

本报 2010 年度省城车市行业评选活动反响强烈

车市奥斯卡启动首周投票逾千张

2010 年度省城奥斯卡评选活动上周正式启动以来，得到了省城车市各汽车集团、品牌 4S 店的高度关注。一周时间里，榜单上各大奖项的投票角逐开始呈现白热化态势。

省城车市奥斯卡自 2007 年举办以来，已经发展成为省城车市最具影响力的行业评选活动，得到了行业人士、汽车消费者的高度关注和信任。本年度奥斯卡奖项在往年的年度最佳汽车集团和 4S 店奖项基础上，增加了省城车市年度风云人物、金牌销售顾问、金牌服务之星三个人物奖项以及年度最佳策划营销案例活动奖项。自上周大众网开通投票系统以来，已经有上千名网友和读者参与了本次活动的投票。

2010 年对于省城车市几大汽贸集团来说，具有里程碑意义。润华集团作为省内车市的龙头企业，今年迎来了二十周岁生日，并且继续蝉联全国十佳汽车营销集团，在山东省汽车工业五十周年功勋企业评选活动中，润华集团荣获十大功勋企业称号。银座汽车在 7 月份迎来盛大的十周年庆典，大友集团也在岁末推出十年感恩的庆典活动。鸿发集团则在本年度发布“车之家，爱无限”企业广告语，开始迈入更加辉煌的征程。几家候选汽车集团的投票从一开始就进入胶着状态。截至昨天投票结果显示，润华集团以微弱优势领先群雄。

“年度最值得信赖汽车 4S 店”榜单上，豪华进口汽车品牌的蜂拥加入，是本年度一大看点。在前期的申报过程中，济南之星奔驰店、大友宝马专营店、省城两家奥迪专营店、山东富豪沃尔沃、进口大众德辉、润华雷克萨斯等豪华品牌均表示了浓厚的兴趣。加上之前已经连续参评的丰田、雪佛兰、通用、大众等品牌店，本年度 4S 店奖项的争夺也将格外激烈。

“年度风云人物”、“金牌销售顾问”和“服务之星”三大新设立奖项的候选人物均是本年度车市佼佼者和行业精英。以“年度风云人物”候选者为例，年仅 28 岁的东岳斯柯达总经理李长青，是上海大众斯柯达全国经销商中最年轻的总经理，今年来连续蝉联上海大众华中区近百家经销商月度销量冠军，刚刚过去的 11 月份，更是实现了交车 256 辆，订单 120 的历史性突破。山东鸿发荣威总经理姚键，执掌整个鸿发荣威团队，在短短三年时间内，将鸿发荣威带到了全国三甲行列，荣威这个时尚潮流的年轻品牌，在济南这个相对保守内敛的市场能有如此出色的表现，姚键和他的团队功不可没。这些候选者不但是品牌 4S 店的佼佼者，也是我们济南车市在全国行业中的佼佼者，他们的职业经历，值得我们关注，也值得全行业学习。

年度车市，谁主风流？省城车市奥斯卡，等您来投票。

（王士强）

大众网汽车频道投票网址：
<http://auto.dzwww.com/zt/qc2010/>

2010 年度省城车市奥斯卡榜单实时排名 (截至 12 月 2 日中午 12 时)

省城车市年度最佳汽车集团品牌(前 4 名)			
润华集团	银座汽贸	大友汽贸	鸿发汽车
省城车市年度最值得信赖汽车 4S 店(前 5 名)			
东风日产大友专营店			
大友广汽丰田 4S 店			
大友东风本田 4S 店			
大友宝马专营店			
东风日产金大友专营店			
省城车市年度风云人物(前 3 名)			
李长青	济南东岳顺驰斯柯达店总经理		
孙德国	润华集团通用品牌总监		
姚 键	鸿发上汽荣威店总经理		
省城车市年度金牌销售顾问(前 2 名)			
宋茜茜	苏玉		
省城车市年度金牌服务之星(前 2 名)			
潘亭亭	姜道海		
省城车市年度最佳营销策划案例(前 3 名)			
东风日产	奇骏穿越沙漠之旅		
吉利汽车	吉利企事业单位团购月		
润华汽车	山东省第九届润华汽车文化艺术节		

●新车速递

车市上周很“给力”

——五天之内五款新车抢滩济南市场



大众汽车新途锐载誉上市

11 月 26 日，大众汽车新途锐上市发布活动在济南德辉汽车销售服务有限公司举行，标志着新途锐正式登陆济南市场。作为大众汽车最具技术创新的车型之一，新途锐搭载了多款具高燃油效率的动力系统，并且配备了一系列全新的辅助功能和安全系统，以现代科技又一次诠释了大众汽车多功能豪华 SUV 的理念。继途锐车型在中国豪华 SUV 市场取得成功后，新途锐将再次赢得新的辉煌。

（庆义）



“越级轿跑”比亚迪 L3 惊艳登场

有着国内首款“越级轿跑”之称的比亚迪最重要战略车型 L3，11 月 28 日在济南菲源比亚迪 4S 店展厅内惊艳亮相，正式宣布比亚迪 L3 登陆济南市场，售价 9.28 万-11.88 万元。比亚迪 L3 最大亮点在于标配 CVT 手自一体无级变速箱，操控顺畅同时兼顾省油，使驾乘者能尽情感受起步的推背感、中高速的加速感，不负“轿跑”之名。

（若水）



2011 款雨燕再掀时尚运动风

11 月 27 日，雨燕 2011 款在济南洪楼广场举行了上市仪式，售价在 5.98-9.18 万元之间。2011 款雨燕对外观和内饰改进，进一步强化雨燕的时尚运动风格，车身新增了前后运动包围和空气动力学侧围裙边，并通过对空调出风口、门板等多项升级，增加了内饰的运动气息。动力方面采用 1.5L 排量 M15A 发动机和 1.3L 排量 G13B 发动机两种动力配置，百公里最低油耗仅为 5L。

（李诺伊）



三菱翼神限量版登陆济南富雷

11 月 27 日，济南富雷汽车服务有限公司举办了“翼周年 感恩有你”为主题的大型新车上市新闻发布会，宣布三菱翼神周年限量纪念版登陆济南。纪念版在致尚版 CVT 车型基础上进行增配，主要增加了侧气囊、侧气帘，行李箱踏板、鸭舌小尾翼和周年纪念标识，在性价比上一举超越所有竞争车型，全济南仅限量发行 27 台。

（韩晗）



梅赛德斯奔驰 A-class 驾临济南

11 月 30 日，梅赛德斯-奔驰 A-Class 轿车亮相济南之星奔驰店，此次上市的奔驰 A-Class 推出 A160 和 A180 两款车型，其售价分别为人民币 23.8 万元和人民币 27.8 万元。作为最年轻的奔驰车，A 级轿车将奔驰深厚的技术积淀与时尚活力完美结合，为消费者呈现了一款融合了愉悦的驾驶感受、超凡的日常实用性和同级车无可比拟安全品质的城市座驾。

（庆义）



●车市动态

莲花 F1 争霸赛

掀体验营销旋风

日前，莲花汽车的 F1 争霸赛刮起的体验营销旋风在中国车市锋芒十足，尤为引人注目。“莲花汽车 F1 争霸赛”在全国 20 多个城市轮番进行，通过集娱乐、竞技、互动于一体的创新方式，诠释了莲花品牌“高性能、高品质”的理念，将莲花 L3 高性能家轿拥有的国际顶级技术和国内顶级车手的驾驶技术零距离地展示在消费者面前，吸引了数千名参加者，更有超万人到现场观战，每一位活动参与者都在轻松愉快的氛围中接受了汽车知识和莲花汽车品牌潜移默化的影响和感染。

（菲菲）

东风雪铁龙开源旗舰店

开业献“礼”

11 月 27 日，斥巨资升级改造的东风雪铁龙济南开源旗舰店举行了隆重的开业典礼，开业之际更是推出了特价购车方案，C5、世嘉、爱丽舍均在活动范围之内，开业当日即成交现车 21 台，此次巨幅让利活动将持续到 12 月 31 日，让更多的东风雪铁龙“准车主”得到真正的实惠。据介绍，济南开源汽车贸易有限公司成立于 2002 年 1 月 25 日，是东风雪铁龙济南第一家授权 4S 店，主营东风雪铁龙 C5、世嘉、爱丽舍、C2 等车型，在济南广大东风雪铁龙车主中享有较高口碑。

（纪言）

首届西部十年汽车

后产业博览会开幕

12 月 1-2 日，代表西部汽车后市场最高专业水准的博览会，西部大开发（十周年）汽车后产业成果博览会在成都盛大召开。从实用又好看的各类汽车用品和配件，到炫目专业的汽车改装，再到千亿规模的中国汽车后产业，博览会可谓应有尽有。作为首个在成都举行的汽车后市场专业博览会，本次吸引了全国各地的四十多家汽车后产业企业参展，诸如中国瑞立集团、浙江骆氏减震以及广州永泰等国内大型企业集团均派出强势阵容，对繁荣西部汽车后市场都会起到积极的促进作用。

（成商）