

虽已推广两年,但因要求严格、费用太高

# “自供血”是啥,多数市民不知情

本报11月29日讯(见习记者 王敏) 近年来,全市的血源需求量逐渐增加,在鼓励市民无偿献血的同时,“自供血”也成为伤患者手术时的一条重要供血途径。记者了解到,虽然两年前烟台地区就已开始推广“自供血”,但很多市民对此知之甚少。

据了解,“自供血”是指,伤患者在手术过程中,使用从自身采来的血液。

然而,记者在采访中了

解到,很多市民都没听说过“自供血”这个词,以为手术时只能用医院的血袋。但绝大多数市民认为,手术时使用自身血液是最安全的。一位市民表示,血源不是100%安全,可能会携带乙肝、艾滋病等病毒,伤患者使用自身血液,可以避免这些外来感染。

记者了解到,虽然已经推广两年,但目前,“自供血”在烟台地区还没有普及,只有毓璜顶医院、烟台山医院、

莱州市和招远市医院等少数几家医院在使用。

“自供血”到底如何运转?

29日,记者来到毓璜顶医院麻醉科,麻醉科主任姜秀良向记者介绍了“自供血”在手术中的运转流程:首先将伤患者流出的血液收集到吸引器中,待到有800到1000毫升时,进入离心泵和离心杯快速离心离心处理,最后经生理盐水清洗,待红细胞排出,且有2000毫升左右时,

就可以将血液回输到伤患者体内。

据了解,医院几乎每周都要使用“自供血”技术为病人进行手术。医院在对病人或者病人家属进行解释说明后,大部分病人愿意使用自身血液进行手术。

然而为何“自供血”至今没有推广?姜秀良表示,“自供血”适用的人群很广泛,即使是有疾病的伤患者也没关系,因为伤患者体内已经有了这种病菌,所以,回输自身

血液不会出现问题。

但是,对血液的清洁等却有严格的要求,既要防肿瘤,还要防污染,像有的病人肠胃破裂,就会对血液造成设备无法清洁的污染,这样的病人就不适合使用“自供血”。

另外,使用“自供血”成本过高,也是阻碍其进一步推广的原因。记者了解到,现在400毫升一袋血是560元,而使用“自体血液回输机”是按开机次数收取开机费和耗材费的,每次一千元左右。

## 烟大学生走上街头 宣传防艾常识

本报11月29日讯(见习记者 李园园) 12月1日是第23个“艾滋病日”,29日上午9点,烟台大学人文学院中文系学生走上街头向市民宣传防治艾滋病常识,同时调查市民对艾滋病日的知晓度和艾滋病人的接受度。“100个人中有90个不知道哪天是艾滋病日,不了解艾滋病的传播途径。”学生王雪告诉记者。

29日上午9点,烟台大学人文学院中文系45名学生来到南山公园门口,兵分几路,走上街头、公园里、广场前宣传艾滋病常识,并在现场调查市民对艾滋病日的知晓度和艾滋病人的接受度,让接受艾滋病的市民和他们拥抱,并在条幅上写下关爱宣言。

学生王雪告诉记者,参与这个活动的市民有100多人,各个年龄段都有,但是九成市民不知艾滋病日是哪天,对艾滋病的传播途径了解很少。但大多数市民都对艾滋病人表示理解和同情。

## 招远260名护林员 配备GPS定位手机

本报11月29日讯(见习记者 李娜 通讯员 司继跃) 近日,招远市投资20多万元,为全市生态公益林第一批260名护林员配备的GPS定位手机正式启动使用。这是继牟平区、蓬莱市、莱州市后,烟台市第四个为护林员配备GPS定位手机的县市区。

据了解,手机卫星定位系统可以利用免费呼叫、定位跟踪、轨迹回放等形式对护林员进行检查督导。更重要的是,通过这个系统可以在重要节假日、高火险天气等防火紧要时期通过群发短信的形式,将火险信息及时发送给每个护林员,提高护林员的责任意识。这是继森林防火电视监控之后又一个以现代科技为支撑的森林资源管护新平台。

市林业局工作人员介绍,护林员可利用手机迅速向信息中心报告火情,为火灾扑救工作提供可靠依据,便于及时了解火情,快速调度,实现科技防火。

## 野广告又“翻新” 尾巴还戴“编号”

如何既清除野广告又能保持墙体原有美观 城管人员说“做起来很难”

文/片 本报记者 任鹏 见习记者 李婵娟

野广告花样频出,现在甚至在后面喷涂编号。每天野广告数据和分布地点都会被拍照采集,做成投诉单投递到城管部门进行清除。但如何既能清除野广告又能保持清洁美观,是一个难以两全的问题。



城管工作人员正在涂抹“野广告”。

## 数量众多】城管人员一天清理269条野广告

23日上午8点,芝罘区城管机动中队城管员孙鹏又开始忙碌起来。他和同事一天的工作,就是要清除、覆盖被喷在建筑墙面、广告牌等的野广告。孙鹏告诉记者,他和同事当天需要清理269条野广告。这269条野广告分布范围很广,大海阳路、环山路、解放路、

上乔西路、毓璜顶西路、北马路、海港路等,几乎覆盖了烟台市芝罘区所有的繁华街道。

“每天数字化指挥中心都会将汇总的野广告数据和分布地点传到机动大队。”孙鹏告诉记者,烟台市有专业的数字化指挥中心,每天都有管理员到烟台市各大中小街道拍照采集野广告

信息,汇总到指挥中心。然后指挥中心将这些信息做成投诉单投递到城管部门,“有多少投诉,我们一天的工作量就有多少。”

然而第二天,野广告又遍地重生,孙鹏和同事们只能被动“接招”,却没有任何办法改变现状。

## 花样百出】喷涂的野广告还带着编号

“很多野广告上都有这种编号,这就是他们的标记。一晚上写多少广告,第二天都会有他们的人来检查。”孙鹏告诉记者,现在野广告后面都有一个圆圈,里面写着数字,“外行人可能看不明白,你连起来看就能发现,涂写小广告的人也在计算工作量。”

野广告涂写、张贴的人员猖狂得很,夜

深入静的时候正是他们工作的最佳时期,一人一晚上写100多条不成问题。

23日,孙鹏驾驶的城管车上带了三桶涂料,白色、黄色、灰色,“这还是带的少的,平时有五六种颜色。”

孙鹏介绍,对于张贴的野广告,高压水枪喷一下,再把广告刮下来,对城市环境不

会有影响。但涂抹的野广告无论是靠颜料覆盖,还是用洗料洗掉,都很难彻底清除,平时他们都是用涂料覆盖。

“不同颜色的墙体我们都会使用相应的颜色,尽量减少涂抹后对环境造成的影响。但现在建筑外墙颜色多变,要既能覆盖野广告,又不影响美观,做起来很难。”

## 暗访野广告】一晚上涂写80个野广告,至少挣80元

23日,记者打了几个野广告的电话。本地一位办证广告的工作人员表示,只要交纳一百元,国内的任何证件都可以办理,并且保证有关部门查不出来。

以应聘野广告涂写人员的身份,记者打

通了一个办理发票野广告上的联系电话。电话那头一个南方口音的女子,这名女子询问记者之前有没有干过这一行,有没有涂写的专业用笔。

这名女子告诉记者,一晚上工资为80

元,至少要涂写80个广告,多写的按一个一元付费。但野广告后必须要填写编号,以便第二天“老板”核实。对方显然很缺涂写野广告工作人员,当晚便要求记者到牟平地区工作。

### 整合资源促宣教

去年以来,莱州市虎头崖镇计生服务站加强设施建设,整合宣传资源,加强人口计生宣传教育工作,进一步提升了人口计生工作整体水平。

加强设施建设,营造宣传氛围。全镇多年来共投入120多万元建设区、镇村(居)宣传服务网络。一是建设高标准、高档次宣传牌,特别是在中心路段建设30多平方米以上的大型宣传牌1块;二是在县道、镇道、村道每两公里建一个5平方米的小型宣传牌;三是按标准化、规范化要求,完善镇、村居两级“三栏”建设,同时,利用重大节假日和计划生育宣传月,组织宣传队、秧歌队,深入各个村庄、企业等单位,大力宣传计划生育法律法规、生殖健康等知识,让育龄群众

在欢乐的气氛中接收计划生育政策。

整合资源,突出宣传先导。一是高标准建设了集“宣传教育、技术服务、信息咨询、人员培训、药具发放”五大功能于一体的镇宣传中心和村庄计划生育文化大院;二是建设镇级生殖健康指导咨询室,将宣传寓于服务之中;三是结合社会主义新农村建设,将“新家庭文化屋”纳入“农家书屋”规划建设;四是全力打造村计生中心户活动室;五是将体育文化和人口文化相结合,建设镇街人口体育文化宣传大道;六是將企业文化和生育文化相结合,建设经济强村街道企业流动人口宣传一条街,强化了人口计生宣传环境。

(宋吉克)

### 积极宣传计生优先优惠政策

莱州市虎头崖镇积极宣传计生建立扶助,优先优惠政策,全力打在阳光计生,惠及计生家庭。

创新宣传模式,增强政策透明度。投入4万余元,建成“计生文化宣传长廊”,设立“生育政策篇”、“利益导向篇”、“奖励扶助篇”、“优生优育篇”、“避孕节育篇”、“证件办理篇”、“流动人口服务篇”等七大板块,设计时尚,内容丰富,上百条计生信息既通俗易懂又具有良好的教育功能,向群众宣传了健康、文明、进步的婚育观,印发宣传资料,扩大宣传面,先后印制了《计划生育法律法规宣传手册》、《育龄群众应知应会百题问答》、《流动人口计划生

育工作条例百题问答》发放给育龄群众,有效地扩大了计生政策宣传的覆盖面,建立培训机制,普及计生政策,利用生育文化大院、人口学校、农村文化书屋、远程教育网培训育龄群众,利用计生知识普及率明显提高,实行政务公开,带动阳光计生,建立了瓷碗式永久性政务公开栏,及时、全面公开计生帮扶政策、服务政策、服务项目、办事程序和办理要求,同时,充分利用政务大厅建立“一条龙”服务模式,另外,设立便民服务台、意见簿和举报信箱,广泛征求群众意见和建议,打造阳光计生。

(宋吉克)

### 综合治理出生人口性别比问题

近年来,莱州市虎头崖镇按照“党委政府带动、部门协调联动、社会参与拉动”的工作思路,多管齐下标本兼治,扎实推进综合治理出生人口性别比问题治理工作,促进了社会的协调发展。

一是设立机构,建立治理出生人口性别比问题长效机制。程郭镇成立了出生人口性别比问题专项治理办公室,由分管人口计生工作的领导任主任,计生、妇联、卫生院领导任成员,具体负责全县出生人口性别比问题治理的各项工作。二是开展宣传教育,转变群众婚育观念。为促进育龄群众转变婚育观念,虎头崖镇进一步加大宣传力度,在镇、村人口学校广泛开展新型生育文化宣传,文化大院更

新了展牌和挂图,突出关爱女孩内容,将关爱女孩宣传品发放到千家万户,大力宣传“生男生女一样好”等婚育观念,在全镇形成了关爱女孩的良好舆论氛围。三是完善规章制度,依法治理出生人口性别比问题。镇计生领导小组制定了“十不准”、“十处罚”等有关规定,把出生人口性别比问题治理工作细化,做到有章可循,有法可依。四是开展经常性工作,严厉打击“两非”行为。首先,建立全镇B超准入及各项规章制度,二是对医疗机构进行严格审核,并对执业人员的执业资格进行重新审核,三是对有违药品种经营单位的终止妊娠药品及库存及销售情况进行清查,并对妊娠药品的流向进行跟踪调查。(宋吉克)