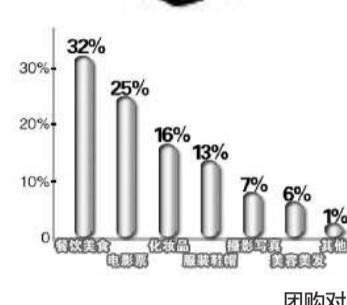




调查称网络团购并不能省钱,77%团粉是女性

# 今天,你团了吗?



一个数字:团购成网络经济新热点,检索量半年增加7倍

一个特点:女人最爱团购,77%的“团粉”为女性

一种现象:难挡低价诱惑,需要的不需要的统统购买,“团奴”并没少花钱

## 团购对象

45元的电影票15元能买到;139元的火锅39元搞定……越来越多的网民捡到了“大便宜”。团购网,在国内“登陆”不到一年,已迅速成为热点。百度数据显示,今年1到5月团购日均检索量为6.5万人次,而6到10月,这个数字已达到近52万人次,猛增7倍。团购网为什么这么火?哪些人是团购的主力军?消费者在“捡便宜”的同时,又会面临哪些问题?

## 谁最爱团购

77%的团购者为女性。“今天你团了吗?”已经成为潮人们的口头禅。在一家媒体广告部工作的王女士,每天到单位必干的事儿就是浏览团购网。前不久,她又在团购网上买了一件衬衣,原价78元的衣服25元买到。她刚换的发型,是在一家大型美发连锁机构做的欧莱雅套餐,原价568元,团购价88元。她和同事每天都要看团购网大全,上面涉及的团购网站有近800个。每到午休时,她就会打开一个个团购网站,慢慢比较。QQ上,和好友聊得最多的话题也是哪个团购更划算。这正符合了百度搜索统计:每天上午11点到下午1点是团购搜索的高峰。搜索和分享团购信息,让不少上班族的午休时间有事干了。团购不光吸引了这些女同胞,男士们也不落后。“我们办公室几乎每个人手机短信里,都存着团购的影城预购券,每张票只需十五元,就可以看任一场次的电影,包括3D。”王女士说,男士们也经常团购电影票、餐券,陪女朋友可省了不少钱。据知名团购网站24券

统计,他们网站的团购用户,77%为女性。而职业以白领为主,占到68%。

## 团购省钱吗

价格便宜成近七成人团购理由,团购靠什么吸引人——便宜。李清(化名)和女友上大学时就开始相恋,今年一毕业,家里就催着他们结婚。到现在为止,女友还没找到工作,李清目前一个月工资不到2000元,俩人都来自农村,家里都赞助不了他们多少钱。俩人一商量,直接领证算了。但李清很愧疚,哪个女孩不希望披上婚纱,留下最美丽的时刻。可是婚纱照几千元的价位,让李清望而却步。无意中,他听同事说,有家影楼参加团购网的活动,1999元的套餐,现价只需299元。李清立刻让同事帮他订了一套,虽然只能预约到明年,但女友听到这个消息,高兴得都蹦起来了。为吸引网友,团购网标出的优惠幅度都比较大,有些活动甚至推出1折。

据调查显示,价格便宜吸引了近七成的用户参加团购。“总体来看,团购的人多是年轻人。”预订火锅餐厅也参与了团购活动。这家单位的总经理介绍,团购的人大多比较年轻。统计显示,在年龄分布上,26岁到30岁这个年龄段最多,占到38%(其余为19岁到22岁,14%;23岁到25岁,26%;31岁到35岁,17%;36岁到40岁,5%)。而据调查显示,团购用户本科以上学历占到近六成,月收入超过3000元的超过一半。

只有四成人团购物品是真正需要的。王女士最爱“吃”,几乎每个美食团购都让她欲罢不能。“到底是省钱还是费钱。”王女士有点后悔,但还是控制不住自己。据调查显示,对于团购的物品,只有40%的人是真正需要。虽然没有购买计划,但看到吸引人的团购活动,52.6%的女性会控制不住自己掏腰包,而只有15.6%的男性抵制不住诱惑。

## 都能团购啥

餐饮美食成关注热点。参加团购后,王女士觉得自己花钱速度飞快。前阵子,她仔细回想了一下,自己的钱都花在哪些地方了。美食券300多元,电影票100多元,化妆品500多元……王女士仔细一查看,发现她团购的美食券还真不少。据调查发现,餐饮美食是网民最为关注的团购产品,关注占比达32%。然后是电影票(25%)、

化妆品(16%)、服装鞋帽(13%)、摄影写真(7%)、美容美发(6%)。

## 你未来还会不会团购

数据调查显示,72%的网友表示会参加团购,18%的表示不好说,明确不会只占到一成。新鲜感过后,老用户团购次数下降。团购这么火,但王女士的同事陈放的热情却渐渐冷了下来。她先参加了一个知名火锅店的团购,因为团购人数太多,商家规定只有周一、周二晚上才能消费,其他时间只能中午消费,而且需要提前预约。她上周三就开始预约,结果被告知昨日中午可以去。准点到达饭店,服务生热情地迎上来,但一听说是团购的,瞬间给个白眼,然后说,团购的必须一小时吃完。一起去的同伴很生气,但陈放却还能接受,因为上周她在另一家火锅店,一听说是团购的,服务生当着他们的面,把点菜单揉成一团。而上来的菜量,只有正常的一半,承诺的豆浆也不见踪影。所以现在再下单,陈放就会慎重许多。据调查显示,一旦新鲜感过去,老用户的团购次数会明显下降(半年以上的老用户平均每月下单3次,而新用户平均每周都会下2个单子)。

## 团购力量究竟有多大

美国一网站,一年半资本达13.5亿美元。团购是怎么来的?今年,美国网站Groupon一直是国内电子商务界的热门话题,在得到俄罗斯投资公司DST牵头投资后,Groupon在资本市场的估值在一年半内突破10亿美元大关,达到13.5亿美元,这迅速在全球引发了模仿热潮。国内第一家类似的网站于2010年3月份成立。据统计,目前,国内初具规模的网络团购企业已达到上千家,真正成为“千团大战”。消费者:价钱是便宜了,服务却打折了,要个发票都被鄙视。商家:低价引来非目标客户,洗手液、手纸都被偷走。专家:团购只玩低价不靠谱,要想“吃得开”,低价和优质服务一个都不能少。短短几个月便发展成“千团大战”,极低的折扣确实引来不少人“我为团狂”。业内人士称,理性的团购模式,应该是商家得人气、网站得利润、消费者得实惠,皆大欢喜的局面。

## 支付方式最好像支付宝

据调查显示,消费者对团购的



意见,其中近六成认为团购品种太少;近五成认为活动优惠幅度太小;超四成认为有些团购网提高原价,以虚假折扣吸引用户;而意见最高的就是认为团购产品质量、服务打折,占到近七成。

在很多团购网站上,不少团购网承诺可以无条件退团,但前提条件是没有消费。消费者抱怨道,没消费谁知道商家的服务会不会打折,不给发票算不算偷税漏税啊?如果团购东西后,消费过程中遇到问题谁应该负责?一位业内人士表示,团购网的付费模式,是团购一结束,团购网就直接把款转到商家,等消费者去消费时,遇到窝心事,找商家不好退款,找网站退钱也不容易。如果团购支付方式也像支付宝一样,引入第三方,会不会减少一些纠纷?或者每个团购网也有像淘宝评价一样,它的口碑可以清清楚楚,一目了然。

## 未来方向

低价格加高品质服务缺一不可。黄先生一直在关注团购市场,他感觉“千团大战”还有商机。团购网站短期内吸引了大量的“团粉”,但由于准入门槛低,团购网站也是鱼龙混杂。前不久万人团购网重庆站老板就卷款10万元逃跑。在黄先生看来,现在建个网站就1万块钱,门槛不高。相关人士表示,过于低价,既不能保证商家的基本利润,又不能满足消费者的体验,团购网站从中收取的佣金也有限,这样便造成团购网站发展的恶性循环。未来,团购网站应该丰富自己的产品线,低价产品可以保留,但只是一部分,同时,不断创造有质量的新产品,多层次、多形式布局,吸引更多高质量的商家和用户,才能健康成长。

## 拒绝贪婪

### 做个理性投资人

1987年电影《华尔街》演绎的那一场争斗与豪赌,直至今天仍影响着一众热血人士为跻身投资圈而费尽心力。雷曼兄弟破产两年后,它的续集《华尔街:金钱永不眠》登陆全球院线,两部相隔23年关于华尔街的电影,却围绕着同一主题:贪婪。

纵观三国时期,很多叱咤一时的猛将也往往终结于贪婪,其中吕布最为典型。虽有“马中赤兔,人中吕布”之雅号,但二弑其主,将他贪婪、反复的本性暴露在世人面前,以至于最后英年早逝。

不可否认,贪婪是人性的一大弱点,市场上总是不乏追求短期暴利的投资者。虽然我们说在通货膨胀不断使资产贬值的时代,不投资是最大的风险,但投资一定不能是盲目和激进的。

曾有一位知名的基金经理说过:“虽然我们明白要在别人恐惧的时候出手,但一切可能还太早,远见太远也是一种贪婪。亚洲金融危机日本失落了十年也没有复兴,谁知道美国、欧洲会失落多少年呢?”如果带着暴富的远大愿望进行基金投资,未来的潜在风险不言而喻。如果认清大势方向,拒绝“贪婪永不眠”、长期持有绩优品种,或能有效回避因为贪婪而带来的潜在风险。



# 涮200元直贴40元 农行“食全食美”火锅谢客宴邀约嘉宾

烟台农行金穗贷记卡“食全食美”酬宾活动开展以来,先后在莱山、芝罘、开发区掀起餐饮风暴,金穗贷记卡客户携亲带友,蜂拥而至,享受美食刷卡五折的喜悦写在脸上,农行金穗贷记卡的尊享待遇引来无数欣羡的目光。在这个初冬季节,农行的盛情款待、真情回馈让“大行德广、伴你成长”走进你我身边,让港城洋溢着和谐快乐、喜气洋洋的气氛。

长期以来,烟台农行始终坚持根植烟台、回报社会,今年他们进一步延伸金穗贷记卡增值服务功能,贷记卡汽车、家电分期付款业务相继开通,积分消费、刷卡折扣活动应接不暇,为广大金穗贷记卡用户提供了更

为优惠、便利的消费环境。

应广大金穗贷记卡用户的强烈要求,烟台农行金穗贷记卡“食全食美”酬宾活动今年最后一站——吃火锅享八折贴补活动今日启动,凡在五天活动期间(12月8日—12日),持卡人到联袂参加活动的火锅店就餐,用金穗贷记卡结算(烟酒、锅底、特价菜、调料、饭食除外),享受现金消费200元以上(含)按实际消费总额抵减40元(封顶)刷卡计价,现金消费200元以下100元以上(含)按实际消费总额抵减20元刷卡计价的优惠,同一金穗贷记卡一天只能享受一次上述优惠。

以下为参加本次活动的联袂饭店:

1. 倪氏顺风肥牛,订餐电

话:6249102,地址:芝罘区大海阳路139号。

2. 锦城火锅楼一部,订餐电话:

6653181,地址:时代广场南门。

锦城火锅楼二部,订餐电话:

6657274,地址:体育之家一楼。

锦城火锅楼三部,订餐电话:6663275,地址:

西南河路116号。

金穗贷记卡(POS)受理热线:

1556389726

本次活动咨询电话:

15318656288



# 工行手机银行(WAP) 您的贴身电子钱包

为了适应3G通信技术飞速发展的形势,满足广大客户的需要,中国工商银行在手机银行(WAP)的基础上,推出了手机银行(WAP3G版)。

工行手机银行(WAP3G版)借助3G网络传输速度快、处理能力强的优势,通过手机为客户提供查询、转账、缴费、基金、黄金、信用卡等一系列与百姓生活息息相关的金融服务,工行手机银行具有四大特点,一是随身使用:7×24小时全天候的服务,无论何时,您身在何处,均可轻松管理账户、打理财务、缴纳费用,一切尽在“掌”握;二是申请简便:您可以通过工行网站、手机网站两种方式进行自助注册,也可随时到工行营业网点办理正式注册手续;三是功能丰富:共有11项大功能、60余项子功能,为您提供转账汇款、缴费、股市、基金、外汇买卖等金融服务,

使您随手掌握市场动向,时时积累财富;四是安全可靠:资金转出功能严格限制,还采取静态密码、电子银行口令卡等多种手段确保客户资金与信息的安全,因此,客户可以放心使用工行手机银行(WAP)业务。

为回馈广大客户对工行手机银行的支持,进一步满足客户的移动金融服务需求,工商银行目前正在开展“免费办工行手机银行,尽享汇款两折大优惠”手机银行(WAP)优惠促销活动。活动期间将手机银行汇款业务收费由0.5‰调整为0.2‰(最低0.4元,最高10元)。工行手机银行业务的飞速发展得到了媒体和客户的广泛认可,今年年初在3G门户网组织的手机网民投票活动中荣获手机银行“最佳理财产品奖”。

ICBC 中国工商银行



