

“山庄、小镇，新小区起名忒花哨”

区划地名处工作人员表示，小区命名有严格规定，必须报审

本报11月29日讯(记者 王光营)“这个叫山庄，那个叫小镇，新小区命名真是越来越花哨了。”29日，众多市民拨打本报热线，为民政部门明年的工作提建议。其中，市民表示新建小区的名称应该更加规范，济南市区划地名处工作人员表示，小区命名有严格规定，必须报主管部门审核。

“我今年在一个新建小区买了房子，落户时才发现小区名字没有通过审核，结果费了好大周折。”29日，市民王维女士给本报打来热线，她告诉记者，近年济南新建了很多小区，但开发商在给小区楼盘命名时，都倾向使用一些吸引人的、具有异域色彩的名称，但很多都无法通过主管部门的

审核，会给人住业主带来不便。在济南这样一座历史悠久的城市中，这些洋名小区让人觉得有些别扭，还不如多挖掘一下泉水、垂柳等独特的文化内涵。

“新小区命名是有严格规定的，必须进行审核。”济南市民政区划地名处工作人员表示，这种没经过民政部门批准的“洋名小区”确实存在，但不符合地名管理的规定，可能会给人们出行带来不少麻烦，不规范的地名还会造成地名信息统计不全。新建小区的名字并不是随便叫的，如果名字不符合规范，业主在办理户籍或其他手续时有可能存在障碍。由于《济南市地名管理办法》在2003年修改后去掉了对不规范地名的处罚规定，目

前只能进行监督和引导。

记者了解到，地名命名一般不以人名、外国地名和外国词汇音译的词语作地名，禁止使用国家领导人的名字作地名，还需要符合命名对象的性质、功能、形态、规模和环境等实际情况。对新建小区而言，名字由两部分构成，即专名和通名。专名是标识小区独特性的部分，通名则是“花园”、“山庄”等标识小区建筑特征的部分。在进行命名认定时，通名是有严格规定的。比如“小区”需居住总户数在三千户以上，并有与其相配套的公共服务设施。“花园”绿地率不低于40%；“园”、“苑”绿地率不低于35%，“山庄”则需依山而建，且绿地率不低于45%。

“道路命名能否先问市民”

民政部门表示，下一步将先命名后施工

本报11月29日讯(记者 王光营)“济南近几年新修了很多道路，道路命名之前能否先公开征集一下市民的意见呢？”29日，很多市民给本报热线打来电话表示，道路命名关乎城市形象，最好能够公开征集民意。

“这几年济南城市建设发展很快，尤其是东部城区新建了很多道路，但有些名字却让市民搞不清楚到底

底是怎么回事。”29日，家住山大路的市民李青拨打本报热线对明年的民政工作提出建议。他表示，道路名称最好是能够先公开征集，然后再由政府部门最终确定。

“道路命名下一步将坚持先命名再施工的原则。”济南市民政区划地名处有关负责人表示，以后新建的道路将根据周边的人文、风俗、历史、

典故等，由专家或征集出若干个地名，审核后放在地名库中，然后再进行道路施工，报市政府审批。

市民可拨打本报热线96706131或济南市民政热线电话85780110对明年民政工作献出您的“金点子”。同时，市民也可登录济南民政公众网(jnmz@jn.gov.cn)或电子邮箱jnmzxxzx@163.com留言。



29日，济南街头，一棵巨大的圣诞树亮相某酒店门口，吸引了不少路人的目光。圣诞气氛渐渐浓起来。

记者 王媛 摄

还有近一个月呢，“圣诞老人”已露脸

众商家早早盯上圣诞商机

本报11月29日讯(记者 王光营 实习生 杨微)距离圣诞节还有近一个月的时间，记者看到圣诞树和圣诞老人已经在省城部分商家店铺露脸，不少商家开始热身，瞄准商机各出高招。

超市：

圣诞商品已经上架

“圣诞饰品 欢乐上市。”近日，记者在省城某大型超市看到，一张张海报已经张贴在显眼位置，超市内设置了圣诞商品专柜。大大小小的圣诞帽、毛茸茸的圣诞发卡、晶莹的圣诞五星插棒、绿意葱葱的圣诞树等圣诞节物件吸引了很多购物者的眼球。

“每年都会提前营造圣诞节购物氛围，今年比去年又早了近一周。”超市导购员赵秀红告诉记者，从17日开始超市已精心布置了琳琅满目的圣诞商品购

物车，目前销售情况很不错。

据商场营销人员介绍，圣诞节礼物提前上架可以为节日预热，顾客来购物时也是个提醒，而且很多顾客也都有这个需求，生产厂家也会提前供货。超市还会增加圣诞饰品的种类，并增加柜台规模，圣诞“味道”将会愈来愈浓。

旅行社：

将推出圣诞旅游线路

记者从省城各大旅行社了解到，目前部分旅行社已开始着手准备与圣诞节有关的出游路线和游览活动。济南市国信旅行社运营总监张晓国表示，今年的圣诞节恰逢周末，旅行社推出一系列针对圣诞节的一日游、两日游。

“到时候我们会推出泡温泉、滑雪活动。”张晓国表示，国信旅行社将

在圣诞节前推出天沐温泉、国科温泉、东方瑞海温泉、南部山区和金象山滑雪等浪漫的旅游线路。济南旗帜旅行社有关负责人表示，该旅行社也会针对圣诞节的到来推出相关旅游路线，并且在节日期间会有相关优惠，比如赠送圣诞节礼物等。

网站：

早早促销圣诞商品

每年圣诞节都会有一场促销大战，记者从各大购物网站上发现，虽然还有近一个月，很多商家都在网上以圣诞的名义进行商品促销。一家网站推出了“250热销圣诞香水特惠”，在圣诞节到来之际，250款香水将标为圣诞香水，在价格上给了很多折扣。另外该网站的很多圣诞礼品已经开始促销，对喜爱网购的市民具有很大的诱惑。



治理工程还未结束，部分设施已遭破坏

小清河管理何时“定杠杠”

本报11月29日讯(记者 邢振宇 马云云 实习生 江向荣)小清河治理工程虽未结束，一些健身器材、路灯等设施已遭到破坏。近日，有市民建议，济南市应该制定有关细则对小清河进行管理，引导市民更加爱护治理成果。

在小清河一期工程中，小清河综合治理指挥部对南岸、北岸及五柳岛进行了综合治理和园林景观绿化，形成了五柳岛、历黄、板桥、盐仓和还乡店5处游船码头。除了这5处码头，沿途还将建设多处临时停靠点，供游人下船观光。“经过近几年综合治理，小清河周边环境得到明显改善，但现在小清河边有些亮化、绿化工程已经遭到人为破坏。”市民郑先生近日拨打本报96706345热线反映，小清河

能治理好非常不容易，看着一些被人破坏的健身器材着实心疼。郑先生还发现，有些小区的健身器材也遭到了破坏，因此他建议济南市制定专门的城市管理细则，引导市民爱护治理成果，并对小清河健身器材、绿化和亮化等工程进行规范化管理，让泉城更加亮丽。

对此，小清河综合治理工程建设指挥部有关负责人表示，目前小清河两岸一些路灯、健身器材的确遭到了人为破坏，但作为小清河综合治理工程的建设者和管理者，他们当前的主要任务仍然是进行工程建设，同时会对公共设施尤其是市民活动较为密集的地方进行定期维护。该负责人表示，小清河环境是全体市民的共同财富，希望大家爱护公共设施，珍惜治理成果。

市民建议 “烤火费”全市统一标准

本报11月29日讯(记者 邢振宇 马云云 实习生 江向荣)时下，市民最不愿意听的一个词就是“涨价”，不少市民都感叹“一切都在涨，补贴啥时也能涨”。市民孙女士拨打96706345热线建议，政府应该统一“烤火费”，让每个家庭感受同样的温暖。

“现在物价上涨这么快，市民生活有些紧张，尤其是些低保户生活更加困难，政府能不能再增加一些低保费用。”市民孙女士说，政府

发补贴是否也能像汽油、天然气等涨价一样，随行就市。

孙女士认为，在当前背景下，普通市民和低保户非常需要政府关心，当前济南企事业单位在冬天都会发放取暖补贴，可是标准差别比较大，有的单位一直未调整，而有的单位几年一涨。“寒冬是一样的，政府应该让每一个家庭都感受到同样的温暖。”孙女士建议，政府发放“烤火费”应该全市统一标准，由财政拿出一定费用，让每位市民受益。

历下疾控主办 遏制艾滋海报设计大赛

本报11月29日讯(记者 殷亚楠)29日，由历下区疾控中心主办的“红丝带飘扬——遏制艾滋公益海报设计大赛”揭晓了比赛结果。主办方共收到107件作品，最终6件作品分获一、二、三等奖。获奖作品将被用到历下疾控中心日后举办的防控艾滋病宣传活动当中，用来制作活动展板。

12月1日，第23个艾滋

病日即将到来。历下区艾滋病防治工作委员会、历下区疾病预防控制中心联合省城一高校，组织了“红丝带飘扬——遏制艾滋”公益海报设计大赛。活动从11月10日开始报名，征集学生设计作品，25日截稿。本次比赛共收到了107件学生设计的遏制艾滋公益海报。6件作品分获一、二、三等奖，若干名学生获得优秀奖。

艾滋病日将至 市中区将举办宣传活动

本报11月29日讯(见习记者 林媛媛 通讯员 张洪敏)12月1日是世界艾滋病日，市中区爱卫会将在舜玉公园广场举办艾滋病宣传活动。

市中区爱卫会相关工作人员介绍说，艾滋病日益成为影响人类健康的公共

卫生问题和社会问题，但是普通百姓的关注度和知识普及远远不够，因此他们特举办此次活动。

此次活动下午2时30分正式开始，主要是进行艾滋病宣传和知识普及，现场还将有专家针对市民的提问进行解答。