



# 汽车退税诈骗,骗子能说出车主和车辆的详细资料,记者调查发现—— 20万车主信息网上卖2000元

本报11月29日讯(记者 邱祎 见习记者 牟晓梅) 近日,烟台多位市民反映收到自称是国家税务总局工作人员发来的短信,短信中骗子对车主个人信息的掌握程度让收到短信的人不寒而栗。29日,记者调查发现,公民个人信息的泄露和被滥用愈演愈烈,甚至已经成为一种社会公害。

**陌生短信发给车主 用真实信息“下套”**

最近两天,烟台很多市民都收到一条陌生号码发来的短

信,短信发送者自称是国家税务总局的工作人员,通知车主国家的汽车消费税率下调了,按规定要退给车主一部分汽车消费税,要车主按照对方提供的操作程序接受退税。发送短信的号码来自广东惠州,短信中还留有一个区号是010的电话,称打这个电话就有专人负责办理退税手续。

记者按照短信中提供的号码给对方打去电话,报出一个车牌后对方详细说出了该车牌号的车型、车主姓名、购车时间以及车主的身份证号码。记者询问如何办理退税手续,对方说退税流程简

单,只需按他们部门的语音电话提示操作就可。据了解,只要按照对方设置的圈套一步步钻进去直至最后输入自己的卡号和密码,银行卡里的钱就会被骗子划走。

**多家网站 出售车主信息**

接到这种短信的市民第一反应觉得这肯定是骗局,但是短信中详细说出了收信人的车型、车牌号、家庭住址,甚至连身份证号码都一清二楚,这让收信人很是震惊。这些精确保密的个人信息究竟是如何流入

骗子手中呢?有读者反映网上有出售车主信息的公司。记者在百度里键入“车主名录”,搜出了大量出售车主信息的网页,记者选择进入一家网站,网页上有出售全国各地车主名录的信息。

记者按照网站上提供的一个广州手机号拨通了“客服电话”与该网站取得联系。一位姓张的女子称,目前的车主名录是2010年最新版本,全国各地车主名录她们公司均有销售。烟台市的车主名录售价2000元,包含有将近20万条车主信息;如果不想全部买下,还可以分条

购买,每条车主信息售价2毛钱。当记者问她们如何得到这些信息时,该女子称,车主名录都是从当地车管所内部拿到,准确率都在90%以上。记者随后报了自己的车牌号,结果一会对方发过来的短信中,有关车型和记者本人的信息完全正确。

**车管所否认泄密 个人信息亟需保护**

记者随后采访了烟台市车管所的工作人员,车管所政工科的一位工作人员说,车主详细信息都是极其保密

的资料,车管所绝对不会出售车主资料。工作人员怀疑这些网站是打着从车管所拿资料的旗号来增加所售信息的可信度。

据记者了解,车主的详细信息一般会在四个地方登记:车行、车管所、保险公司、稽征所。究竟是哪个部门泄露了车主信息目前很难定论。一些市民表示,车主详细信息的泄露比诈骗更让人担心,如果落入不法分子手中,说不定还会给车主带来危害。

(奖励线索提供人张先生100元)



木料堆占去大半通道。 记者 赵鑫 摄

## 老社区没有集中供暖 居民存放木料有隐患

本报11月29日讯(记者 赵鑫) 29日上午,本报接到市民反映:环海路社区木料乱堆放问题普遍,存在很大的安全隐患。记者走访发现,由于该社区居民楼建设较早,没有集中供暖,居民为烧炉子,几乎家家都备有柴火堆。

29日上午,记者来到环海路社区,发现不少居民楼前都堆有大量废旧门窗等木料,有的木料堆有一米多高。据居民宋女士介

绍,这样的木料堆几乎每家都有。“这个小区已经有30多年的历史,当初建设的时候没有铺设供暖管道,而是设计了土炕,到了冬季每家每户都会收集一些木料,用来烧炉子供暖。”

在18号楼北面的一排储藏室上,两根电线横贯大量木料堆上空,寒风一吹,电线颤颤悠悠,随时有碰到木料的可能,让人看了胆颤心惊。对此,社区居民十分担忧。据小区居民回忆,3年前一场

大火袭击了23号楼,楼前储藏室上方的木料被点燃,火苗子蹿到5楼。“消防车隔着两栋楼进不来,最后眼睁睁看着财物被烧毁。”

虽然社区内大量堆放木料有安全隐患,但也不能统一清除。“如果把木料清理走,居民过冬会挨冻。”居委会姜主任一言道出苦衷。“为了防止发生火灾,近几年办事处和居委会都加大了检查力度,经常派人巡视,排除安全隐患。”

## 法官调解一个多月 父子解了十年心结

本报11月29日讯(记者 侯文强 通讯员 王海丽) 家住莱州的一对父子断绝关系10余年,法院判决后儿子仍不履行赡养义务,瘫痪在床的老人生活困难。执行法官并没有强制执行,而是在一个多月里连续入户调解,儿子最终与父亲和好。

家住莱州的张某因家庭矛盾与儿子已经断绝往来10余年,现在张某年老独居,又瘫痪在床,丧失了劳动能力。今年10月,张某因其子拒不履行赡养义务向莱州法院申

请强制执行。而儿子找出多种理由拒绝履行赡养义务。

执行法官表示,如果仅仅依靠搜查、拘留等法律手段强制执行,仅能将钱物执行到位,老人的日常照顾不但无法解决,反而会更加深父子之间的鸿沟。

为此,执行法官多次到双方家中走访,并通过村民委员会和双方的亲属做工作。近日,儿子终于跪在父亲面前,表示以后一定好好照顾老人,让老人安享晚年,父子俩和好如初。

## 干洗的床品被染色 商家赔偿300元

本报11月29日讯(记者 秦雪丽 通讯员 连玉梅) 随着天气的逐渐转冷,越来越多的市民选择把衣物拿到干洗店去清洗。然而近日,家住芝罘区的黄女士在干洗衣物时遇到一件上火事“好好的一套床品被干洗店洗坏了。”

几天前,黄女士在市区一家干洗店干洗一套床品,与商家约定好取物时间,并支付了20元干洗费。可到取床品的时候,黄女士不禁惊呆了,“原本浅黄色的床罩被染得一片片红色,好好的一套床品被洗成了一个大花

脸,难看的很。”黄女士心疼地说道,“而商家事先却承诺肯定把床品洗得干干净净。”气愤的黄女士便和该干洗店理论,要求商家赔偿自己600元的损失费。商家虽承认过错在自己,但只肯赔偿150元。双方多次协商不成,黄女士无奈之下,便来到芝罘工商分局投诉。

接到投诉后,工商人员立即开展积极调查,确认情况属实。最终经工商工作人员调解,商家赔偿给黄女士300元。对此结果,黄女士表示满意。

### 高新区“四到位”服务流动人口

龙口市高新区按照“属地化管理,市民化服务”的原则,将流动人口计生服务管理纳入经常性工作范围,做到“四到位”,促进了计生工作健康发展。

**宣传培训到位**,为全面提高流动人口的计生政策、法律法规知晓率,该镇抓住春节、三八妇女节、5.29协会活动日等重大节日,采取发放宣传资料、开展文艺活动、进村入户走访、举办培训班、召开座谈会等多种形式,加强计生宣传。

**优质服务到位**,为让流动人口享有与户籍地人口管理同等的计生免费服务,在流动人口管理上落实了现居住地经常化管理与服务制度,将免费服务的内容项目,通知到用人单位和个人,开展流入人员计生技术免费服务“民心工程”,开

展送政策、送知识、送服务上门活动,把流动人口纳入常住人口管理之中。

**随访服务到位**,突出抓好街面、工业园区内等重点场所,以流动人口、下岗职工和人口分离人员为重点,按照“属地化管理,市民化服务”的原则,通过面对面宣传、一对一帮扶,着力为农民工提供优质的计生随访服务。

**便民维权到位**,坚持“依法行政、程序合理、实效便民、诚实守信、权责统一”的原则,为流动人口及时办理《流动人口婚育证明》,简化办事程序,提高办事效率,同时在区计生办设立服务热线,公开举报电话,公开服务承诺,开展便民维权活动,依法保障流动人口合法权益。

(李伟 隋信先)

### 龙口市芦头镇开展“三个七”活动

龙口市芦头镇计划生育办公室积极迎接各级计划生育工作年终考核,充分利用20天有效时间,开展了“三个七”活动:即认真开展“七对照、七核查、七落实”活动,一是对照目标责任书,计生办认真核查各项指标完成情况,一项一项抓落实,二是对照《统计报表责任追究制度》、《技术服务责任追究制度》、《芦头镇计生办工作人员、村(居)计生专干质量指标工作考核制度》等一系列制度,严格落实工作责任,最大限度地增强龙口市芦头镇计生干部的工作责任心和工作纪律性,三是对照“三查”服务工作目标,核查怀孕生育对象,清理出生瞒报、漏报,落实上卡上册工作,四是对照出生

死亡、中期引产花名册,核查二孩出生婴儿去向,落实相关的节育措施和立案取证工作,五是对照报表出生、核查漏欠手术,落实有效的节育措施,减少意外妊娠,六是对照三查登记册、流动人口登记册核查漏查对象,并对其落实补查工作,七是对照档案卡、三查册、报表及相关卡册,核查户内的各种资料,做到帐、表、卡、册逻辑相符,及时填报,通过“七对照、七核查、七落实”堵塞各方漏洞,弥补相关资料的缺项漏项,确保基础工作质量,提高了龙口市芦头镇计划生育办公室整体工作水平,全面迎接各级计划生育工作年终考核。

(田长尧 石晓娜)

### 促进新农村新家庭计划落实

为促进新农村新家庭计划落实,莱州市夏邱镇坚持做到“五到位”,取得成效。

一是组织机构成立到位,镇成立了由主要领导任组长,有关部门负责人任成员的新农村新家庭计划项目试点工作领导小组,制订了新农村新家庭计划实施方案,明确了职责,分解了任务,在家庭试点的基础上,在全镇示范推开,二是目标考核到位,按照全市要求,分别制定了“新农村新家庭计划”示范村、示范户标准,在全镇范围内广泛开展创建活动,并将创建情况分别列入人口计生目标考核和新农村建设目标考核,三是政策倾斜到位,把提高农民收入作为重中之重,对示范村、示范户在帮扶资

金、措施等方面给予一定倾斜,四是经常性活动开展到位,先后开展了“优生优育进家庭”、“百科知识进家庭”、“环保美化家居比赛”、“时尚生活大赛”等竞赛活动,以活动促进项目的深入开展,进一步激发了群众参与创建活动的热情,五是中心户作用发挥到位,按照居住邻近、人际相宜、群众便利的原则,从每30户至40户中选1户致富能力强、热心计生工作、愿意为乡亲们服务的家庭作为新农村新家庭计划实施的中心户,把中心户建成集示范带动、宣传教育、信息采集、村民联系、邻里互动于一体的综合服务平台,在政府和群众之间搭建起桥梁和纽带。

(姜晓凤)