周日,本报将通知报名者到各大汽车4S店一起看车(基于泰城汽车4S店比较集中,由汽车经销商提供班车,每天40人左右,齐鲁晚报资深懂车人士带您一起去看车、选车)。

砍价阶段:通过看车、选车,对各个品牌进行比较。每个报名者都有了心仪的车型,填写1至2款自己中意的车型,齐鲁晚报集中汇总,和各大商家进行谈判,给消费者一个最满意的价格,保证比消费者个人去4S店买车更优惠。

提车阶段:通过看车、选车、砍价,每个报名者都会找到满意的爱车。本报将在每个汽车品牌中找出一位幸运车主,把他或她提车的照片刊登在报纸上。

抽奖阶段:本报将通过每位车主幸运卡上的号码集中抽奖,为幸运者奉上精美礼品,同时本报还将把获奖者的名单刊登在齐鲁晚报上。

本报将开设栏目,展示泰城30余家汽车4S店销售的车型。

抢车热线:0538-6982111。

看车团享受VIP待遇

体验真人版“反恐精英”

在本次团购看车活动中,东风日产嘉信专营店给市民送上了一份惊喜。团购看车的市民在看车、选车的同时,还享受到东风日产VIP会员的特殊待遇,在VIP区进行了一场激烈的真人版“反恐精英”比赛。

比赛选手分为两队,一队是穿着黑色的“警”,一队是穿着绿色的“匪”,两队各有五名队员。红外激光代替发射实弹,其它装备还有“头盔”“防弹衣”。比赛时间为15分钟,每名队员有30条命,被子弹打中5秒后才可以射击,被子弹打中30次后无法开枪射击。

工作人员宣布开始后,“战事”一触即发。对垒双方之一的“匪”队员率先冲出战壕,在草丛、石墙的掩护下,紧握冲锋枪,直奔对面100多米远的“警”队阵地,开始进攻争夺阵地。“匪”队员顺利抢到3个石墙组成的阵地,可奇怪的是,本应同时抢夺阵地的“警”队员却踪影全无。2分钟后,抢夺阵地的侧翼突然响起猛烈的枪声——“警”全体队员从两翼迂回包抄,奇袭“匪”。“哒哒”、“哒哒哒”……机枪声一阵紧过一阵,“匪”队员拼死抵抗,“警”拼命强攻。13分钟后,“反恐精英阵地战”结束,“警”将“匪”全部拿下,几名“匪”队员由于中枪达30枪,无法开枪射击,宣告投降。



本版图片由本报记者 陈琳 摄

滚动进行的,活动将一直持续到12月底。每个周末都会组织看车活动,所以马先生仍有机会参加看车活动。选中自己的爱车后,一样可以参加下一轮的团购砍价。