

信用卡海外游“不走寻常路”

年底购物季,考验各银行增值服务的时刻即将到来,由于各种信用卡之间的功能差异不大,类型细分和增值服务逐渐趋同,对于客户的争夺,一些不同寻常的服务项目、更加贴近客户的促销方式显现出优势。

另类海外游浮出水面

海外旅游项目作为信用卡的增值服务,近年来逐渐趋同,一些常规优惠项目的吸引力逐渐下降,具有特色的另类海外游项目

慢慢浮出水面。

建设银行信用卡中心的客服人员告诉记者,建行信用卡年底推出的海外游活动很多,其中咨询南非、毛里求斯路线优惠活动的人最多,欧美这些常规的项目咨询的人反而少一些。记者了解

发现,建设银行在年底针对不同的卡推出了欧洲、美国、澳洲、东南亚、非洲等多条旅游优惠线路,其中,欧洲、美国全境之旅的优惠幅度最大,订购行程每卡立减3000元,而非洲、毛里求斯线路的优惠金额是立减2000元。

特色海外游同样是信用卡高端客户服务领域的“加分题”,招商银行针对其白金卡客户推出了“日本早期防癌健康之旅”活动,行程包括早期防癌健康检查,发现和排查300多种早期癌症,建

立私人健康档案,提供跟踪健康管理等,虽然每人9.8万元的费用并不便宜,但记者随机采访了几位白金卡客户,多数认为若自己需要并非不可接受。

联名卡借假期行情揽客

年底的假期将至,出游高峰让机票成为紧俏货,各种航空联名卡的优惠凸显。

记者调查发现,目前,中信银行推出了刷卡直接送里程的优惠

项目。中信银行航空联名卡在2011年2月28日之前,在自然月内交易满9笔且每笔满99元,即可获得400航空里程,其中包括国航、南航、东航的中信联名卡。据了解,这些联名卡,平时为15-18元兑换1里程,此次活动相当于2.2元积累1里程。

另外,中国银行则采取积分奖励形式,2011年2月之前,后一个月比前一个月多刷500元即可获得1万积分的奖励,最多可获2万积分,里程积累也随之猛增。(崔欣爽)

银联随行 世界随心

银联卡可在98个国家和地区使用

中国银联于近期宣布银联卡境外业务开通国家和地区已达98个,中国银联全球受理网络已初具规模。同时,中国银联正式推出新的品牌标识语——“银联随行 世界随心”。

作为银行卡组织,中国银联成立八年多来,始终坚持与银行、商户、持卡人等合作共赢,推动银行卡产业发展,服务经济社会发展。伴随着中国经济的崛起,中国银联已成为世界上发展速度最快的银行卡组织。银联卡深入了七亿持

卡人的日常生活,走进了境外98个国家和地区。中国银联的高速成长,不仅便利了人民生活,推动社会经济发展,更日益成为中国与世界交流合作的重要纽带。

“银联随行 世界随心”作为新的品牌标识语,清晰表达了中国银联“立足中国,走向世界”的品牌愿景,作出了银联卡全球受理的承诺,彰显中国银联推动产业发展的责任感和对未来的信心,体现了银联与产业各方“共享成长”的品牌理念,代表银联品牌建设进入新

的发展阶段。

“银联随行”,体现银联紧贴持卡人生活,通过便捷、安全、高效的服务,全方位满足持卡人多元化支付需求;“世界随心”,表达持卡人通过不断延伸的银联全球受理网络,享受高品质的支付体验和不受地域国界限制的精彩生活方式。

随着新的品牌标识语的推出,中国银联将进一步加快将“银联”打造成为国际主要银行卡品牌的步伐,在境内外树立亲和、活力、自信的品牌形象。中国银联将奉行

和谐合作、真挚服务、超越品质、勇于创新 and 诚信有贵的价值理念,为合作伙伴提供更广阔的发展空间,为持卡人带来更便利、安全的支付服务,为国际银行卡产业发展注入新的活力。

近年来,银联在品牌建设上成果斐然。AC尼尔森的调查显示,银联品牌在中国境内的知名度、美誉度连续三年高居同业首位。持卡人对银联品牌贴近民生、便利可靠等特性高度认可,对

银联标准卡,银联境外受理网络,乃至出国用卡免货币转换费等深度品牌认知逐年提升。与此同时,中国银联还积极推动境外发行银联标准卡,为境外人士到中国工作、旅游、学习提供支付便利,目前已有10多个国家和地区的金融机构正式在境外发行了当地货币的银联标准卡。银联卡不仅得到了中国持卡人的认可,而且得到了越来越多国家和地区持卡人的认可。

(段好勇)

畅刷牡丹卡 火锅享半价

工行牡丹信用卡冬季火锅美食节“开涮”

在这个气温逐渐走低的季节,热气腾腾的火锅带给了我们无尽的暖意。冬季对喜爱火锅的美食一族来说,心情是无比欢喜雀跃的,因为这意味着热爱火锅的食客,又可以大饱口福。为满足广大老饕的愿望,工行牡丹信用卡冬季火锅美食12月起火热“开涮”。

一、活动时间

2010年12月3日至12月31日

二、活动对象

工商银行济南地区发行的牡丹信用卡(含军队、预算单位公务卡、牡丹社保卡、牡丹铁路年金卡、牡丹住房公

积金卡)

三、活动内容

活动期间,在指定火锅店刷工行信用卡享受“菜金满一百送一百”的特别优惠,

多刷多赠。

四、活动细则

1、在指定火锅店刷工行信用卡,菜金每满一百赠一百店内抵用券,店内领取。

2、每卡每天不限定消费次数,已参与返券的POS凭条超出部分金额不予以累加。

3、参与活动的持卡人,需配合登记姓名、电话、卡号等

基本信息,留存POS凭条。

活动垂询:工行各营业网点及95588

工行山东省分行营业部银行卡中心享有最终解释权

部分活动商户(更多火锅店正在签约中,敬请关注)

商家名称	预订电话	地址	活动内容
阿香婆	0531-81768788	经十一路34-19号 济南美食街中段路南	菜金满100元
红鼎豆捞	0531-87503333	历城区经十东路奥体中心体育场1楼西侧	
老洋行	0531-69907666	槐荫区纬六路27号	
槐荫邱氏至尊顺风肥牛	0531-67779977	槐荫区经二路385号时代广场4楼	赠送100元代金券
香啍啍	0531-86918800	历下区泺源大街226号	
多来士时尚火锅	0531-87925165	市中区纬五路81号	午餐原价43元,晚餐原价48元,持工行信用卡分别为36元、38元。
玉菀园(和平路店)	0531-86550055	历下区和平路46号	
玉菀园(经十路店)	0531-87923555	槐荫区经十路与纬七路交叉口	
骄龙蒙古王火锅城	0531-88552563	工业南路104号	
悠优自助火锅城(泺源店)	0531-55504797	泺源大街圣凯摩登城肯德基东侧	
悠优自助火锅城(北园店)	0531-55504798	天桥区北园路与历黄路交叉口往东180米路南	

开店赚钱新选择

对投资开店的人来说最重要的是赚钱!稳定的赚钱!纵观诸多项目,洗衣业脱颖而出。它立足百姓基本生活需求,是服务行业中的朝阳产业,市场前景广阔;与百姓生活息息相关,市场风险性小,是一种长期稳定的投资项目;单位运营成本较低而收益率较高,人员投入少,便于操作和管理;属于中小型投资项目,适合个人投资。

随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快,人们越来越不愿意花费大量时间洗衣服,于是洗衣业应运而生。据权威调查显示,洗衣业可以达到80%的平均利润空间。有关统计表明,目前我国洗衣网点的数量很少,平均每25万人只有1台干洗机,远远满足不了消费者的需求。毋庸置疑,洗衣业将是一个潜力极大的朝阳行业,而巨大的市场空间更让投资者加速进入。

王先生夫妻俩以前同在一家知名的化妆品公司工作,单位、待遇都不错,让很多人羡慕不已。但王先生认为自己的付出和回报不成比

例,于是,“自己做老板!”的欲望越来越强烈!他下定决心要开店创业。凭借多年的经验,王先生决定选择与人们生活密切相关的行业,这样不会像一些流行性的行业只是红火一时,另外还要风险小、能尽快盈利。

王先生白天考察,晚上琢磨,总是找不到满意的项目!难道创业无门,就这么放弃?“我去洗衣店的时候,看到那家朵拉洗衣店生意很好,要不咱也开家朵拉洗衣店?”爱人脱口而出的一句话点醒了王先生。干洗店这几年虽然开了不少,但档次高的寥寥无几,品牌连锁店更少,回想起他以前的一些朋友、同

事买了贵重的衣服,自己没法洗但又不放心送到那些杂牌小店的无奈的情景更增加了他的兴趣。于是他第二天就与朵拉总部取得了联系。王先生被朵拉国际化的品牌形象、先进的绿色环保干洗设备、完善的加盟运营体系所打动。参观了数个朵拉连锁店后,王先生坚定了加盟朵拉的信心。

2007年9月,王先生签订加盟意向书。朵拉公司房源部开始为他找房,按照总部严格的商圈考察流程,在确保周边消费能力、人口数量、流量等指标的前提下,总部通过筛选对比、实地考察,终于在一高档社区旁找到了租金与位置都比较合适的店面。经过总部对王先生及新员工进行全面的经营理念、店面管理、技术知识培训,店员对朵拉先进的石油干洗设备应用自如,并掌握了从洗衣、消毒、洗涤、污渍处理、高压熨烫、包装等规范的技术流程。10月6日,在周全的策划下,王先生的朵拉洗衣

店隆重开业……

令人惊喜的是,刚开业没几天店内营业额即达到两万元,之后,朵拉洗衣店凭借宽敞整洁的店面形象、透明化的店面布置以及精湛的技术,逐渐在周边形成了良好的口碑,很多顾客把在别的店洗不了的衣物拿到王先生的店里来洗……一年后,王先生的开店投资全部收回!现在王先生的店拥有持卡会员近千名,并成为金融行业、教育行业等多家单位的团体洗衣定点单位,几乎每天衣物输送线上都是满满的。

去年年底,王先生的第二家朵拉洗衣店也红红火火开业。现在,王先生对当初选择了朵拉非常庆幸!当亲戚朋友询问他的创业经验时,王先生认为,选准一个项目相当重要。同时他总会积极地

向亲朋推荐朵拉洗衣店:“朵拉国际洗衣连锁在国家商务部特许连锁经营企业有备案,是有一定规模和信誉度的连锁企业;高质量的洗衣服务又使朵拉成为2009年第十一届全运会指定洗衣服务机构。从开店开始,朵拉总部一直都有工作人员提供服务,为促进店内销售提供了有力支持。经过这几年与朵拉洗衣总部的沟通与合作,朵拉洗衣非常值得信赖,如果想加盟干洗店,就选择朵拉,准没错!”

现在正是洗衣行业旺季,同时也是开店最佳时机。因有了前两家店的开店经验和资金积累,王先生想进一步扩大经营规模,向总部又提交了加盟第三家店的申请,他一有时间就开着自己的爱车协助公司房源部找房,想尽快把第三家店开起来……

好项目 大品牌 投资少 收益高

朵拉国际连锁:400-8095-777、0531-86117788

理财视点

稳健型银行理财产品 收益率上涨

一系列的货币市场调控工具已逐渐使银行间市场资金收紧至今年以来的高位,银行理财产品尤其是以债券和货币市场工具类为主要投资对象的稳健型理财产品,收益率也开始上涨。

普益财富监测数据显示,和10月相比,11月人民币债券和货币市场工具类产品关键期限点平均预期收益率普遍出现上涨。其中,7天期产品由上月的1.94%上涨至1.99%;1个月期产品由上月的2.37%上涨至2.38%;3个月期产品由上月的2.71%上涨至2.74%;6个月期产品由上月的2.97%上涨至3.09%;9个月期产品由上月的3.28%上涨0.04至3.32%。

“虽然,和央行票据发行利率及上海银行间同业拆放利率相比,债券类银行理财产品平均预期收益率上涨幅度并不大,但作为稳健型理财产品,与同期银行存款利率相比,此类产品平均预期收益率仍具有优势。”普益财富表示,以3个月和6个月期的债券类产品为例,3个月期产品的平均预期收益率比3个月期定期存款利率高出83个基点,而6个月期产品的平均预期收益率则比6个月期定期存款利率高出89个基点。在加息预期之下,投资者选择短期产品成为较为安全且收益有保障的投资决策。(马庆圆)

9只债基

首募吸金288亿

10月以来,伴随存款准备金率的连续上调和加息预期,债市震荡下行趋势加强。不过,四季度以来债券基金的中报与发行却未受大的影响,依然延续着第三季度的热情。

据统计,11月以来,9只债券基金相继成立,分别为博时转债、海富通德固收益债券、南方广利回报债券、易方达岁丰添利债券、中银双利债券、鹏华丰润债券、天弘添利分级债券、银华信用双利债券、中欧增强回报债券。此外,富国可转债基金已经发行目前等待成立,华安稳固债券基金正在发行中。

据财汇数据统计,上述9只基金共募集资金约288.78亿元,平均每只基金募集资金约为32亿元。(郭素)

12月10日开基净值

A2、A4、A6、A8版中缝