

参保额度低, 保险公司盈利少, 市民参保意识淡薄

家庭财产保险应者寥寥

本报12月6日讯(见习记者 郝文杰 李金金) 上海大火唤醒了很多人的安全意识, 部分商店灭火器、救生绳热卖, 但东营市家庭财产保险依旧不瘟不火。据东营保险行业协会的一项数据显示, 2010年1-10月份, 家庭财产保险仅占到总参保费的0.47%。

“很少有市民来咨询家庭财产保险。”人保财险东营分公司

财产保险部的业务主管张红梅说, 截止到11月底, 2010年家庭财产保险总数为205万元, 仅占总保险额的0.4%。东营保险协会的郭秘书长提供的一项数据上也显示, 1-10月, 东营家财险的总参保金额为520万元, 占总保费的0.47%。

东营保险行业协会的郭秘书长介绍, 由于家庭财产保险额度较低, 年保费在100元左右, 保

险公司和业务员从中的盈利也比较少, 保险公司大多依靠业务员进行推广, 而业务员宁愿多跑几个车险和人身意外险等, 也不愿意浪费同样的精力和时间做家庭财产险。

记者在采访中发现, 多数市民对家庭财产险认识淡薄。市民王女士说: “家庭财产保险就是防盗或水暖管道漏水的, 家里有防盗门, 其他设施也很齐全, 用

不到家庭财产保险。”

中国人保财险东营分公司财产保险部的郭星滨介绍, 家庭财产保险的范围有房屋建筑、家用电器、水暖管道破裂及盗抢、火灾等类型, 目前家财险有“一卡通”、普通家财险和主要针对农村的治安保险。张红梅介绍, 现在买家财险的一般都是先购买“一卡通”, “一卡通”面值有20元、50元、100元, 然后通过柜台、电话专线或在

网上注册, 选择合适的参保项。针对农村的治安保险, 10元的对应额是3400元, 城市家财险10元的对应额是6500元。她说: “也就是一顿普通的饭钱就可以买家庭财产保险。”

人保财险东营分公司财产保险部的郭星滨说, 家庭财产保险是之前的老三险之一, 他提醒市民要意识到家庭财产保险的重要性。

烟草税或将上调 低收入烟民需减量了

本报12月6日讯(见习记者 王参) 国家税务总局6日称, 正在制定新的烟草税调整方案, 明年有望出台。“税价联动”将抬高香烟售价。6日, 记者走访了东营市烟草专卖局以及多家烟草店得知, 烟草税上调对销售影响不大, 但低收入烟民或受影响。

东城曹州路一家名烟名酒超市的经理称, 近几年烟草零售价一直在涨, 但是零售量仍然很大, 并没有出现理论上的售价高就销售少的现象。“现在我国烟草税相比于其他国家还是很低, 如果烟价增幅不是很大, 是不

会影响销售的。”

有30多年烟龄的市民牛先生说: “我抽了这么多年的烟, 从当初的手卷烟到现在的过滤嘴都抽过。按我的收入来看, 现在的烟确实有些贵了, 最便宜的烟也要六七块钱一包, 以前我一天抽两包, 现在两天也就抽一包。”

东营市烟草专卖局称, 今年烟草税一直在上调, 估计明年还要再次上调, 相应的烟草价格会有所上涨。烟草价格是国家统一制定的, 但是现在仍然会按照各地辖区内消费能力的差异向乡镇农村地区出售相对来说比较低价的香烟。



圣诞商战

6日, 辽河路一超市内, 圣诞树、圣诞老人、圣诞帽……各种圣诞商品被摆在了显眼的位置。据介绍, 今年的圣诞商品在价格上与去年持平, 但是样式比去年多了不少。 本报见习记者 郑美芹 张大宁 摄影报道

多项优惠政策即将到期 汽车消费高潮 年底上演

本报12月6日讯(见习记者 李金金 通讯员 印树学) 6日, 记者从东营车辆购置税服务厅了解到, 由于国家关于振兴汽车行业方面的多项政策执行期限即将到期, 汽车消费的高潮在年底前上演, 其中车购税优惠政策对车市的影响最大。

11月份, 全市新增车辆6929辆, 比10月份环比增长了28.9%。其中车购税优惠范围内1.6升及以下的有4486辆, 占总车辆数的64.7%。进入12月份, 相关各大汽车销售商的多种型号车辆出现断货现象, 有的车型预订提车时间需要5到6个月。

由万家乐主编的首个冷凝式热水器行业标准出台

——国产品牌掌握话语权, 12月1日正式实施

笔者从国家住房和城乡建设部获悉, 首个《冷凝式家用燃气快速热水器》行业标准日前已经出台, 于2010年12月1日正式实施。

冷凝式燃气热水器作为新一代产品, 在环保、节能等方面优势明显, 深受消费者青睐。此次, 在万家乐为代表的国产品牌大力推动下, 行业标准正式出台, 将有利于促进冷凝式热水器产业的健康发展, 也将极大地推动整个行业技术升级, 国产品牌迎来更大的发展空间。

国产品牌主导编制 标准看齐欧盟

首个《冷凝式家用燃气快速热水器》行业标准, 在以万家乐为代表的国产品牌牵头推进下已经制定完毕, 并已获得国家住房和城乡建设部审批通过, 12月1日正式实施。

该标准以先进的欧盟标准作为蓝本, 增加了对燃气具安全性指标要求, 对涉及安全的气密性、操作安全性、电气安全性等都进行了完善。

据评审专家介绍: 标准看齐欧盟, 确保了冷凝式燃气热水器的高门槛, 高品质, 不仅利于保障消费者的权益, 也将对万家乐等优秀国产品牌的发展起到积极的推进作用, 有利于国产品牌的对外出口, 增强国产品牌的国际竞争力, 是我国燃气具打破欧盟贸易壁垒战略中所迈出的重要一步。据介绍, 因为标准编制的技术和条件要求极高, 制定此类标准往往是由国家主管部门牵头, 行业标杆企业参与制定, 最后再由国家技术部门审批通过, 才能颁布实施。

此次标准的主编单位万家乐, 已经有22年发展历史, 是燃气具行业的奠基人和推动者, 掌握行业核心科技, 并作为中国五金协会燃气具分会理事长单位, 凭借其在业内的专业优势以及卓越信誉, 确保了行业标准的权威性和客观性。笔者调查后获悉, 《冷凝式家用燃气快速热水器》不仅是国内首个燃气具行业标准, 在国际上, 包括欧洲、日本等燃气具行业发达地区, 均没有类似的行业标准发布。

国产品牌发力 热水器进入低碳竞争时代

近年来, “低碳节能”成为社会主流消费观念, 为满足消费者对热水器产品低碳节能的需求, 大牌国产品企业对行业内低碳节能最高技术产品——冷凝式热水器发起进攻, 让燃气具行业真正进入低碳竞争时代。

据悉, 冷凝式燃气热水器是当前最节能、最环保的低碳产品之一, 是唯一能达到国家燃气热水器一级能效标准的产品。“冷凝式燃气热

水器跟普通燃气热水器相比, 多增加一级冷凝换热器, 通过吸收高温烟气而预热冷水, 充分利用普通燃气热水器作为废气排走的热量, 热效率比传统的燃气快速热水器提高12%以上, 最高可达108.9%。同时, 采用获得国家专利的中和剂对排放的冷凝水进行无害处理, 真正实现低碳环保。据燃气专家介绍, 目前, 因冷凝式燃气热水器内部结构复杂, 对工艺技术要求高, 我国目前只有万家乐。

《齐鲁晚报·今日黄三角》 全心全意为东营人民服务

365天

一份齐鲁晚报, 一份家庭知识大餐!

每一天连接亲情, 每一刻享受幸福!

齐鲁晚报, 山东第一都市报, 高品质的市民报。发行量160多万份, 全国晚报都市类报纸影响力排名第三

新闻热线: 8065000
广告热线: 8327087
订报热线: 8203666

报纸全年订价 180元 2011年度报刊征订中…… 欢迎就近到各邮局订阅或零售报摊购买。