

新年将至,家政公司为旺季招不到人“发慌”

2000元月薪难聘高空保洁员

本报记者 李娜

“新年的脚步越来越近了,又到家政生意的旺季,但家政公司却面临“难聘保洁员”的问题,甚至2000元的基本工资都招不到高空作业工。薪水低,离家远成为家政公司和商场保洁员招聘难主要因素。

►风雪之中招聘保洁员。 本报记者 李娜 摄



►新年未到,家政预定热起来

“现在有40多位客户预定保洁员,日期已经排到2011年的1月18日了。”信家政保洁公司的孙法德告诉记者,根据往年的经验,客户提前预定打扫卫生、擦窗户、洗地毯的越来越多了。“以前,打电话要保洁员提前一个月,现在提前两个

月就有客户打电话预定了。”孙法德说,德信家政保洁公司的固定保洁员有限,而过年是一年做生意最好的时候,人手不够用,有点着急。“现在招聘保洁员很难,高空擦玻璃的月基本工资2000元,没人干。”

鹏程保洁公司的王经理也表示,现在年前家政预定的客户已经越来越多,可是保洁员人却难招。“能固定下来干保洁的少,流动性太大,老客户对临时保洁员的工作比较挑剔,所以现在招不招都是难题。”

►一个月只招到5名“牢靠的”

“招聘保洁员,月薪1500,男女不限。”14日11时,文化路附近有两名男子手持“现场招聘”的招牌吆喝。雪还在下,行人纷纷裹紧衣服,带上帽子。几位路过文化路的市民,听到吆喝,停下来看招聘牌。记者看到现场招聘的牌子上写着,某某百货开业之际,急需室内保洁员30名,要求身体健康,无不良嗜好,工作责任心强。招聘的条件也非常宽松,“男女不限,年龄60岁以下,身体素质好的,年龄可适当放宽。”几位市民看看之后就走了,询问具体工作内容的人很少。

“我们需要30名保洁员,招了一个月现在只有5个固定

的。”孙先生说,他在世贸百货商场工作,帮商场招聘保洁员已经有一个月了。“一个月,世贸商场招了十几位保洁员,可是都不固定,现在能按时上下班的只有5个人。”孙先生说,“我们打听过,室内保洁工资1500元算是高的了,可是留下来干的人却不多。

►薪水低、工作强度大是主因

据了解,家政公司的保洁员工资待遇因工作的环境不一样,工作强度不同,待遇却相同。据一位保洁公司的工作人员称,也就是800—2000元。

“保洁员工作挺辛苦的,我要打扫三个楼层的6个厕所和楼道,每天早上要很早开始工作,工资不到一千块钱,不够用的。”一位不愿透露姓名

的保洁员说,在她工作的大厦换保洁员是很经常地事情。“大家也会相互比较,干一样的活却拿不同的工资,等有清闲的工作岗位了,就有人跳槽到另一家,这很正常。”

“现在市场上家政人员缺口比较大,工作强度大,薪水低是主要原因。”烟台市劳动就业市场局副局长王道明说。

“现在天这么冷,中午回

家要坐很久的公交车,很不方便。”一位在只楚路某商厦干保洁工作的李女士说,保洁员的薪水基本上都在1000元左右,所以比较愿意在离家近的地方工作。

“保洁员流动性大的原因比较多,从我们记录的情况来看,工作地点与家庭距离远近有很大关系。”迪邦(烟台)保洁服务有限公司苗经理说。

圣诞促销大战即将拉开 市民疯狂“踩点” 店员“疲于奔命”

本报12月14日讯(见习记者 孙芳芳) 圣诞节马上就要到了,各大商场之间的促销大战也即将拉开序幕。14日上午,记者发现市区内不少商场都早早地布置起来营造消费气氛,当然,对消费者来说,打折促销远比花哨布置更打动他们。不少消费者已经开始提前“踩点”,以便在圣诞节来临时“直奔主题”。

14日,记者在南大街附近的一家商场内看到,各大商家纷纷提早做起圣诞节的文章,商场里弥漫起了浓厚的圣诞氛围。许多品牌专柜都已摆出圣诞饰品,五花八门的打折吊牌和宣传海报十分醒目。

各大商家在广告宣传上下足了功夫,然而铺天盖地的促销广告却让消费者有些眼花缭乱,“开车上班时,电台里就出现各种各样的商家圣诞广告。‘XX商贸城、购物不花钱’、‘岁末大酬宾、万

元大礼包’……这些广告确实很诱人,不过到底上谁家去买这可难住了我”,正在购物的市民小王告诉记者,为了能在圣诞期间有针对性的购物,她和家人已经提前开始“踩点”了。

市民们疯狂“踩点”,这可比营销员们累得不轻。“这双有点大,再帮我换个37码的吧”,“这双颜色太暗了,再帮我找双棕色的试下吧”……14日上午,在南大街一家品牌女鞋专卖店内,几个导购员忙的团团转。“从上班开始就一直没闲着,不少消费者都是过来踩点的,只试不买”,导购员小王告诉记者,她一天下来能帮顾客找近百双鞋子,不过一天下来的成交额却不是很高,“不少顾客就算对鞋子很满意,也不会直接买走,很多都是等着圣诞促销的时候再过来买,能比平时便宜个两三百元。”

雪天难觅鲇鱼影 冷冻鲇鱼或上市

本报12月14日讯(记者 李娜) “今天市场上没见鲇鱼,这不,买了3斤刀鱼回来。”牛女士对记者说,可能是下雪的缘故在三环市场没买到鲇鱼。记者走访发现,不仅三环农贸市场,大世界农贸市场也没有鲇鱼的踪影,在红利市场和文化路市场虽有鲇鱼数量也不多。

三环农贸市场的海鲜摊上螃蟹、大虾、海肠、花蛤、偏口鱼、刀鱼非常丰富,唯独不见鲇鱼踪影。“天气不好,小渔船都不出海,新鲜鲇鱼很少见了,来点刀鱼吧,你看新鲜着呢。”一位摊主见对记者说,“到这个月份,鲇鱼少了,碰上风雪天气就更难吃到鲜鲇鱼了,再往后就开始卖上冷冻的鲇鱼了。”

随后记者来到文化路农贸市场,阵雪刚过,市场上有

点冷清。“鲇鱼12块一斤,不买吃不上啦。”文化路农贸市场一位摊主对前来买海鲜得市民吆喝。正如这位摊主说的,农贸市场十几个海鲜摊位,只有4个摊位上有鲇鱼。

“这些鲇鱼是我昨天晚上去石岛进的,今天早上才回来,新鲜着呢。”初老板对记者说,“现在能进到的鲜货越来越少了,以前我一次进过100箱鲇鱼,一箱30斤,可是这次才买了4箱。”

据了解,9、10月份是鲇鱼集中上市的时候,渔汛过了之后,鲇鱼量也少了。进入冬季天气变化多,外出打鱼的渔船也越来越少。“如果雪天持续,天气越来越冷,冻鲇鱼很快就会上市了。今年鲇鱼价格好,冷冻的鲇鱼价格也低不了,一斤至少得10块。”有多年经验的初老板说。

滑雪季来了

14日上午,在烟台塔山滑雪场,两台造雪机正在全速运转进行人工造雪。当日,烟台市区一场大范围的降雪给一直盼雪的塔山滑雪场迎来生机,在气温已经达到-3℃的情况下开始人工造雪。据悉,人工造雪工程4天内完成,18日将对外开放。

本报记者 赵金阳 摄

