

# 标识大征集，请来秀一秀

作品被采用者可获3000元现金奖励

**本报济南12月2日讯(记者乔显佳)** 从3日开始,由本报、省旅游局、齐鲁文化研究中心主办的“齐鲁文化新地标”评选活动,将面向社会征集活动的形象标识。作品被采用者将获3000元现金奖励。另外,本次活动还特设优秀作品奖10件,将奖励神秘礼物。

新世纪以来,山东省各地城市建设日新月异。新建了诸如东

荷西柳、青岛大剧院、临沂书法广场等一大批独具特色、宏伟壮观、在全省乃至全国有较高知名度的文化地标性建筑。

为挖掘各地最新、最有代表性的建筑,展现我省城市建设和文化建设的飞速发展,本报联合省旅游局和齐鲁文化研究中心开展了齐鲁文化新地标评选活动。

本次评选活动将从我省各地2000年1月1日后建成启用的

建筑或建筑群中,评选出一批最能够代表齐鲁文化和城市个性的“齐鲁文化新地标”。

评选活动9月13日启动。其间,全省读者踊跃参与,推荐自己心目中的新地标。本次活动还获得了各级政府、旅游主管部门以及相关组织、机构的关注。目前,全省17市已经有70多个项目参与评选。

为进一步推动此次评选活

动,齐鲁文化新地标评选委员会决定面向读者征集此次活动的形象标识。

应征作品要求能够准确理解本次评选的意义和文化内涵,准确传达齐鲁文化新地标的內容;形象鮮明、簡約、易記,便于在報紙及標牌制作等環節使用;形式美感。

齐鲁文化新地标评选委员会将从应征作品中选出最佳设

计一件,奖励现金3000元。优秀设计10件,将获神秘礼物。

征集时间为12月3日(本周五)起,到12月10日(周五)截止。

热心读者设计好的齐鲁文化新地标形象标识请投至qiaoxianjia@yahoo.cn;也可登录本报网站http://www.qlwb.com.cn/,点击齐鲁文化新地标评选,关注活动进程。

# 四馆一体，打造滨州新地标

## 滨州市文化中心将成市民娱乐休闲、文化交流好去处

本报记者 王进军

文化中心设计方案由北京市建筑设计研究院、滨州市规划设计研究院设计,建筑理念和设计主题体现为“水之印”。

作为黄河三角洲文化的发源地,水一直是滨州市发展的重要元素,因此,文化中心在设计上突出水元素,主体建筑四周以水环绕,呈方正布局,像中国的印章,将使“水之印”成为滨州市发展的重要印记。



►文化中心效果图。

2010年,滨州撤地建市10周年。在这一年,自新中国成立以来滨州市规模最大、标准最高的公共文化设施项目——滨州市文化中心受到了越来越多的关注。

滨州市文化中心包括市博物馆、图书馆、群众艺术馆、滨州大剧院，各个部分独立使用管理。因为滨州位于渤海之滨黄河岸畔，“水”构成了它独有的也是最为鲜明的特征，所以这组建筑群被命名为“水之印”。

滨州市文化中心坐落在滨州市黄河12路、渤海16路南侧，北临滨州技术学院，南依奥林匹克体育中心，西侧是滨州大饭店。市博物馆、图书馆、群众艺术

馆、滨州大剧院四部分建筑外侧为广场,内侧围合成庭院,形成内外和谐的空间序列,为人们提供一处娱乐休闲、文化交流的场所。

滨州市博物馆位于文化中心主体建筑的西侧,建筑面积17615平米。博物馆整体设计为五层,地下为库房区,地上四层为展厅和办公区。该博物馆将面向社会免费开放。

滨州市图书馆建筑面积9676平方米,是滨州市属大型公共图书馆。一楼设有500平方米的大型电子阅览室,450平方米的图书展厅,视障、残疾读者阅览室,老年阅览室,电子查询、办证和咨询服务台,公共休闲区以

及新书介绍区；二楼为借阅区，面积为2000平方米，包括成人阅览室、儿童阅览室以及自修室；三楼设有450平方米的大型报告厅，可举办各类知识性讲座；四楼设有300平方米的特藏阅览室，200平方米的数字加工中心，图书馆设有专为残疾人出入的通道和盲道。图书馆采取开放式的服务方式，全年开馆，向社会提供全方位的优质服务。

滨州市群众艺术馆是中国文化部命名的一级文化馆,新馆建筑面积为13961平米,排练厅1000平米,非物质文化遗产陈列室500平米、文化艺术档案室300平米、大中型教室600平米、计算机网络和多媒体视听教室

300平米、老年活动室90平米、  
儿童活动室120平米。

滨州市大剧院总建筑面积13771平米。观众区层高22米,分上下两层,可容纳1500人;舞台台口宽18米、高10米,包括台仓在内总高度32米,吊挂系统近百根吊杆,能满足各种演出的需要。

滨州大剧院广场,位于大剧院南侧,占地面积18000余平米,被绿地环绕、与水系衔接,可举办容纳15000余人的大型室外广场文化活动。

滨州市文化中心建成后,将矗立于中海风景区,成为市民文化活动的主题地和当地的新地标。

## ●市长点评新地标



滨州市市长张光峰：

建设文化中心  
提升城市功能  
满足市民需求

让广大市民共享改革发展的成果，是滨州市委、市政府长期以来孜孜不倦的追求。

滨州市文化中心的建设，是“权为民所用，利为民所谋”的执政理念在滨州的具体的实践。我们在财力非常紧张的情况下，下大决心，花大气力，拿出黄金地段，建设这一项目，就是为了满足市民不断增长的多元需求，实现发展成果全民共享。

滨州市文化中心的建设，不仅为广市民娱乐休闲、文化交流、体育健身、科普教育、旅游观光开辟了一处重要的场所和阵地，也为展示滨州良好形象增添了一个新的窗口。其意义不只是提升了滨州城市品位、完善了城市功能，更重要的是体现了以人为本，体现了我们对民生的关注。

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

同级别New Polo  
销售热线: 0551-89006636

现款POLO 2009 同期倾情促销

—四大礼包最高优惠2万元!

- NO.1 现金优惠礼包  
购现款POLO最高现金优惠10000元!  
数量有限, 先到先得!
- NO.2 行车无忧礼包  
购现款POLO赠送价值4000元  
车辆保险套餐!
- NO.3 惠民补贴礼包  
购现款POLO惠民补贴3000元!
- NO.4 爱车车贷大礼包  
购现款POLO最高0利率车贷或30750  
零月供(首付2万, 最高节省3000元)!

1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500
1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500	1.4L 16V 1500 1500 1500

成为New Polo形象大使 各大媒体全程亮相

只要有一技之长, 只要足够自信, 你就可报名参加!  
New Polo 齐鲁达人秀 形式不限, 年龄不限, 玩的就属不凡, 比的就是创意。

冠军 享New Polo一年免费使用权 亚军 双人德国游  
季军 单人德国游 亚军 最美创意台历

12月风格登场