

附加文化气息 老楼揽来人气

泰城商业走上高雅路线

本报记者 李芳芳

“哎,你知道吗?好像是上周日吧,刚刚开业了一家娱乐城,里边好几个大型娱乐项目呢,改天去玩玩吧。”2日,在31路公交车上,记者听到了两个来自山东农业大学南校区学生的交谈,眉飞色舞的表情引起了车上其余乘客的关注。

没错,近期泰城最热的话题莫过于此,这个主打文化产业的银泰中心文化园惊艳了大批泰安人,几乎走到

哪里,都能听到市民、学生甚至小贩在谈论。

从经营业态上分析银泰中心文化园,确实能找到它的独到之处:不走传统百货老路子,以经营休闲娱乐为主,项目都是高档次、提供广阔的就业空间、盈利水平更客观等。从这一系列的不同中,我们看到的是文化产业商业化的效果。

如今,文化产业的商业属性也逐

渐显露在泰安这样一个三线城市,似乎一夜之间,文化产业成了各路资本眼中的“香饽饽”。对于商业项目来讲,附加上文化气息,总是显得高出一等。

对于这样的变化,业内人士分析,很多商家正是看到了城市化进程中,服务业发展的巨大潜力和逐渐上升的人气,也看中了文化产业无限的潜力。



透视:

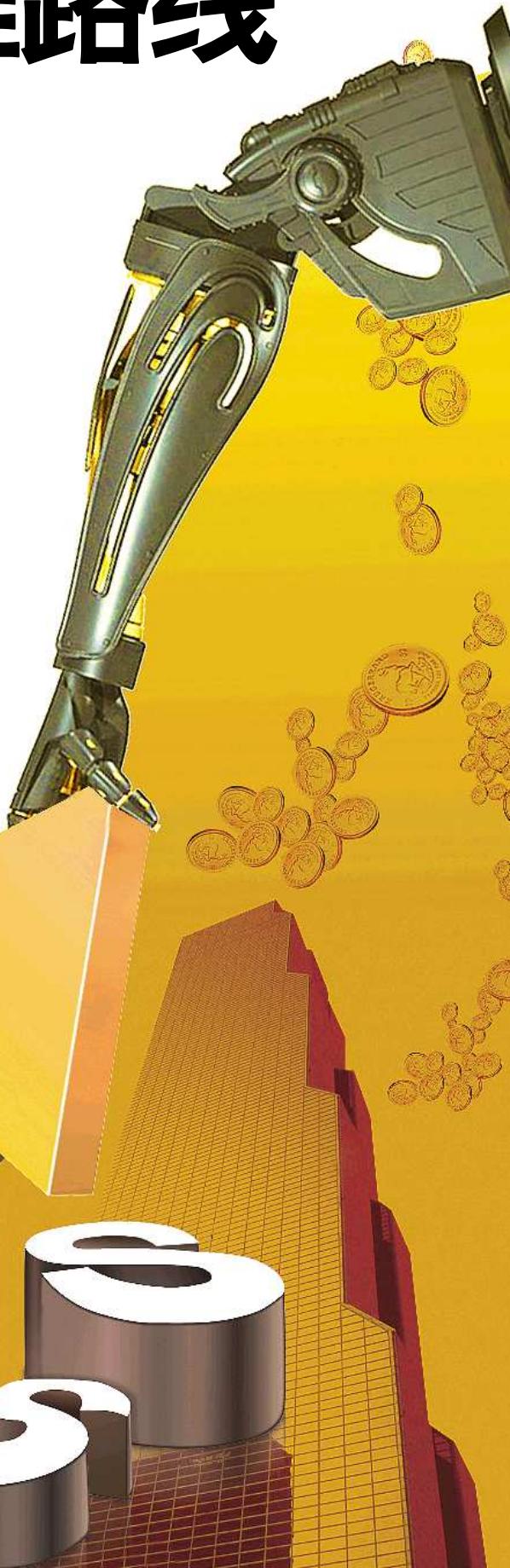
经营文化,改变生活

文化是一定社会的经济、政治在观念形态上的反映,这既指明了文化的精神、观念属性,又指明了其客观的物质本原;既分析了文化与经济、政治的区别,又阐明了它们之间的内在联系:经济是文化的基础和源泉,文化是经济发展的动力和保证。

文化产品是将抽象的文化转化为具有高度经济价值的产品,需要将内容的原创性与形式的变化性融入具有丰富内涵的文化之中,通过一定的商业模式的运行,最终作为商品提供给消费者。随着文化与经济的相互融合日趋深入,经济中的文化含量、文化中的经济穿透力也在不断提高。

泰安有着厚重的历史文化气息,也有三线城市共有的特征:节奏缓慢,适宜生活和居住。因此,灯红酒绿的夜生活在泰城并不是很火爆。用行话说就是,文化产业做得还不够。来自南京的投资商就是看中了这一市场,在恰当的时机弥补了空白。果然,此时不火,更待何时!

这一显而易见的变化,体会最深还是泰城的老市民,眼瞅着失落了好多年的老百姓大楼复活了,眼看着原始的影院被新时代的影城所取代了。这种时代变迁的感触,只有从他们刻着岁月的脸上才能看到。就像坐在泰山剧院门前的工人一样,一边盯着墙上写着“3D改造”的广告,一边感叹:连泰山剧院这样老体制的影院都心动了,看来泰安真的要变!



编辑/梁敏 组版/左晓明

短信一发 齐鲁晚报送到家

手机短信订阅齐鲁晚报,更方便、更省心!
每天订阅成功前20名将
获得价值50元的神秘礼品一份!



移动手机用户发送db#qlwb0538到10658668,联通手机用户发送qlwb到10655953800599,根据短信提示内容操作。15元/月报款将从您的手机话费中扣除。订购成功后,工作人员将与您联系具体订报事宜,并与次月由邮政投递人员将每天的《齐鲁晚报》送到您家中。咨询电话:0538-6982107