

都市消费·食尚

君向归期未有期，巴山夜雨涨秋池，何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时。

巴山夜雨：乐思蜀菜



□从前

若说四川，实乃好吃好喝好山好水好多美女的地方。话说“少不入川”也是这个道理，因为那里的诱惑太多，去了完全就不想回来了。四川人享受慢生活，白天街头巷尾并不能见到匆匆赶路的人，反而搓麻声阵阵、喝茶者如云。一方水土养育一方人，一方人吃一方菜，也许是四川人骨子里这种快乐的东西很多，其菜品也能让人产生精神、物质双重愉悦。可能这也是为什么很多人喜欢吃

川菜，为什么川菜能够火遍大江南北的原因。

蜀道难难于上青天，而在泉城济南想吃到正宗的川菜并不难，其中巴山夜雨酒楼就是一家家喻户晓的川菜名店。川菜真的能让人享受到快乐吗？不妨到巴山夜雨坐坐。在这里不论是大厅还是包间的人都能吃得很HIGH，杯盏交错间都是真诚的笑容。你再问一遍自己川菜真的能让人快乐吗？这个可以有。

辣是川菜的主要特色。在巴山夜雨，不论是沸腾鱼、毛血旺、口水鱼还是叫花牛

蛙、夫妻肺片、香辣蟹也都是个个火爆刺激，但这种刺激的感觉并不是在挑战你味蕾的极限，而是让你感觉到这种辣不燥也不烧，而是一种温润的辣，顺着口腔能迅速温暖全身，这就是正宗的川菜的独到之处。

在四川当地，享受美食的快乐不一定是要去高档酒楼的。一般懂吃的人大都钻进苍蝇小馆，寻找最地道的四川味道，比如蹄花汤、销魂面、云抄手、酸辣粉、煎蛋面、串串香……这些都是耳熟能详的四川小食，街头巷尾随处可见，花上很少的钱就能饱餐一顿。而巴山夜雨亦把川菜的这一优点带到了济南，除了刚刚提到了不论是大厅还是雅间都能让你吃得尽兴外，不论你是吃正宗的川菜还是几样简单的小吃，花钱不多却能很享受的度过一顿饭的时光。

有人说川菜平易近人，兼容并包，这个我是赞同的，但我要强调的是，川菜虽然平易近人但也并非地摊那样简单的，虽然兼容并包但也

并不是无序的堆积。因为川菜也非常注重色、意、形。拿巴山夜雨的口水鱼来说，黄橙橙、红彤彤是打眼一看的感觉。而每一块片好的鱼肉过油后的自然卷曲以及乳白的色泽，则是让你看到后就欲罢不能。再加上绿色黄瓜片的点缀以及蒜蓉清香的衬托，这个菜品都能称得上是一个艺术作品，既能让你赏心悦目，又能让你食之果腹。



现在快节奏的生活中，麻木也许成为很多人生活的常态。而川菜的刺激与麻辣或多或少能够对你味蕾产生激活作用。试想几个朋友，围桌一座湿润的辣味，伴着几杯啤酒下肚，多么舒心多么惬意。这也是为什么很多朋友聚会会选择吃川菜的原因，平易近人没有压力的同时又确实能带来愉悦的感受。

乐思蜀菜，享受生活。巴

蜀之地山高路险，想去四川品美食享川味，不如到巴山夜雨坐坐。

燕山新店地址：经十路燕山立交桥西南(燕子山庄东邻)
电话：87177888
泺源店地址：泺源大街1号(山东新闻大厦对面)
电话：86999388
邮箱：zhanghongming168@126.com



山东新闻大厦引领绿色健康消费

在工业文明日益发达的今天，媒体不断曝光的“苏丹红”、“三氯氰胺”、“地沟油”、蔬菜化肥农药超标等形形色色的食品安全问题，正严重危害着我们的生命健康。“民以食为天，食以安为先”，如何吃出品味，吃出实惠，吃出特色，让美味、营养与健康、安全同行，山东新闻大厦将解除您的饮食顾虑，实行“绿色饮食承诺”，让您吃得舒心，吃得放心。

长期以来，山东新闻大厦始终把消费者的生命健康放在首位，极力倡导绿色、健康的消费理念。餐饮经营坚持“健康为骨，营养为髓”的指导思想，以“绿色饮食、健康消费”为核心理念，高标准、高要求、高投入，建立了一套规范、科学的绿色食品体系和食品安全制度，使美



味美食与绿色健康实现了完美融合。2002年4月，山东新闻大厦就率先与全国无公

害蔬菜生产示范基地和全省“放心菜”工程基地县——苍山县合作，在济南共同举办



了绿色美食节，成功将绿色、健康理念引入酒店消费领域，获得了社会各界的一致

认可和广泛好评。

为感谢新老顾客的关怀与厚爱，山东新闻大厦向您隆重推介绿色健康饮食系列，供您品尝，并请您监督：

食用油系列：餐饮用油均为质量上乘的鲁花花生油、美食客色拉油品牌油等品牌油；

肉食系列：所有用品均为菜篮子工程所推荐的品牌放心肉；

面食系列：粗粮为南山绿色无公害杂粮，用以熬制各种粥类食品，面粉均采用正规厂家出产的精粉；国宴油条无碱、无矾、新油、低温，安全、可口；

蔬菜系列：在仲宫水库南岸创建了绿色蔬

菜基地，使用的蔬菜为无公害蔬菜：

饮品系列：用黑虎泉纯天然优质矿泉水熬粥煲汤；多种鲜榨果汁、鲜榨蔬菜汁均采用无公害水果作为原料；原磨五色豆浆采用有机杂粮为原料，滋养五脏，还原健康。

享受绿色美食，感受亲切自然，山东新闻大厦随时恭候您的光临。

地址：中国·山东·济南泺源大街6号
订餐电话：0531-89936003 86996899

雨荷人家大酒店

招牌菜：带皮肉焖大鱼、雨荷香骨鸭、皇朝汗蒸鸡、齐鲁第一肘
免费订餐电话：400-616-2009
地址：少年路23号(大明湖西路)

人头马 VSOP 跨越心极限涂鸦派对
——我选择 我突破 我释放

继成功推出“用心跳”劲舞派对之后，专为特优香槟干邑专家的人头马VSOP将再一次释放她的活力、个性与创意，从今年开始为时尚大众带来全新的涂鸦派对。而最新这场涂鸦派对即将于12月8日引爆最具活力的济南快乐88酒吧。人头马VSOP丰厚纯正的口感，荡漾着醇厚浓郁的芳香，搅拌些Hip Hop元素，混合尖端潮流，张扬十足地调配出一款“极限”特饮，奉献给不断突破、敢于释放自我的年轻达人们。由“香港HIP-HOP教父”MC Yan特别创意的人头马VSOP纪念版涂鸦酒瓶“跨越心极限”，只出现在涂鸦派对中，限量经典更是值得收藏。

当突破代替了陈规，当释放代替了守旧，当跨越代替了止步，人头马VSOP彻底挑战，让你跨越心极限！跨过凿破的红砖瓦墙，或舞动在热辣闪现的人群中，或享受人头马VSOP的纯正与芬芳，或用激光来涂鸦整面墙壁，特别的还有，全能嘻哈MC用说唱贯穿整场派对，接着屡获殊荣的HIP HOP舞蹈达人用人头马专属舞步high翻全场，而当晚的大赢家，则手捧由“香港HIP-HOP教父”MC Yan特别创意的人头马VSOP纪念版涂鸦酒瓶，将众人的目光吸引聚焦到自己的“心极限”上。没错，人头马VSOP借用年轻人特有的方式，彰显创意、玩炫智慧，用嘻哈点燃现场的每一束光影，释放活力跃动的心灵，上演着一场无与伦比充满无限体验的涂鸦派对！

敬请登录www.remy.com.cn获取更多活动讯息。

王老吉：亚运营销的最大赢家



业界营销专家指出：对于中国企业，特别是正走向国际化的企业来说，广州亚运会无疑是企业一次绝佳亮相国际舞台的营销机会。但并非所有企业都适合这一盛会，其中很重要的一点——营销的契合度。

广州亚运会很好地体现了岭南文化和谐共融的精髓，而作为凉茶始祖，王老吉起源于岭南。同时，亚运的主题是“激情盛会、和谐亚洲”，而王老吉凉茶的口号则是“亚运有我，精彩之吉”，两者主题轻易地完成了契合。文化与主题双重契合，让王老吉的亚运营销如鱼得水。

透视王老吉的亚运营销，不难发现，“唱响亚运 先声夺金”、“举罐齐欢 欢呼 开罐赢亚运”、“点燃吉情 传

递精彩”，以及“王老吉亚运之星”评选，王老吉凉茶亚运营销四步曲环环相扣，不仅营造了很好的亚运气氛，同时也为王老吉凉茶积累了数十亿的人气，强化了品牌与消费者之间的互动，为将王老吉打造成主流饮料品牌、提升品牌影响力奠定了汗马功劳。

销售与市场杂志社总编李颖生就这样评价王老吉的亚运营销，“王老吉亚运营销，通过实在的活动与销售，卷入更多的大众，使电视与网络媒体热闹的传播在线下有了依托，并将‘亚运+王老吉’的品牌组合更深入地植入消费者心中，为今后的引爆打下了坚实的基础。”

据零点公司调查显示，近40%的公众能识别王老吉的亚运赞助商身份，北京、上海、广州三地其识别率高达50%，相比其他知名大企业20%左右的识别率，王老吉的这一成绩相当突出。

王老吉凉茶，凭借场外优势，成为了亚运营销的最大赢家。