

包装看着挺精美,却看不到生产厂家和生产日期

# 婚礼喜糖让人忧喜交加

本报12月13日讯(见习记者 牟晓梅 记者 吴永功)“喜糖外包装都挺精美的,打开一看里面的糖果不少都是杂牌子,根本没有生产厂家和生产日期。”记者调查发现,不少市民对于婚礼上收到的喜糖忧喜交加:喜糖是亲友的回礼,可喜糖的质量却令人不放心。

“有朋友带小孩到家里

玩,我就拿出前几天去参加同事婚礼的喜糖给他们吃,拆开包装一看,里面有些糖果都快化了,拿在手里感觉黏糊糊的,而且糖纸包装字迹模糊,也没写保质期和生产日期。”12日,家住开发区华电小区的李女士在家中招待客人时,遇上了这样一件尴尬事。

记者来到三站糖果批发市场一家店铺,店主告诉记

者:“我家的糖果价格便宜,像这种叫‘金喜太子妃’的糖果,超市里有一模一样的,我这边只卖8块钱,而超市卖12元。”随后记者从这家店铺里里买了四种喜糖,其中高级酒心糖、绿豆奶糖两种糖的外包装上,除了名称之外再没有其他可供查询的信息。

不过记者在大润发超市糖果区里,并没有找到店主所

说的‘金喜太子妃’奶糖。超市工作人员孙先生表示,他从来没有听说过那种糖果,“现在都吃好牌子,像徐福记、金丝猴等,吃的就是个放心,另外像德芙、阿尔卑斯之类更高档点的糖果,今年每斤卖到40多元。”

“在我们看来,结婚喜糖就是一个心意,也许很多人并不会去吃。”今年10月份刚刚

结婚的李晓丽告诉记者,结婚的时候因为宾客太多,有五六十桌客人,人人都要分到,所以在选择糖果的时候,他们并没有选择那些高端价位的品牌糖果,10元左右价位的糖果成为他们的首选。

在三站批发市场采购糖果的一对恋人告诉记者,他们打算在明年1月份举办婚礼,已经买了十斤低价糖果,另外

还稍微买了点品牌糖,这样掺和在一起,看起来不是太差就行了。

开发区工商局工作人员表示,绝大部分糖果小包装上都不标示生产日期,所以买喜糖最好是从正规的销售处购买有信誉的产品,并且看清楚保质期,生产厂家等相关产品信息,这样才能尽可能保证买到的喜糖没有问题。

## 汽车总站推出“一站式”服务



9日,在烟台汽车总站,车站工作人员正在照看一名旅客的孩子,孩子的母亲则去售票窗口买票。最后,车站工作人员还将这对母女送上车。据了解,烟台汽车总站最近推出的“一站式”服务,只要有旅客提出服务要求,车站工作人员不管与自己的业务范围有无关系,都会主动地把自己当成实现旅客需求的第一责任人。车站每天都安排7名工作人员专门提供这样的服务。

本报记者 赵金阳 摄

南姓300余人最多 北姓一个没有

## 东西南北姓 烟台难“团圆”

本报记者 柳斌



本报近日分别报道了东姓和西姓的起源及他们在烟台的足迹,在东南西北四个姓中,南姓人分部相对较广,东姓次之,西姓罕见,而北姓人在烟台常住人口中并没有发现,东西南北四姓在烟台“难团圆”。

记者了解到,虽然南姓人在烟台分部较广,但是数量也仅有300余人。记者在锦绣花园找到了南姓人南振荣。“我的老

家在胶南市理务关镇白马社村,村里只有我们一户南姓人家,我们对自已姓氏的了解不是很多。”南振荣说。据南振荣介绍,他的祖辈是从日照迁到胶南市的。

“在南姓由来中,东西南北是一家的说法比较普遍,但是具体源自哪个姓就有分歧了,一种说法是来自于张姓,另外一种说法是来自于姬姓。”南振荣说。

在开发区大季家镇树乔夏家村有四五十户南姓人家,

也是南姓人在烟台最为聚集的地方。记者电话联系了该村支部书记南洪渤,南洪渤说,该村所有的南姓居民都是一家人,祖辈是清朝末年从山西逃难迁到此地。“当时这里还没有村庄,只有几户夏姓人家,因为附近树林茂密,夏姓人将此村命名为树乔夏家村。”

南洪渤介绍,南姓人在此定居后,以种地为生,逐渐繁衍壮大,现已延续了8代,成为村里的大户人家。“现在村里共有五六十八户人家,其中90%的

村民姓南。”

南姓来源的主要依据是唐朝诗人张九龄撰写的《姓源韵谱》。盘庚妃姜氏夜里突然梦见一条赤色的龙扑入怀里,过了12个月后,盘庚喜得一子,手心里印有一个“南”字。因为母亲姜氏奇异的梦境和这个“南”字,这个儿子号“南赤龙”,长大后成为荆州的主管。南赤龙的曾孙南仲是周代著名脚士,为周文王得力爱将,后世子孙遂以南为姓氏,沿用至今。

## 1400元买来模型手机

工商提醒: 消费者网购要谨慎

本报12月13日讯记者 秦雪丽 通讯员 林瑛 杨波(东洁) 随着双节将至,网上购物也越来越热,但如果不小心掉进网购的陷阱,白花了钱不说,还着急上火。近日,市民刘女士就遇到了这样的烦心事。

12月1日,市民刘女士在淘宝网上花1400元购买一款某知名品牌的特价手机。6日,快递公司工作人员上门送货,刘女士在《收货确认单》签名后打开包装,不禁大吃一惊,盒里装的竟然是一款塑料模型手机。

“当时看价格很便宜,商家也承诺质量没有问题,而且是限量版出售。”刘女士说,“这是我第一次上网购物,没想到到竟然买了个模型手机。”之后,刘女士通过网络多次联系到卖方,但对方却对此

置之不理,拒绝赔偿。

8日,刘女士来到市工商局芝罘分局进行投诉。工作人员调查取证时发现,刘女士在收货前已上网“确认收货”,并在快递公司《收货确认单》签名。因签名意味着买方已“确认收货”,执法人员对此难以依法受理、调解。

工商部门工作人员介绍,就目前法规效能和管理技术而言,网购纠纷调解实践操作难度相当大。据悉,市工商局芝罘分局去年受理的网购纠纷申诉,调解成功率仅为22%。

工商部门工作人员提醒,网购一定要谨慎,快递员送货后,不要忙着在《收货确认单》签字,要先核对发货单,查验来货真实性以及是否完好;此外,最好验货之后再付款,汇款要经银行支付宝交易,不要轻易上网“确认收货”。

## 幸福南路大货凶猛

交警早晚高峰期禁止货车通行

本报12月12日讯(见习记者 毛旭松)新世界花园南门前幸福南路大货车多,车速过快,小区居民只能在车辆间隙之间穿行,非常危险。交警部门通过安装防护隔离栏杆,早晚高峰期禁止货车通行等措施保障居民出行安全。

12日,记者在新世界花园小区南门前幸福南路看到,该路双向6车道,车流量非常大,而且车速都很快。行人在车辆间隙穿行,有两位老人步伐缓慢,迟迟过不了马路。

“这里是去往渤海轮渡的必经路,大型货车从此处经过,速度都挺快的。路口发生过好几次车祸,前几天还有位骑自行车的被轿车撞了。”在小区门

口修自行车的张先生说,五六天前该路刚安装了防护隔离栏杆,对行人乱穿马路和车辆私自掉头的现象有了有效地遏制,但车速过快,行人过马路难的问题还是存在。

交警二大队负责人对此表示,由于幸福南路跟幸福路交叉口和车管所处有两处红绿灯,红绿灯相隔500米,再在中间增设红绿灯会使信号灯过于紧凑,容易造成道路拥挤。现在已经安装了防护隔离栏杆,设置限速等方式来促使通行车辆放慢速度。对于由此经过的大货车车辆过多的问题,交警二大队将实行早晚高峰期禁止货车通行,以此来保证道路顺畅和居民的安全。

## 抓好“四点”筑牢计生根基

龙口滨海旅游度假区自成立之初,就紧紧围绕稳定低生育水平的首要任务,从组织领导、队伍建设、村民自治、宣传教育等四个“点”入手,打牢根基,推进人口计生工作。

该区党工委、管委会坚持把计划生育工作摆在重要位置,实行党政“一把手”亲自抓、负总责,坚持做到“三个不能”:工作再忙每月一次计生例会不能少,财政再紧张计生经费不能省,其他工作再好计生“一票否决”不能放弃。

该区从提高干部队伍素质,保持队伍稳定入手,制定度假区计划生育管理服务中心工作人员管理规定,从加强学习、服务育龄群众、业务管理等方面进行明确,保证了计生工作的高效运转,同时根据公开、公正、竞争上岗的原则,选聘村计生专干,并

对聘任专干业务培训在12次以上,为促进全区计生工作顺利开展,与各村、社区签订计生目标管理责任书,并在年终严格按照责任书规定兑现奖惩。

加强基层群众自治,让群众做到自我服务、自我管理、自我教育,全区每年都组织各村开展“五好家庭”评比活动,评比的主要依据就是计划生育的落实情况,使自觉实行计划生育观念深入人心,目前,全区10个村全部实现了村民自治和自我管理。

创新宣传教育方式,计生专干每月定时进村入户,做到生殖保健知识、优生优育知识、避孕节育知识、计生奖扶政策等“五上门”服务,把计生奖励优惠政策宣传品发到每一户家庭。

(李祎 张毅)

## 计生宣传教育“三创新”

近几年来,芦头镇坚持宣传教育理念创新、内容创新、载体创新,探索出一条计划生育宣传教育的新路子,获得了较好效果。

**坚持计划生育宣传教育理念创新**  
长期的计划生育宣传教育工作实践使我们深刻认识到:人口与计划生育宣传教育的改革创新首先是理念的创新,只有这样,才能做到人口与计划生育内容和载体的创新,因此,该镇彻底纠正以往宣传教育“务虚”的错误思想,依法宣传教育,按需宣传教育,宣传教育也是服务的新理念,使计生宣传由虚变实,为计划生育宣传内容、载体创新奠定了坚实的思想基础。

**坚持计划生育宣传教育内容创新**  
计划生育宣传教育内容创新是整个宣传教育工作的实质,在宣传教育中,围绕主

题抓宣传,抓好宣传促婚育观念转变的宗旨,坚持按需施教的原则,改由以往就宣传抓宣传且又不合实际的宣传内容向多内容方向发展,开展了以婚育新风进万家活动为主要内容的计划生育法律法规宣传、避孕节育宣传、优生优育宣传、生殖保健宣传、奖扶政策宣传、关爱女孩行动知识普及宣传,使计划生育宣传工作贴近群众,贴近实际,贴近生活,受到广大育龄群众的普遍欢迎。

**坚持计划生育宣传教育载体创新**  
计划生育宣传教育载体创新是内容宣传的有效形式,因此,在计生宣传工作中,充分利用各种载体和设施,扩大宣传教育面,提高群众对计生法律法规和计生基础知识、生殖保健知识知晓率。

(李祎 石晓娜)



