

都市消费·主打/服饰



今冬服装的价格那是节节攀高，动辄好几千元的标价让大家心动但不能行动，什么原因致使服装价格如此吓人？面对这样的情况我们又有什么好办法来省钱扮靓两不误呢？

扮美成本直线蹦高

□小慧

价格涨了不少

服装涨价是个不争的事实，尤其是羽绒服与棉衣涨价幅度在 20% 左右，去年还能见到三四百元的短款羽绒服，今年都要五六百元，齐膝长度的羽绒服价格都在千元以上，除了羽绒服，品牌外套涨价幅度也均在 10% 左右，比如 VEROMODA 衣服涨价在 100 元~ 150 元之间。

各方声音：

消费者孙女士：“今年冬天为了买衣服我已经比往年多支出了上千元了，去商场逛一圈，但凡看着还不错的外套都要上一两千元，特别是羊绒大衣，去年我的同事买了一款莱茵的羊绒大衣才花了三千多元，今年差不多款式的都在四五千元了。我现在已经把消费主力转向网络了，网购、团购能省就省。”

千佛山路外贸店主：“衣服哪是今年才开始涨的。其实基本每年都在往上涨，只是今年涨的幅度比较大，涵盖的品类和品牌比较多而已。”

某国内品牌经销商：“国内品牌今年都普涨 10% 以上。厂家定价高，我们自然也就卖得高了，但因为价格的上涨以及迟迟不降温，所以目前冬装的销量不是很好，这样算下来我们实际的利润反而下降了。”

CK 品牌经理：“相较于国内品牌价格的增长，国际品牌的价格涨幅就没有那么明显了，原因主要是国际品牌的布料采购往往都会提前一年或者更早，因此疯狂的棉价对这些品牌影响较小，要说影响可能会在明年春夏的服装中有所体现。”

振华商厦济南人民商场赵经理：“今年的羽绒服价格都涨了不少，但整体的营业额与去年同期相比变化不大，一是价格的上涨影响了一部分人的购买，再来就是迟迟未冷的天气致使羽绒服的销售旺季还没有到来。”

涨价背后的推手

棉花价格的暴涨无疑是最多被服装厂家拿来说事的原因。从今年 3 月份开始，服装原料价格就开始居高不下。棉花价格半年间涨幅达到 25%，这直接影响到了纺织的下游产业——服装行业，棉花涨价是事实，但真是这个原因导致服装大范围涨价吗？

在业内人士看来，致使今冬服装价格上涨的原因与原材料价格上涨并没有直接关系。依据惯例国内大部分的服装企业都是提前半年赶制下一季的服装，也就是说今年的冬装一般在夏天就已生产出来了。而今年四五月份以前，布料的价格比较稳定。也就是说今年年中以来由于棉花价格暴涨导致的布料价格大幅上涨，真正影响到的是明年的春夏装，以及冬装补货的部分。因为对于大部分的服装厂家来说，目前采购的面料大多是为明年的春、夏装甚至秋冬装准备的。但是，由于今年下半年布料价格的暴涨，所以很多厂家纷纷以此为借口，对冬装提价，分摊明年春夏装原材料成本的上涨才是众多厂家纷纷提价的主要考量。

此外，由于在服装成本中，原材料所占比例约为三四成，设计费占的比例并不多，而加工费和管理费可以占到一半左右，所以人工成本的增加所带来的影响更大。据广州市服装协会调查，广州多家服装生产企业普通工人的工资比去年平均上涨

了两三成，成熟技工更是上涨了三四成。

虽然目前棉花等价格下降了不少，但布料的价格依旧坚挺，再加之不少企业预期棉花价格在最近的下落后还可能继续上涨，所以不愿意降价。让我们在短期内看到成衣降价的希望更加渺茫。

干洗也来凑热闹

你如果经常去干洗衣服肯定知道干洗也涨价了，羽绒服、羊绒大衣、皮衣等服装的干洗价钱相比去年同期增长了 3 元—— 15 元不等。而说到涨价的原因，“因为原油涨了，所以我们也得涨价”。作为干洗时所使用的洗涤剂却是不少属于石油工业的衍生品，但是据业内人士透露，洗涤剂在整个干洗成本中所占的比例也就是 15%-20%，而且洗涤剂是可以重复利用的，所以这方面的涨价对于整个的价格影响并不大。“关键是人工成本，现在什么都在涨价，你要给工人的工资少了人家也不干，现在的人工比过去至少增加个两三成。”一干洗店负责人表示说。

相关链接

“低调”的物价区域

物价的话题总是说不完，因为它关系着我们每一个人的生活，面对当下“涨”声一片的生活，还有东西居然十年价格未变甚至跌价不少，小编特意搜罗了一些，以慰吾等之心。

它们十年未涨

1. 公园门票：免费公园越来越多
记得植物园也就是现在的泉城公园宣布门票免费的时候真是天天人满为患，而现在，新大明湖等公园不仅建得漂亮甚至都不收门票，大家拥有越来越多的休闲场所了。
2. 彩票：两元奖券越摸越大
十年前，两元钱买张彩票，一等奖可能是台彩色电视，也可能是辆摩托车。十年后，还是两元钱买彩票，你就可以冲一下 500 万元的巨奖。同样的 2 元钱可越来越“值”了。
3. 报纸：不涨价反而越来越厚
目前济南的报纸基本都是 0.5 元/份，这个价格已经维持了好多年了。不仅如此，在价格不变的情况下，版面是越来越多，报纸是越来越沉了。
4. 公交：价格依旧那么实惠
在不使用公交卡的情况下，1 元钱可以让你从头坐到尾，使用公交卡还能打个 9 折，而这个价格也已经是多年不变了。甚至新开通的全程空调 BRT 票价依旧只是 1 元。
5. 袋装醋：十年来一直一元钱

其实不仅袋装醋，比如袋装的酱油、黄酒等，价格也基本维持不变，多是平易近人的一元多点的样子。

6. 电话费、上网费：初装免费话费省一半

市民王女士说，“当年为了装一个电话，找了熟人，花了 3400 元才安上。现在安装电话都是免费，而且月租、话费也是越来越便宜了。”上网费用也有流量越来越大，费用越来越低的趋势。

它们是真便宜了

1. 汽车：工薪阶层都买得起
汽车是真不贵了，十年前一部桑塔纳要十几万元，那时感觉就是天文数字，再看看现在，感觉家家都有车，马路上跑的什么车没有啊，而桑塔纳五六万元就能买一辆，真的便宜了。
2. 手机等电子产品：质量提高价格缩水快
“十年前，你拿个手机通话，能引来旁人无数惊羡目光。现在，你就是拿出个 IPHONE4 出来，也不一定有人能看你几眼。”在手机卖场工作的余先生说，现在几百元的手机，三千元的电脑到处都是。
3. 健身卡：健身是件很随意的事情
五年前英派斯开业的时候一张健身年卡的售价是三千多元，现在花个八百块锻炼一年的地方多得是，而且瑜伽、动感单车、尊巴等等课程也是变着花的来。

全场 1 折起

运动特惠风暴

国际运动品牌 免费大礼包等你拿

（一店）泉城路沃尔玛三楼Q5奥特莱斯

（二店）经四路乐购超市Q5奥特莱斯

电话：15725123160

活动时间：2010年12月3号—12月26号

最终解释权归Q5奥特莱斯所有

361° 助力中国现代五项实现亚运金牌“零”突破

11 月 23 日，广州亚运会进入最后五天赛程，在现代五项女子个人、女子团体两项比赛的争夺中，中国队大获全胜包揽两金。其中，中国选手苗祯骅以 5240 分夺得个人项目金牌，实现了中国现代五项队的亚运金牌“零”突破。与此同时，在 361° 亚运装备的武装下，中国队以 19628 分的总成绩顺利夺得了女子现代五项团体赛的冠军，韩国、哈萨克斯坦紧随其后分获亚军、季军。

在 23 日上午进行的女子团体击剑比赛中，4 名中国选手发挥出色，苗祯骅拿到 1000 分排名第一，陈倩拿到 972 分，吴严严和张晔同积 832 分排名第五。积分相加，中国女队在团体击剑项目上积分达到 3636 分，领先哈萨克斯坦以及韩国队，排名第一。但在随后进行的游泳比赛中，苗祯骅得分达到 1152 分，排



现代五项女将着 361° 装备夺金

名第三，陈倩拿到 1124 分排名第 6，吴严严和张晔分别拿到 960 分、944 分，中国队总分相加只有 4180 分。在这一项目上韩国队表现出色，以 4624 分的总成绩反超中国队。

下午首先进行的是女子个人马术比赛。摆脱了上午的低迷态势，中国女将开始反击，苗祯骅、吴严严分别拿到 1200 分、1192 分排名前两位，张晔、陈倩分别拿到 972 分、628 分。但由于韩国队发挥十分稳定，中国队最终仍以 3993 分的单项成绩落后韩国队，总分榜暂列第二位。在此情况下，最后进行的跑射联项就成为了中国队扭转战局的最后机会。在 361° 亚运战袍的全副武装下，中国女将集体爆发。经过激烈比拼，陈倩勇夺 1984 分，张晔拿到 1980 分，吴严严拿到 1968 分，苗祯骅拿到 1888 分，以巨大优势赶超了韩国队。

最终，苗祯骅以个人马术、个人游泳、个人击剑三项第一，共计 5240 分的成绩成为中国现代五项的首个亚运女子个人冠军，而中国队在 361° 战袍的护航下也以 19628 分的总成绩逆转

韩国队，夺得了该项目的女子团体金牌。

中国现代五项的亚运金牌“零”突破，使得她们的战袍也成为了众人关注的焦点。据了解，作为广州 2010 年亚运会高级合作伙伴和亚奥理事会全球官方赞助商，361° 整合优势资源，联合国际团队，成立专门的研发中心，运用在运动科技、设计创新等领域的优势，为中国国家现代五项队打造了专业的亚运装备，助力她们发挥更高的竞技水平。与此同时，361° 还为中国国家自行车队、中国国家铁人三项队、中国国家曲棍球队、中国国家垒球队、中国国家手球队、中国国家冰壶队提供了亚运战袍，将打造“绿色亚运”理念融入产品设计，把开发环保绿色面料及剪裁工艺列入计划之中，彰显出 361° 对运动永恒的“热爱”，进一步宣传了广州亚运“激情盛会 和谐亚洲”的理念。