



保利·大名湖
POLY DAMING LAKE

我有，大名湖

保利·大名湖业主深度访谈

题记：10月23日，大明湖畔唯一在售豪宅——保利·大名湖在万众期待中首度开盘，短短4小时，全部产品告罄，加推房源即刻遭疯抢，市场热度被推向高潮……这次开盘成功创造了两个奇迹：销售速度和成交均价均刷新了同类豪宅记录，再次验证了大名湖作为绝对双稀缺资源豪宅的影响力。拥有大明湖这片济南市区最优质的天然湖泊，占据城中得天独厚的地脉优势，汲取保利17年豪宅精华之大成，注定了她在豪宅市场的领军使命。一千个人有一千个选择的理由，或许从置业者的角度，更能印证大名湖在高端豪宅领域中不可替代的品质。

能住在大明湖畔，是人生最惬意的事

林先生 40岁 私企老板

记：“您是青岛人，为什么会选择在大名湖定居呢？”

林：“虽然不是济南人，但是从很小的时候，就听说了大明湖、趵突泉这些名胜，心里非常喜欢。后来，很自然地选择在济南发展事业，忙里偷闲也会经常来大明湖周边转转。这几年，看着沿岸发展越来越好，心想要是能在这附近定居就好了。没想到，这个机会真的来了，2009年，大名湖在市场上亮相的时候，我就赶过去看房子，认真考察过几次，就做出了置业决定。”

记：“置业大名湖，您的家人怎么看待？”

林：“家人一直都很赞同我的决定，也很喜欢近湖的生活，在市中心难得有这么一片湖区，可以在工作之余游游湖、散散步。去年，新大明湖开放后，带他们来这里游玩，家人都很惊讶。在鹊华居吃饭的时候，看着窗外碧波万顷的大明湖，感慨之余，不约而同地决定将全家的生活安置在大明湖畔。”

很少有豪宅，能做到如此私密

陆女士 35岁 外企法律顾问

记：“大名湖能打动您的真正原因是什么？”

陆：“这是第二次置业，也是生活质量的关键一步。所以选择上会尽可能地挑剔一些，除了一些外在的地段、环境因素，我更看重房子的私密性。相信大多数人都希望下班回家的时候，能安然享受绝对不被打扰的空间。所以看房子的时候，就非常欣赏一梯一户的产品，相当私密。想想下班的时候，从地下车库，直接进入自家电梯厅回家。私人生活完全没有机会被旁人干扰。”

记：“除了一梯一户的设计，还有什么能吸引到您？”

陆：“对了，还有就是定制的智能门锁。出差到国外的时候，见过这种门锁，主人回来需要验证指纹。其他家庭成员回来的时候，门锁会自动给到主人信号显示，看起来特别温馨，也挺安全的。听说这款门锁需要找品牌商特别定制，相信应该会有不错的效果。”



示，看起来特别温馨，也挺安全的。听说这款门锁需要找品牌商特别定制，相信应该会有不错的效果。”

给全家人更好的生活，我做到了

谢先生 55岁 国企副总

记：“您是土生土长的济南人？”

谢：“呵呵，小时候还在大明湖游过泳，摸过鱼。想想那时候的生活，真是怀念啊。还好，现在终于回来了。不光自己回来了，儿子和孙子都能跟着一块回来了。我这套210平米的房子，足够祖孙三代住在一起了，比起先前那套房子，不止面积上大了一倍，面宽上也大了一倍，每个房间都方方正正的，一进去心情就很畅快。我去样板间看过，四个房间都能做到南向，真不简单。三房还能改造成五房格局，一大家子人各得其所。佣人房改造成玩具间，连小孙子都有自己的小天地。”

记：“设想一下将来住在这里的感觉，您认为会是什么样呢？”

谢：“等我退休了，一定会每天早晨到大明湖边上晨跑，在岸边和老朋友下一盘棋。回家的时候捎带着去银座购物中心，带回新鲜的蔬菜水果，甚至亲自在亮堂堂的厨房里烹饪一顿大餐……这一直是我梦想中的场景，回到大明湖，给全家人更好的生活。”



一切都在变化，看好机会就不能等

沈女士 45岁 证券公司高管

她很忙，经常加班。电话接通后匆匆说了几句，来阐释她的选择理由。她的工作就是和数字打交道，因此对数字特别敏感。“在我看来，大名湖的容积率能做到2.1，层高控制在10-13层，在城市核心区能有这样低密度的生活空间，算的上是奢侈了。另外面宽能做到18.5米，进深12米，在济南的豪宅市场尚属首创。”沈女士最终购买了大名湖的两套房子，一套是200多平米，自己住。一套是70多平米，作为投资。她认为：“像西湖、香蜜湖、东湖、莫愁湖这些历史名湖将来的发展潜力永远都是上升的，至少现在在大名湖的价位在全国同类产品中，算是在最低位运行。除去城市经济发展比较因素，将来的升值预期还是挺乐观的。”听说项目还规划了3万平米的综合商业和2万平米的滨

湖商务，银座购物中心即将入驻，她听了哈哈一笑，“看来，这回又选对了。”



在大名湖，也能像国外那样享受生活

汪先生 32岁 海归硕士

记：“您在国外呆了几年？”

汪：“加起来有七八年吧，早些时候在国外念书，后来又工作了几年。最后，还是希望回到父母身边。在国外，人们普遍比较注重享受生活。休闲的广场、咖啡吧、雪茄吧或者小店，随处可见，业余时间非常丰富。”

记：“这次回来，为什么选择了大名湖？”

汪：“大明湖肯定是第一位的，家乡在这里，我还是对大明湖比较留恋。然后就是一些设计理念 and 以后的规划，会比较接近国外生活的感觉。比如，社区入口会有一些广场，有行人漫步，很休闲，很舒缓。社区外面就是大型购物中心，连着一商业街，计划引进的都是名品业态，比如红酒、雪茄、西餐、健身、甜品等等，建筑也是极具异域情调的ART DECO，倡导的是一种具有国际情调和品位的体验消费。当然，更重要的是社区游泳池，365天恒温，我是一个喜欢游泳运动的人，这样就可以在家门口将这种习惯很自然地延续下去。”

记：“您认为品牌重要吗？”

汪：“当然，如果不是因为保利品牌，也不会这么快做出选择。我认为品牌开发商在很多方面更尊重客户需求，在细节上也更加人性化，会综合考虑建筑与环境、居住者的关系，住在这样的社区，感觉上会舒适许多。保利是一家很有实力的央企，在全国各地早就有很多成功的豪宅案例，值得信赖。”

小贴士

大明湖畔，明湖东路北侧，距新大明湖仅200米，驾驭城市中心，拥揽明湖胜景，中国珍罕双稀缺资源豪宅，总建筑面积约23万㎡，涵盖高档住宅、综合商业中心、会所级商业、中央滨湖商务等综合业态，其中住宅定位于“湖居艺术豪宅”，引入经典ART DECO风格，规划两大广场、四大奢华园林、365天恒温游泳池等，涵盖90-300㎡大宅空间，含一梯一户、叠拼别墅、空中别墅等顶级产品，独有18.5米极致面宽、10-13层小高层、双入户大堂、定制智能门锁等设计，均领先济南豪宅标准。目前一期已售罄，二期即将耀世呈现！

保利山东

0531-6766 6789

（名湖）
湖居艺术豪宅

（名湖）
会所级商业

（名湖）
中央滨湖商务

接待中心地址：大明湖畔，明湖东路北侧 | 投资人：中国保利集团 | 发展商：保利山东置业有限公司 | 营销代理：鑫富辉煌 | 全程推广：TBOO 铭鼎

