



# 网购新节俭主义

□小慧

## 网购省钱招数1

### 返点网, 把钱省到家

网上购物开始成为一种时尚购物形式。随着电子商务的发展和人们生活水平的提高,逐渐得到很多人的认可。而近年来,一类为购物网站提供营销推广服务、为会员提供现金返点的购物返点网站的兴起,引起了不少消费者的关注。网购返利网站聚集大量网购会员,会员去各大网上商城购物,订单完成后,返利网作为该商城的合作伙伴,可从商城得到一定比例销售佣金,返利网再把佣金的一部分返还给会员。

#### 返点网大比拼:

智买道成立于2002年底,是中国最早创办的积分服务公司,其优势在于每月高额返智买点,1个智买点=2分钱,小额点数即可兑换。重点服务上海区的智买道会员。

51返利网是目前国内较专业的网络购物门户网站,以第三方的身份提供客观公正的网购向导服务。通过返利网,你可能会节省几百或几千元在你网购的商品上。其优势为按消费比例直接返点,模式简单(满50元才可兑换)。

QQ返利是腾讯刚刚推出的网购返利服务平台。网购用户可得到腾讯认证网店的服务,基本规避了网购中存在的信用风险,而且可额外获取一定额度的返利积分。其优势在于用QQ账户可直接登录,无需再次注册麻烦,但须满5000积分才可兑换,1积分=1分钱。

钱要“抠”着花,已成为当下“80后”的新主张。抠既是一种理财观念也是一种生活态度。用他们的话说“自己挣的每一分钱都要花在钢刃上。”面对飞涨的物价,我们不妨向他们学学怎么省钱、享受两不误吧。



## 网购省钱招数2

### 比价网, 花得明明白白

精打细算是小女人本色,平时逛街买东西都知道货比三家,网购其实也是一样的道理。网上比价系统能通过互联网来实时查询所有网上销售商品的信息。特别适用于图书、实体工具、化妆品等品牌附加值较低的商品,想知道某件东西在各大网站上的价格,只需在搜索栏里打入商品名称,点击查询就一目了然了,货比三万家也不难。挑选自己钟爱又低价的商品就是如此简单。

## 网购省钱招数3

### 名品折扣, 享受省钱两不误

以魅力惠、佳品网、第五大道等为代表的奢侈品折扣网站最近发展得风生水起,而主打名牌折扣的唯品会在“名牌折扣+限时抢购+正品保险”的鲜明诉求下,日订单量已经突破10000单。名牌+超低折扣的魅力对当下物价的时尚达人们无疑是个很大的诱惑,原价上千元的名牌商品打完折也就几百元,让人怎能不心动。刚刚接受了一笔2000万美元融资的唯品会CEO洪晓波先生表示:明年电子商务市场将会有场大战,这笔融资将主要用于物流体系的进一步升级以及网站运营的技术基础投入。以应对明年的挑战。

## 网购省钱招数4

### 去团购网过生活

省钱不一定是穷人的“专利”,很多有钱人同样乐此不疲。在银行客户部供职的刘珊年薪十多万元,可她从不大手大脚,团购就是她的省钱高招之一。上月,她在一家团购网站上团购了一张K歌优惠券,3小时仅50元。后来,她又在另一家团购网上花79元团购了一份原价近200元的套餐,不仅有烤鸭、对虾、两荤一素,还有水果沙拉。“现在团购很火,团购的商品也越来越多。”刘珊告诉记者,除了吃饭、娱乐、美容,就连装修建材、买车这样的大件消费也能团购,少则省下10%,多则便宜一大半。

## 网购省钱招数5

### 寻电子券享折扣

一份20元的套餐,如果你能出示打折券,有时可以比别人少花三四元,这种情形在我们的生活中并不少见。积少成多,小钱省成大钱有什么不可能的。而从哪里能找到这些打折券呢?一部分可以来自于你上次消费到一定额度之后的赠品,或者直接去一些网站论坛购买,再来也是比较靠谱的途径就是到餐饮店的官方网站上去把它打印出来,等到买单时就不会“券到用时方恨少”了。只是购得这些折扣券时一定要注意消费时间,以及是否能与其他折扣一起使用等问题,以防出现有券不能用的痛苦。

近年来,家电数码类消费品的时尚化、品牌化趋势日益明显。为引领山东家电数码行业“创意、科技、健康、环保”的风尚潮流,向广大消费者宣传风尚品牌、推广风尚产品,齐鲁晚报·生活日报特别启动了此次“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查活动,请您拿起手中的笔,为您心中的风尚品牌投上热情的一票!

## “2010山东家电行业风尚品牌榜”调查问卷

主办:齐鲁晚报·生活日报

**一、投票方式**

消费者可通过以下四种方式参与投票,活动结束后,我们将在报纸、电话、短信的投票读者中抽出15位幸运读者,奖励博世BOSCH精品电吹风一台。

1、报纸投票:填写本调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报《都市消费》编辑室(邮编:250014)

2、网络投票:读者可直接登录<http://tp.dzwww.com/zhuanti/sdjpp/>进行投票;

3、电话投票:拨打投票热线96706798,按语音提示进行投票,每个电话只能回答一个问题。例如回答第3个问题,给“海尔”、“苹果”、“西门子”投票,则先按3#,然后按23\*48\*68#即可,全省范围内市话收费;

4、短信投票:编辑“376”加“问题编号”加“品牌编号”发送到10628787210即可。例如回答第1个问题,给“海尔”、“苹果”、“西门子”投票,则发送37601234868发送到10628787210。(每条收费1元,不含通讯费)

**二、票数统计及结果公示**

投票自2010年12月2日起至12月22日止。在此期间,品牌阶段票数变化将在相关网站及时公布,最终评选结果将于12月下旬在齐鲁晚报相关版面集中公布。

您的姓名\_\_\_\_\_性别\_\_\_\_\_年龄\_\_\_\_\_联系方式\_\_\_\_\_

**2010山东家电行业风尚品牌榜**  
Fashion brand

以下所列家电、数码品牌按音序排列,请把对应品牌的序号填写在问题后面的空格里,每个问题最多可填写5个品牌的序号,多选无效。

|       |       |           |        |        |        |        |
|-------|-------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 01奥克斯 | 02澳柯玛 | 03A.O.史密斯 | 04奥林巴斯 | 05博世   | 06奔腾   | 07创维   |
| 08长虹  | 09春兰  | 10戴尔      | 11东芝   | 12德意   | 13大金   | 14朵维   |
| 15飞利浦 | 16方太  | 17方正      | 18富士   | 19富士通  | 20格力   | 21格兰仕  |
| 22豪特  | 23海尔  | 24海信      | 25皇明   | 26惠普   | 27HTC  | 28华硕   |
| 29华帝  | 30华凌  | 31宏碁      | 32惠而浦  | 33佳能   | 34科龙   | 35康佳   |
| 36酷派  | 37LG  | 38力诺瑞特    | 39浪潮   | 40联想   | 41老板   | 42美的   |
| 43美菱  | 44明基  | 45摩托罗拉    | 46诺基亚  | 47OPPO | 48苹果   | 49沁园   |
| 50日立  | 51容声  | 52索尼      | 53桑乐   | 54三星   | 55三洋   | 56四季沐歌 |
| 57帅康  | 58神舟  | 59三菱重工    | 60苏泊尔  | 61松下   | 62同方   | 63TCL  |
| 64太阳雨 | 65天语  | 66万家乐     | 67万和   | 68西门子  | 69夏普   | 70小天鹅  |
| 71厦华  | 72新飞  | 73新科      | 74亿佳能  | 75樱花   | 76伊莱克斯 | 77志高   |

1、您认为最潮、最IN、最受年轻人追捧的品牌有哪些?\_\_\_\_\_

2、哪些品牌是您向往的高端品牌?\_\_\_\_\_

3、产品外观设计特别时尚、富有创意的品牌有哪些?\_\_\_\_\_

4、哪些品牌在科技创新方面表现出色?\_\_\_\_\_

5、您认为哪些品牌的产品能给您提供安全、健康的生活体验?\_\_\_\_\_

6、您认为哪些品牌在节能环保方面表现得最突出?\_\_\_\_\_

7、您最信赖哪些品牌的售后服务?\_\_\_\_\_

8、您认为哪些品牌最热衷公益、慈善事业?\_\_\_\_\_

9、2010年,哪些品牌的大型营销活动让您印象深刻?\_\_\_\_\_

10、2010年,您认为哪些品牌在山东市场推出了不同凡响的产品?\_\_\_\_\_