



# 从老牌影院到 3D 影城 银幕将泰安 拉进文化盛宴

本报记者 李芳芳

## 高档影城取代老牌影院

11月28日,在市民的热盼中,泰安第二家影城——鲁信影城泰安银泰中心店正式开业。一周多的试营业,已经在很大程度上打出了这座星级影城的影响力,“9元看大片”的优惠力度,更是让众多泰城市民拍手称快。

“记得小时候,泰安一共有四家电影院:泰山影剧院、泰山剧院、大众影院和泰安电影院。占主要地位的是位于金山路上的泰山影剧院,可能是因为它还是泰安的‘人民大会堂’,所以政府和市民都比较重视吧。”家住金山路的市民李先生告诉记者,后来,其他三家影剧院逐渐落寞下来,现在只有泰山影剧院和位于财源大街东段正在改造的泰山剧院还在经营了。

今年的1月16日,泰安先锋电影城占领银座商城东岳店六楼的绝佳位置,以影城的形式首先入驻泰城。这座集电影放映、小型会议、影视沙龙、庆典演出为一体的综合娱乐场所,顿时给泰城市民带来了不一样的时尚体验。电影城先进的数字放映机及音响设备,全数码多制式立体声,环绕声

设计,与全国乃至全球同步上映的最新影片,掀起了近几年来难得一见的观影热潮。

目前,泰安先锋电影城如火如荼地经营着。自开业至今,可观的上座率便是影城经营情况最好的说明。“泰安的影院经历了四家影院变两家、两家影院变几家影城的变迁,一定层面上反映了泰安电影休闲文化的升级。”泰安先锋电影城企划部经理杨安介绍。

## 看的不仅仅是一场电影

刚刚开业的鲁信影城泰安银泰中心店,给泰安影视文化圈增添了新的力量,上规模、高档次影城的建设,逐渐被拉入了大众的视线中。

不得不说,鲁信影城泰安银泰中心店的开业,再次掀起了一阵观影热潮。走入影城售票大厅,浓浓的影视文化气息扑面而来,随时滚动翻新的影讯和电子显示屏上精彩热闹的花片,让观众们有些等不及。

鲁信影城泰安银泰中心店的工作人员介绍,从11月21日试营业开始,影城每天的上座率都很高,晚场甚至出现场场爆满的情况。尤其是开业的周末两天时间,上座率基本上是

百分之百。

“我约了宿舍里的同学一块儿来看电影,不光是因为影城刚开业实惠,主要还在于去电影院看电影,早已成为一种时尚。尤其是约上三五知己,来看看当红大片,那感觉是相当享受的。”山东农业大学三年级学生陈晨告诉记者。在影城大厅,记者发现,除了个别中年人是陪孩子看电影的,其余观众全部都是年轻人,对于好莱坞影片、国产影片的概念已经了然于心。

银泰中心文化园董事长卫海介绍,十几年前,在老百姓的脑海中,电影就是一场小电视剧而已,并没有把它上升到艺术层面上去认识。如今,随着电影市场的逐渐升温,观众对于电影的认识也在改变,学会了去欣赏、去品味,而不再是单纯地看一场电影。

## 文化盛宴时代即将到来

“现在,观众也学会了在看电影的过程中,品评这部影片的好坏,包括故事情节的设计、画面效果的制作、演员的演技以及服饰和色彩的搭配等,人人都变成了影评专家,对于影城的追求也在逐渐提

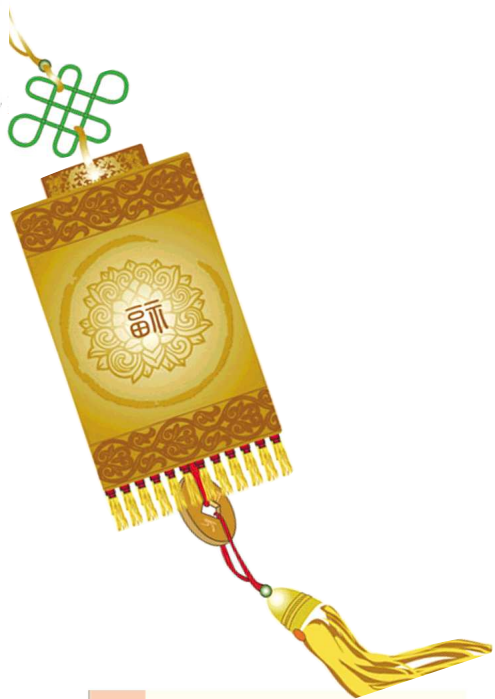
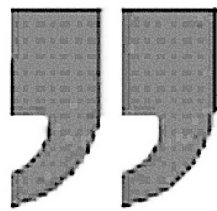
升。”卫海说。

泰安先锋电影城企划部经理杨安,对于泰城影院的发展也有足够发言权,因为他是在泰山影剧院看着电影长大的,如今自己也成了具有潮流气息的影城里的一名工作人员,很是感慨。“确切地说,是《建国大业》这部电影,掀起了观众对于电影的追捧,而《阿凡达》3D版的出现,又把欣赏水平上升到了另外一个层次。”杨安说。

正如杨安所言,这种热度形象地反映在了影城的上座率上。他介绍,除了周末和平价日,平时的上座率都在五成以上,成绩已经相当可观了。此时,只有一个大厅和一个小放映厅的泰山影剧院则显得冷清了许多,和新时代的影城相比,从它身上仿佛看到了上世纪八十年代社会的影子。

“据了解,目前还有几家影城正在筹备中,规模和档次应该不会输于现在的两家影城,看来泰城将要进入一个文化盛宴的时代了。”杨安说,就像位于鲁信影城对面的泰山剧院一样,也察觉到了这一变化和商机,公有体制的影院开始着手改造起3D影院来,也想在这一大潮中适应一下。

几年前,泰城老百姓想看场电影,第一时间想到的就是泰山影剧院。可现在,泰城仿佛一夜之间兴起了多个精品影城。从单选题到多选题,泰城市民的娱乐场所越来越多,老百姓对文化的认知和消费理念也在发生着翻天覆地的变化。



## 相关链接:

如果说,城市化是本轮影院投资热的外因,那么国内电影票房史无前例的井喷式增长,则是影院投资热的内因。

统计显示,去年全国票房收入63亿元,今年票房收入预计突破100亿。中国电影票房正以每年25%的增长率快速增长,持续飙升的票房增长率成为对投资者的最大诱惑。“要知道,很难再找到一个行业能实现一年40%的增长了,而且和美国每3000人一块屏幕比起来,中国13亿人口只有4000块屏幕,这里面的需求空间很大”。中影投资有限公司开发部经理程光燕日前接受《新华日报》记者采访时说。

纵观新一轮影院建设热潮,一个典型的共性是,影院都在购物中心或商业综合体内部营扎寨,几乎全部以星级规模进行建设。

程光燕分析说,中国影院建设可以划分为三代。第一代影城是影院自己买一块地,或者租一块地盖一个影院。第二代是在计划经济体制下,国家拨给文化局或电影公司的影剧院。现在影院到了第三代,已经成为商业地产的一站式融合体,这些商业综合体在经营过程中享受到影院聚集人气、提升档次的好处,分享影院带来的租金收益和利润提成,这就是影院与商业地产的共生模式。

业内人士指出,商业综合体内部的影院,可以让消费者的滞留时间增加至少一倍以上,而餐饮、休闲、购物等消费方式也为影院提供了更多潜在客源。



鲁信影城。本报记者 刘丽 摄



改造装修中的泰山剧院。本报记者 刘丽 摄