

免费开放后设备频遭损坏

多处公厕承包管理无奈收费

本报12月2日讯(记者 赵波) 2日,记者走访了日照市内的数处公厕发现,有几处公厕还在收费,市环卫部门表示,这些厕所的设备频被损坏,只好承包给个人管理,因此收费。

1日,在火车站西侧的一

处公厕,一位50多岁的妇女坐在门口,正在向每位上厕所的人收费。百货大楼的公厕也有人看管和收费,每位5角,在万平口旅游区的一些公厕是按1元钱收费,还有两处分别按0.3元和0.5元收费。在荟阳路上的一处公

厕,一名管理员就住在厕所里面的一间小屋里,“我们必须住在里面,要不厕所经常被损坏。”管理员王先生表示。

记者了解到,针对每年旅游旺季,游客反映公厕不足的现状,有关部门确定在

日照市区新建、改造100处高档城市公厕,除了万平口公厕的设计标准为四星级旅游公厕,还有碧霞湖公厕、银河公园公厕、石臼海鲜城公厕、百货大楼公厕、和平饭店公厕、王家皂公厕、黄海二路公厕、大众修理厂公厕,都对设

施进行了改造。

公厕建成后应该免费向市民开放的,为什么还会有几处仍在收费?对此,市环卫处办公室的孔主任表示,收费是无奈之举,因为不收费的公厕设备很短时间就遭损坏,“以前火车站旁边的

厕所是免费的,但是由于紧靠着建材市场,很多商户直接从公厕里打水,并且加上火车站周围人员比较复杂,设备损坏非常严重。”孔主任表示,现在是以厕养厕,收费不是为了挣钱,而是为了管理。

《平板电视能效限定值及能效等级》国家标准12月1日已正式实施

大部分消费者商家不知情

本报12月2日讯(记者 张帆)12月1日起《平板电视能效限定值及能效等级》国家标准正式实施,但是在采访中记者发现,大部分市民和销售人员均表示并不知情。

自空调、冰箱、洗衣机等大型家电产品相继实施能效等级标准之后,12月1日起《平板电视能效限定值及能效等级》国家标准正式实施。记者走访日照市家电卖场注意到,市民对于新标准的实施并不是十分清楚,而商家也没有接到未达标电视退市以及给正销售的平板电视贴能效等级的通知。

据长虹专柜的营业

员介绍,他们还没有接到有关平板电视能效贴标的通知,而商场对商品降价,主要是应对年末市场,为占领更大的年末销售市场份额。在三星平板电视专柜,记者向销售人员咨询电视机的相关能耗,销售人员的回答含糊,在记者再三追问下,销售人员才坦言,平时根本没有消费者询问能耗的问题,大部分都只关注电视机的各项功能,所以销售人员在培训时也没有接受相关的培训。

在苏宁电器,记者随机采访了五位正在选购电视机的市民,只有一位市民对已经实施的能效等级有所了解,其余四位均表示没有听说。



市民在商场内选购平板电视。

本报记者 展萍 摄

羽绒服价格普降两成

本报12月2日讯(记者 杨淑君 见习记者 巩琨) 2日,记者在港城各大商场发现,目前的品牌羽绒服都在降价,降幅普遍在两成左右。

“羽绒服打八折,比半个月前便宜了200多元钱。”在北京路上的一家大型购物广场,正在试衣服的市民肖女士说,刚入冬时,她看中了一款1000多元的羽绒服,当时觉得比较贵,没舍得买,听说最近降价了,来挑件合身的买回家。导购员小程说,今年的新款羽绒服价格下降一周多了,刚开始时是打九折,现在降到了八折。除了商场,专卖店内的羽绒服也在不同程度地降价。在黄海一路上的的一家品牌羽绒服专卖店,八成左右的羽绒服上都挂着“新款上市,8.8折”的促销牌。记者了解到,今年的新羽绒服最高降价幅度都在两成左右。

一家品牌专卖店的店长分析,羽绒服降价,很可能是因为此前棉花等原料价格持续走高以及用高价原材料占用了企业的大部分资金,降价是为了获取流动资金。但因为成本高,估计今后的降幅不会太大。