

凝聚共识力量 建设美好泉城

焉荣竹充分肯定“我爱泉城的N个理由”大型公益征集活动

本报12月5日讯 通达社情民意、反映群众心声。由生活日报、济南市委宣传部、济南市民文明办、济南12345市民服务热线、安利(中国)日用品有限公司等联合主办的“我爱泉城的N个理由”大型公益征集活动自10月15日启动以来,得到了社会各界人士和全体市民的广泛参与,截止到11月中旬,共收到来自上万名市民的2万多条理由。日前,省委常委、济南市委书记焉荣竹作出重要批示,对生活日报发起主办的“我爱泉城的N个理由”大型公益征集活动给予充分肯定。

全文如下:

凝聚共识力量 建设美好泉城

中共山东省委常委
济南市委书记 焉荣竹

近年来,在党中央、国务院和山东省委、省政府的正确领导下,济南市深入贯彻落实科学发展观,积极应对国际金融危机带来的不利影响,努力拓展城市发展空间,打造现代产业体系,全力推进转方式、调结构、促增长、惠民生、保稳定各项重点工作,实现了经济社会又好又快发展。特别是全市上下紧紧抓住举办第十一届全运会和第七届园博会等全国重大活动的历史机遇,乘势而上,奋发有为,全面推进省会现代化建设,城市服务功能不断增强,城市文明程度明显进步,“天下泉城”城市品牌形象



五位参与活动的特等奖获得者每人得到一辆电动车。 本报记者 王媛 摄

大幅提升,济南在国内外的知名度和美誉度显著提高,干部群众对城市的认同感、归属感和自豪感明显增强,广大市民热爱泉城、建设家乡的热情和干劲空前高涨,全市科学发展、和谐发展、率先发展的前景更加光明。

“十一五”即将结束,“十二五”迎面而来。在济南城市建设跨越提升、经济发展转型升级,社会事业全面突破的关键时期,我们将进一步解放思想、提升境界,转变观念、提振信心,围绕全面落实科学发展这个主题

和加快转变经济发展方式这条主线,精心谋划、大力实施新型城市化、新型工业化、创新驱动、富民惠民四大战略,以更大的力度和魄力拓展城市发展空间、打造现代产业体系,为把济南建设成为实力强大、人民富裕、生态良好、社会和谐现代化省会城市而努力奋斗。

由齐鲁晚报·生活日报、“天下泉城”杂志和“天下泉城”网站等驻济新闻单位组织开展的“我爱泉城的N个理由”大型主题公益活动,面向社会各界

广泛征集热爱济南的理由,既是一个通达社情民意、反映群众心声的有效窗口,更是展示泉城精神风貌、凝聚发展信心力量的载体和平台,必将进一步激发全市干部群众热爱泉城、建设家乡、干事创业的激情和热情,并为全市经济社会又好又快发展营造良好的舆论氛围。真诚祝愿“我爱泉城的N个理由”大型主题活动圆满成功!衷心希望新闻媒体和国内外朋友今后多关心、多支持和多参与济南的现代化建设,和我们一起共同建设美丽泉城。

九大理由将成 济南外宣名片

本报12月5日讯 “我爱泉城的N个理由”将成为济南市外宣的一张靓丽名片!11月18日起,主办方从征集到的2万多条理由中精选出9条“我爱泉城的N个理由”,并开始在济南市公众场合投放。

- 1.爱济南,历史长,开埠早,名人多,山水美。
- 2.爱济南,山泉湖河城,处处美如画。
- 3.爱济南,柳树绿,荷花美,金牛福,白鹭飞。
- 4.爱济南,人杰地灵风景美,谁人看了不动情。
- 5.爱济南,清照弃疾都赞叹,老舍美林夸不完,泉城名士天下传。
- 6.爱济南,全运带来大飞跃,十艺前景更加美。
- 7.爱济南,更爱诚信、创新、和谐的济南人。
- 8.爱济南,曲山艺海三大码头,中国摔跤四大跤场。
- 9.爱济南,天下泉城都羡慕,微笑服务真幸福。

近期,主办方将牵手《天下泉城》杂志,推出大型特刊《我爱泉城的N个理由》,特刊将发行至世界64个国家和地区,并向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。“我爱泉城的N个理由”将走出济南,成为宣传“天下泉城”品牌的一张靓丽的名片。

圣象地板

国际品质 环球风情

2010

圣象·齐鲁地产风尚大奖

山东两大权威媒体巅峰巨献
凭借真正覆盖全省媒体资源
打造齐鲁地产年度盛典

齐色地产风尚名盘
齐色地产风尚别墅
齐色地产城市地标建筑
齐色最具价值家居卖场
齐色最具价值建材品牌
齐色太阳能领军品牌
齐色家居业推动力人物

主办: 齐鲁晚报 生活频道

承办: 齐鲁地产

赞助: 圣象地板 圣象·合雅木门 圣象·美地木门

山东电视生活频道 21:20播出

咨询电话: 0531-81758655