

盖继纲事迹座谈会12日上午举行

“他心里总是装着别人的事”

文/片 本报记者 杜洪雷

“对我们总是阳光明媚,自己心里却装着很多事”;“他心里总是装着别人的事,就是不装自己的事”;“他是好所长,好弟兄”。12月12日上午,盖继纲事迹座谈会上,民警和辖区群众一句句朴实感人的话语,细致地勾勒出那个曾经敦实辛劳的身影。



居民强秀兰流泪讲述盖继纲对自己的帮助。

倒下的前一刻,他仍然在工作

一幅幅盖继纲生前的照片在屏幕上闪过,会场的每一个人都默默地看着。当灯光亮起来,很多人都双手抚脸,擦去抑制不住的泪水。“看到这些照片,就想起盖所长领着大伙用开膀子干事的情景。一眨眼,人竟然不在了。”成丰桥派出所教导员杨勇悲伤地说道。

记笔录的民警不够用了,他亲自坐下来记材料;接处警的民警忙不过来了,他携带单警装备亲自出警。最初的成丰桥派出所只是一个三级派出所。盖继纲领着战友们2009年争创全国二级派出所,2010年争创全国一级派出所。办公桌明志牌上的“今日事今日办,责任到我为止”十几个字让盖继纲难以休息下来。长期辛苦地工作终于积劳成疾,盖继纲患上了糖尿病。即便如此,他仍然带病坚持工作。

“我们就是干这个的,只要老百姓对咱们满意,再大的困难也不能有怨言。”半个月前,盖继纲其实已经办了住院手续,但是他不顾医生的强烈反对,拔下针头就走上工作岗位。就连倒下前一刻,他还在局领导的办公室汇报工作:“派出所执法规范化建设有成效了,希望尽早接受检查。”在盖继纲同志的追悼会上,天桥公安分局党委书记、局长窦庆福动情地说:“老盖连最后的时间都奉献给了公安工作!”

一碗米饭背后的兄弟情

在社区民警赵汉平眼中,比自己小一岁的盖继纲有着多重身份:老师、弟兄、所长。盖所长的离去让赵汉平一家至今无法接受。2006年初,盖继纲上任官扎营派出所所长。两个月后,赵汉平也来到了官扎营派出所,成为官扎营社区的社区民警。没有经验的赵汉平对于社区警务工作开始两眼一抹黑,只好求助盖继纲所长。因为盖继纲曾经做过

五年的社区民警,对于如何与老百姓打成一片有着独特的见解。“现在我的社区警务工作取得了一些成绩,这与盖所是分不开的。”赵汉平说道。谈到盖所长,有一件事让赵汉平至今难忘。刚到派出所时,细心的盖继纲便发现赵汉平中午总是不怎么吃饭。仔细询问之后,盖继纲才得知原来赵汉平是南方人,吃不惯北方的馒头。“全所就一个南方人,还能照顾

不好吗?”从此,盖继纲专门安排餐厅每天单独为赵汉平蒸碗米饭。赵汉平转业到地方后,妻子长期没有工作。盖所长跑前跑后帮赵汉平的妻子找工作,最终赵汉平的妻子被安排进了一个公益岗位。“前段时间,盖所长的老母亲住院,盖所长根本没时间到医院照顾老人,成天在所里忙来忙去。他真是活活给累死的。”说到这里,赵汉平眼中的泪水止不住地往外流。

“他没有官架子,见面总叫我老嫂子”

“盖所长就是我们全家的恩人!”48岁的强秀兰家住在官扎营社区,与盖继纲相识已经5年多了。强秀兰是单身,养着两个孩子,不幸的是其中一个孩子是先天性心脏病,家庭非常困难。由于自己家和官扎营派出所同一条街上,强秀兰很

早就认识了盖继纲。“当时他了解到我的情况后,就让我到派出所里面打扫卫生。这不是让咱有一份收入了吗!”从此,强秀兰几乎天天都能见到盖继纲。“他没有官架子,见面总是叫我老嫂子。”强秀兰说道。

“他心里总是装着别人的事,就是不装自己的事。”今年5月份,官扎营回迁选房。盖继纲突然找到强秀兰问道:“老嫂子,你想选一个什么样的房子呀?”当时,强秀兰心里根本就没有一个数。“放心吧,我给你选一个好房子!”果然,选房子的那天,盖继纲陪着强秀兰选了一套满意的房子。

40少儿参加首批舞蹈学员选拔 全民健身中心少儿舞蹈团报名进行中

本报96706热线消息(记者 赵恩霆) 自本报10日发布济南市全民健身中心少儿舞蹈团招募学员信息后,短短两天里陆续有数十位家长致电咨询报名及选拔事宜。12日在全民健身中心进行的首次集中选拔中,共有40余名少年儿童报名参加,其中不乏多年练习舞蹈且功底深厚的小学员。目前,少儿舞蹈团的报名仍在进行中,19日(周日)将进行第二次选拔。12日上午9点,少儿舞蹈团学员选拔在全民健身中心二楼有氧健身房进行。40余位报名学员参加了当天的首次选拔,不过小选手中男孩子却很少见。全民健身中心的评委告诉记者,本来练习舞蹈的男孩就比女孩少,但少儿舞蹈团需要男女学员组成,评委也希望为数不多的“舞蹈王子”也能积极参与报名和选拔。报名学员除了需在7-12岁之间,还要求练习舞蹈3年以上,有一定的舞蹈基本功和表演天赋,能代表济南市全民健身中心参加全国、省、市一系列的舞蹈比赛及舞蹈演出。录取的小学员们可以免费参加团内的培训和排练,不参加考级。活动场地和师资由全民健身中心提供,录取的小学员只需按规定时间定期参加培训,面试合格的小学员将与济南市全民健身中心签订协议。本次少儿舞蹈团拟招收学员20-30名,成立后的活动时间拟定于每周五18:00-19:30,集中选拔时间为12月19日和26日的9:00-10:30,地点在全民健身中心二楼有氧健身房。上课内容拟定为成品舞蹈的排练。本次舞蹈团学员选拔前需电话预约登记,分组进行,报名电话为68606886,联系人:谢老师。

济南供电一站式服务西客站 西客站安置片区全部一户一表

本报96706热线消息(记者 李飞 通讯员 吕锦绣) “为配合济南市西客站片区建设的用电需求,专门在供电营业大厅内设立了绿色通道。”日前,济南供电公司槐荫供电部工作人员孙卫国告诉记者,他们形成了以“交费购电、用电查询、发票打印、用电可靠性保障”为核心的一站式用电服务,真正让绿色通道通向西客站。据了解,济南西客站是京沪高铁沿线5个始发站之一,西客站目前正在实施中,总计6000千伏安的用电容量作为施工电源保障。针对西客站建设指挥部项目众多且复杂的用电需求,济南供电公司实行了项目负责人制度,专门配备了西客站片区用电联系人。据济南供电公司槐荫供电部工作人员孙卫国介绍,槐荫供电部对影响西客站施工建设的电力线路进行了迁移改造。此外,为解决西客站拆迁居民安置房用电的后顾之忧,确定安置小区将一律按照一户一表供电方案实施。目前,一户一表工程正在实施中,预计今年年底前全部竣工投运。



12月9日,世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布最新的全球家用电器市场调查结果显示:海尔品牌在大型白色家用电器市场占有率为6.1%,再次蝉联全球第一,同比提升1个百分点。其中,海尔在

欧睿国际(Euromonitor)2010年最新市场调查结果显示 海尔:蝉联大型白色家用电器世界第一

冰箱、洗衣机、酒柜三个产品的市场占有率排名中继续蝉联全球第一。按冰箱的品牌份额统计,海尔牌冰箱以10.8%的世界市场占有率第三次蝉联世界第一,领先第二名5个百分点;按制造商排名,海尔冰箱公司以12.6%的市场份额第二次蝉联世界第一,继续领先美国惠而浦,海尔牌洗衣机以9.1%的市

场份额第二次蝉联世界第一;海尔酒柜制造商与品牌零售量占全球市场的14.8%,首次登顶世界第一,至此,海尔同时拥有“全球大型白色家电第一品牌、全球冰箱第一品牌、全球冰柜第一制造商、全球洗衣机第一品牌、全球酒柜第一品牌与第一制造商”共六项殊荣,连续蝉联世界第一反映了海尔白电集团在复杂的

市场环境始终满足用户的创新能力,此外,喜喜全球排行榜与北京名牌资产评估有限公司共同研究并发布,海尔集团公司以855亿人民币身价连续9年位居“中国最有价值品牌排行榜”首位。从26年前踏上塑造中国家电名牌的道路,到1998年开始实施流程再造,直至今今天在

全球市场上从不间断地创新,海尔用持续地创新不懈地探索,实践着中国企业长久以来孜孜以求的梦想:改变中国制造的命运,打造一个属于中国人的世界品牌,以及一个能带领中国企业走向世界的商业模式,一个让中国企业能够“基业常青”的商业模式。据悉,Euromonitor此项调查遍及全世界80多个国家,采

用了标准化的覆盖面和定义,这使得公司可在国家级的层面上进行分析评估,同时还综合了地方性的市场趋势、发展和驱动因素,并且在国际性的报告上公布调查结果。文中所描述的“大型白色家用电器”包括冰箱/柜(含酒柜)、洗衣机、微波炉、洗碗机、抽油烟机、燃气灶、电磁炉、消毒柜等。(闻)

创维数码中期业绩报告 彩电业务快速转型,市场地位稳定

近期,创维数码控股有限公司在香港公布了2010年4月1日至9月30日止共6个月的中期业绩报告。报告显示,创维数码2010/11财年上半年在激烈的市场竞争中,经营稳健发展,盈利能力继续保持行业领先优势,其中营业额达111.5亿港元,同比增长11.3%;毛利近19.7亿港元,盈利达4.13亿港元。上半年,国内市场电视机库存量处于一个异常高的水平,彩电企业都经历着产品结构从CCFL液晶电视

转变到LED液晶电视的转型,清理CCFL液晶电视为主的库存,对国内外业务毛利率产生较大的压力,但创维凭借多年积累的产品能力、渠道优势、品牌影响力、推广能力等,仍取得了行业优势地位,液晶电视销售量较去年同期增长9%,整体毛利率虽有下降但仍保持业内最高盈利水平。报告数据显示,创维数码在中国市场的销售额占总营业额的90.4%,增长达12.2%,中国大陆市场仍是公司增长的核心动力,2010

年上半年财年,创维彩电产品占总营业额的88%,数字机顶盒占12.1%,余下的营业额分布于其它产品,包括液晶模组、电器设备、模具、照明及影音产品业务,创维数码董事局执行董事、集团副总裁、彩电事业部总裁杨东文表示:“此次中国彩电事业部在电视市场激烈竞争中,还继续保持盈利水平,与LED转型及时,产品结构优化、差异化技术、营销组织创新,及渠道扩宽、营销策略、系统效率提升等因素分不开。”

1-10月家电累计工业销售产值同比增30.9%

据工信部数据显示,2010年1-10月家用电器行业保持较快增长,家用电器行业累计工业销售产值同比增长30.9%;当月同比增长26.2%;新产品产值累计同比增长31.4%,当月同比增长26.5%;累计产销率95.5%;当月产销率93.1%。1-10月份,家用电器冰箱累计完成产量6519万台,累计同比增长28.4%,其中10月份当

月生产494.4万台,同比增长30.8%;家用冷柜累计完成产量1432.5万台,累计同比增长24.3%;当月生产130.9万台,同比增长15.4%;房间空调器累计完成产量9389.6万台,累计同比增长10.5%;当月生产853.1万台,同比增长42.2%;家用洗衣机累计完成产量4896.9万台,累计同比增长30.1%,当月生产616.8万台,同比增长15.2%。