

齐鲁晚报

济南国医堂医院

医保定点医院

泌尿专科

疫苗接种

省城不少单位急于甩“包袱”

多家事业幼儿园

或停办或不招新生

本报济南12月2日讯(记者 徐洁) 记者2日了解到,省城多家企事业及行政单位办园正逐渐萎缩,停招、减招现象普遍。成本高、急于甩掉“包袱”使得这些幼儿园在“夹缝”中生存。

“幼儿园早撤了,现在这个电话号码是物业公司的。”2日下午,省城齐女士按照教育部门公布的“注册幼儿园”名单,电话联系系位于槐荫区的济南市公交公司第二幼儿园时得到上述回答。为孩子明年入园做准备的齐女士发现,不少“事业”性质的幼儿园已经停办或者不招新生了。

今年,位于济南山大北路的某高校附属幼儿园贴出“停招新生”的通知。“等园里的孩子都毕业了,这所幼儿园就不办了,你去别处问问吧。”2日,该幼儿园负责人告诉记者。

省城东部某省直事业单位的附属幼儿园现有360个孩子,赶上“奥运宝宝”、“金猪宝宝”这两年扎堆,家长给孩子报名免不了要“托关系”,但现在也以每

年减招100人的速度萎缩。

济南市历下区省直机关及事业单位相对集中,历下区教育局学前教科王艳芹主任说,“事业”幼儿园就是公办性质幼儿园,2000年,历下区有200所注册幼儿园,到2005年前后剩下90所,“事业性质的单位办园逐渐萎缩,近两年注册的全部是民办幼儿园。”

“虽然顶着‘事业’头衔,但我们没有单位拨付的一分钱,除了不用支付房租及取暖费,老师工资及办园经费完全依靠孩子的学费自收自支。”某省直事业单位附属幼儿园负责人介绍,该幼儿园每个孩子月收费700元左右,“刚刚能够维持运转。”

该幼儿园不带编制的老师共29人,每个月到手的工资为1200-1300元不等,另外,单位负担每月490元的各项保险。然而,让这位幼儿园园长颇为烦恼的是,即使这笔在业内不算低的收入,也很难留住优秀的老师。“今年续签合同时,十几名老师辞职。”该园园长说。

记者从多家“事业”性质的幼儿园了解到,除了少数机关及事业单位愿意投入资金继续开办幼儿园外,多数事业性质幼儿园正在“夹缝”中生存。

专家观点

对公办幼儿园实行

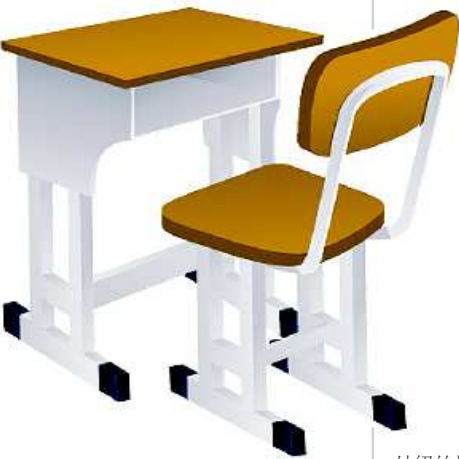
财政性优惠政策

济南历下区教育局学前教科王艳芹主任说,行政事业单位没有投资办园的积极性,是这部分公办性质幼儿园难以为继的重要原因。此外,教育部门对公办园收费有明确限制,即使停办也不愿冒违规的风险。

国务院在支持学前教育发展十条意见中明确提出,大力发展公办幼儿园,支持街道、农村集体和有条件的行政事业单位、企业办园。

政府如何支持,才能使曾让许多人受惠的此类幼儿园避免萎缩甚至消失的命运?记者从省教育厅、济南市教育局了解到,具体行动计划正在研究制定中。

山东师范大学丁海东教授认为,行政事业单位以及国有企业办园都是属于公办性质。以往政府将学前教育推向市场的做法是不妥的,



让每个孩子享受优质的学前教育,政府责无旁贷。他建议,应该对这部分幼儿园实行财政性优惠政策,改变过去“让马儿跑,不让马儿吃草”的做法,扶持这类幼儿园发展,增加其普惠性。

(徐洁)

主管部门放宽报考标准

鲁菜招“掌门”

正科级也行

本报济南12月2日讯(记者 乔显佳) 经过一个多月的报名和审查,此前引起社会和行业关注的“鲁菜选掌门”因符合参加笔试资格的人数未达到要求,而宣告无果。主管部门决定放宽鲁菜研究所所长、副所长选拔范围。

省旅游局一位相关负责人介绍,经过一个多月的报名,又对报考资格进行严格审核,发现获得笔试资格的报考者未达到10:1的要求。经过与省组织部门汇报、沟通,决定放宽报考条件,再次面向全国选拔鲁菜研究所的正(1)、副(2)所长人选。

新的报考办法明显放宽了报考条件。其中,选拔范围方面,在全国党政群机关、事业单位、高等学校、科研院所的基础上,增加“国有企业等单位”。国有酒店、旅行社等单位的资深管理人员有了报考机会。但没有行政级别的“个体户”以及私营企业主,仍然不在选拔范围之内。

有的报考者提出报考鲁菜“掌门”行政级别要求太高。经组织部门慎重研究,新的报考办法有了较大突破:报考所长(处级)要求任副处级职务满1年或任正科级职务满4年即可。报考副所长(副处)要求任正科级职务满1年或任副科级职务满4年即可;而在原办法中,则限定报考所长,需副处级任职两年。“别看就差一级,却给很多具有十几年科级、副科级历练的人有了一个直接升处级、副处级的机会。”省旅游局相关负责人表示,这对于人事制度而言,已是一个很大的突破,一旦考上则属于“破格提拔”。

省旅游局相关负责人表示,在前阶段“鲁菜选掌门”活动中,他们已经发现一些鲁菜人才,今后将继续充实鲁菜“人才储备库”。本次选拔活动的报名截止时间为12月18日。

协和学院

短消息大搜

24小时在线 100%真实可靠

151-8380-8080

记者热线:96706

产业观察:真蜜是怎样炼成的?

——探寻蜂行业第一品牌汪氏蜜蜂园全产业链模式

日前,央视对蜂行业连续曝光,使原本就对蜂产业知之甚少的消费者更加迷茫:究竟好的蜂产品是怎么炼成的?按照原中国养蜂学会蜂产品专业委员会主任、中国农业科学院蜜蜂研究所研究员袁泽良的话说,要想生产出纯正的蜂产品,需要以全产业链作保障,需要从源头到终端的层层管控,带着这些疑问,笔者走访蜂农、深入蜂行业第一品牌汪氏蜜蜂园,以汪氏蜜蜂园的全产业链模式,向消费者展现一个不为人所知的蜂行业。

基地+蜂农 实现源头控制

笔者走访中了解到,誉为蜂行业第一品牌的汪氏蜜蜂园,曾有着一段传奇的经历,上世纪90年代,汪氏集团第一个企业资阳蜂药厂潜心研制,研发出治疗“蜂螨”的药物,从而打破西方蜂药界对中国的封锁,并且以进口蜂药十分之一的价格卖给蜂农,扶持中国蜂行业发展,成为中国蜂农、蜂民的守护者,而这一蜂药技术的突破,不仅将中国的蜂业推向了国际舞台,也使得汪氏开始了从养蜂到蜂产品深加工、终端销售全产业链模式的蜂业“新星”。

当时汪氏就敏锐的觉察到,这一产业的核心在于源头,因此在接下来的发展步伐中,无论是在江西建立总部和蜜源基地,还是挥师北上在有“中国蜂蜜之乡”之称的长白山安图县建立独树蜜生产基地,都是在源头上的排兵布

阵,而与此同时,汪氏深知拥有得天独厚的蜜源优势并不能完全保证原料的品质,因此,为确保生产出优质产品,汪氏与当地政府、蜂业协会和蜂农密切合作,逐步形成了基地+农户的模式来加强源头的把控能力。

在这一过程中,汪氏蜜蜂园通过免费向蜂农开设学习班、培训课的模式,手把手把科学的养殖技术传授给当地蜂农,在江西,汪氏发展依托国家颁布的《农民专业合作社法》,在各地农村积极推动蜂农专业合作社发展,在省市财政、农业厅的支持下发放资金补贴,扶持蜂农发展养蜂事业,提高蜂农养殖技术和规模,以此使蜜源地规模化、专业化。

采购环节三重检测 实现产品可追溯

“原料的收购和检测是决定蜂产品品质的另一个关键控制点”,汪氏蜜蜂园生产副总周峻峰向笔者表示,蜂产品是健康食品,更是农副产品,因此好的蜂产品第一车间不是在企业的厂房,而是在大自然的养蜂场。

由于产蜜植物开花时间较短,到蜂农手中直接收购的季节性很强,对蜜源的收购并非易事,这对蜂蜜厂商的收购队伍、资金等都有极高的要求,据周峻峰介绍,要想生产出纯正的蜂产品,原料的采购一定是重中之重。

“汪氏的采购团队是有口

皆碑的”,汪氏蜜蜂园采购总监姜海介绍,汪氏组建有一支庞大而又专业的采购团队,这支收购队伍成员此前都是老蜂农,蜂龄最长的达三十多年,十至十五年蜂龄的采购人员比比皆是,多人拥有蜂业专业技术职称,曾在历届全国蜂产品行业感官检测比赛中囊括蜂蜜和蜂胶多项团体和个人第一名。

在花期时节,汪氏蜜蜂园这些经验丰富的采购人员可谓“追花夺蜜”,会及时下到各个蜜和蜜源地进行采购,但所有蜂蜜原料都要必须经过三重检验后才能作为合格的原料进入仓库,首先,采购人员会对原料进行感官检测,对原料蜜的色泽、气味、滋味、蜜种及新鲜度等逐一进行检测,同时,在采购过程中会抽取三份样品,一份委托秦皇岛出入境检验检疫局技术中心进行是否掺果葡糖浆的真实性检测,另一份送至公司内部进行感官、理化及仪器检测,任何一方出现问题,都会终止收购,从而在源头上就杜绝了掺假现象的发生。

严控流程 14道工序精耕细作

而收购来的原料仅仅是半成品,纯正的蜂蜜还要经过化蜜、粗滤、精滤、灌装……等14道工序的层层管控才形成的。

“事实上汪氏的蜂产品是行业内最早获得国家QS认证的”,据汪氏生产副总周峻峰介绍,国家从2007年起,就开

始对蜂蜜产品实行QS认证(食品质量安全),而作为国家强制性标准,都要求企业从原料、设施设备、生产过程、质量检测等方面达到国家规定的有关要求,形成一套规范的质量管理和检测体系,此外,汪氏蜜蜂园还和德国莱姆梅实验室合作,全面提升蜂蜜的工艺流程和检测体系。

从毛胶到胶囊 保证蜂胶纯正与天然

“真正的蜂胶一定是由蜜蜂自然采集的毛胶提炼而成”,据汪氏蜜蜂园技术中心主任盛洪流介绍,汪氏依托自己在产业链源头的优势,完全从蜂农手中采购毛胶,并且在采购环节,就对毛胶进行感官检测,杜绝了树脂等假蜂胶的混入,此外,据笔者了解到从毛胶的收购到蜂胶的提取再到生产蜂胶软胶囊,全部都由自己完成目前在行业内也只有汪氏蜜蜂园一家企业而已。

而蜂胶产品的生产加工则更为严格,笔者在汪氏蜜蜂园看到,汪氏建立专门的蜂胶提取车间,专业流水线生产,“汪氏目前正在和国家相关的管理部门及中药材专业研究单位合作,制定新的蜂胶原料国家标准,这标准最大的亮点就是加入了蜂胶真伪性的鉴定方法,使假蜂胶无处藏身,还真正做蜂胶产品的企业清白,目前该鉴别方法已基本成熟,近期将上报国家食品药品监督管理局”,盛洪流介绍说,



从养蜂场到专卖店

蜂行业全产业链模式的开创者

汪氏蜜蜂园在行业内开创了特许连锁专卖销售模式和“特种蜂蜜”的概念,将蜂产品从农贸市场搬到漂亮的专卖店进行销售,彻底改变了销售方法原始、蜂农散养散卖的现象,现如今,汪氏已经建立起了国内蜂行业最大

的销售网络,在全国各地拥有近3000家专卖店(柜)。

“吸引加盟商的其实就是我们卓越、纯正的产品品质”,中国蜂产品协会副会长、汪氏蜜蜂园总经理汪玲这样告诉笔者,而这句话随后在笔者对汪氏专卖店的走访中也得到证实,在汪氏蜜蜂园的专卖店中,大部分的加盟商是吃过汪氏的产品后被品质所打动才主动要求加盟汪氏的。

文/曹金

齐鲁晚报

生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传) 85196557 85196552 85196150 85196158

设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)

财务部: 0531-85196569

拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215

省内代理部: 0531-82608300 82963199 85196280 85196186

省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278

经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室) 82921268 85196166 85196055 85196145 85196030

医疗广告部: 85196055 85196364 85196360

地方广告部: 0531-82966343 85196188

分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628 85196184(传真)

地址:济南市经十路16122号 邮编:250014