

全国首个罐头联盟标准产生

平邑《水果罐头》联盟标准今日实施

平邑县罐头产业作为该县五大支柱产业之首, 占全省罐头生产总量的 90%, 占全国罐头生产总量的 20%, 产品销往世界各地。罐头主产地地方镇, 也被誉为“中国罐头第一镇”。但产业整体竞争力不强, 抵御市场风险能力较弱等问题制约了发展。为此, 该县制定了《水果罐头》联盟标准, 于 11 月 30 日实施。该标准填补了国内罐头行业联盟标准的空白。

全省罐头九成平邑产

20 日, 地方镇奇伟食品有限公司出口专用库前, 一派忙碌, 叉车工人正将码放齐整的糖水草莓罐头装上集装箱。

“这批共计 3440 件的草莓罐头将发往捷克。昨天装了 2 个集装箱, 今天这是第 1 个集装箱, 下午还会有客商来提货。”一位负责人

告诉记者, 老外钟情他们的罐头, 不仅因为原料有讲究: 草莓来自江苏, 白砂糖从澳大利亚进口, 更是看中他们先进生产工艺和食品安全。

平邑县罐头产业起步于上世纪 80 年代中期, 发展 20 多年来经历了市场孕育、产业兴起、链条延

伸、集群形成、提档升级五个阶段, 现已成为该县五大支柱产业之首。

地方镇作为“中国罐头第一镇”, 在全镇百余家企业中, 罐头加工企业有 75 家, 年加工各类罐头 60 万吨, 创产值 50 亿元, 出口创汇 7000 万美元, 带动 4 万名农村劳动力进城务工。

罐头产业遭遇发展瓶颈

由起初的一个个罐头加工小作坊, 到产业兴起形成集群, 远销国内外, 平邑县罐头产业不断发展。

然而, 随着罐头产品开发速度快, 及消费者对健康生活的高要求, 罐头产业遭遇到了发展瓶颈。

“产业整体竞争力不强, 抵御市场风险能力较优弱等问题也是限制罐头产业健康快速发展原因。”平邑

县质监局局长徐海峰说, 通过对罐头产业的深入调研, 认识到制定实施水果罐头联盟标准, 是解决当前问题的有效途径。

今年 8 月初, 该县 47 家罐头企业联合成立了“平邑县罐头企业标准联盟”, 同时县质量技术监督局等制定《水果罐头》联盟标准, 根据罐头生产加工企业实际, 确定各项技术先均

高于国内现行标准。

《水果罐头》联盟标准, 在重金属限量、农药残留等卫生指标方面作出了严格要求。并特别针对消费者对健康的要求, 根据糖水浓度将水果罐头分为清水型、原汁型、糖水型三种不同类型, 使消费者有了更多的选择。

该标准也填补了国内罐头联盟标准的空白。

联盟标准将成企业“助推器”

“我们的罐头产品在质量和价格上与国外的相比差距较大, 有些根本达不到国内外客户的要求。”康发食品有限公司的总经理刘新才说, 《水果罐头》标准联盟提高了罐头产品质量, 保障食品安全, 也成了企业发展的“助推器”。

单个罐头企业的进步不能代表整个行业的水平, 单个企业的技术创

新也不能带动整个产业的升级。只有企业间建立起既相互竞争又合作推进的新型关系, 才能进一步提高平邑罐头产业的凝聚力。

平邑罐头企业标准联盟用标准把区域内分散发展、各自为政的生产企业凝聚成为一个整体, 提高了市场竞争的整体实力和应对风险的能力。联盟从最初发起的 5 家企

业, 已经发展到了 42 家企业, 目前还有一些企业正在申请加入。

市质监局局长史亮峰说, 联盟标准, 是引导企业抱团发展的有力措施, 和引领产业提升档次和发展水平的有效手段。同时也是创建优质产品生产基地、培育区域品牌的重要基础。

文/片 本报记者 唐丽丽
通讯员 魏文



▲地方镇奇伟食品有限公司工作人员将罐头装入箱车。