

海信平板绿色先锋 LED 液晶能效全一级

12 月初,随着《平板电视能效限定值及能效等级》国家标准的实施,平板产业拉开新一轮洗牌序幕,市场资源将进一步向优势品牌集中。作为中国平板电视领军企业的海信不仅提前实现了平板电视能效全部达标,而且海信 LED 液晶电视全部达到了一级能效标准,海信成为推动中国

彩电业绿色产业升级的急先锋。海信电器营销公司副总经理胡剑涌介绍,“从 1999 年推出中国 001 号环保电视至今,海信始终注重研发,推广节能环保电视产品,截止目前,海信平板电视在绿色节能领域拥有专利 600 多项,高居业内前列。通过动态背光控制技术、光感变频背光系统、机

芯、电源等整机系统优化设计以及模组自制优势,目前海信所有平板电视产品全部实现达标,海信 LED 电视达到一级能效标准,明年海信研发规划的大部分新产品也将都是一级能效产品”。海信也凭借在绿色环保领域的核心技术突破和市场表现,摘得“2010 中国彩电行业绿色

成就杰出贡献奖”和“绿色创新奖”的荣誉,海信最新上市的 Hi-smart 智能电视 XT39 系列、蓝擎 LEDT29 系列和 K16 系列液晶电视被评为“节能之星”。据中怡康的统计数据显示,自 2009 年 11 月份以来,海信 LED 电视累计市场份额已超过 30%,遥遥领先于国内外品牌。

小天鹅首创自动

添加洗涤剂洗衣机

12 月 15 日,小天鹅 ADD 自动添加技术成果鉴定暨国内首台自动添加洗衣机上市新闻发布会在小天鹅无锡工业园隆重举行。会上,小天鹅共推出 4 款自动添加洗涤剂洗衣机新品,包括 2 款衣炫系列波轮洗衣机和 2 款智臻系列滚筒洗衣机。据了解,这是目前国内首次推出的自动添加洗涤剂的洗衣机产品,从即日起将在全国范围内批量上市。

据了解,小天鹅自动投放技术属于国内首创,各项技术指标均达到国际先进水平,符合节能环保的发展趋势。同时,小天鹅研发的“洗衣机自动投放洗涤剂装置”独门核心技术也获得了国家知识产权局颁发的专利证书。

小天鹅洗衣机相关负责人介绍,本次推出的自动添加洗涤剂洗衣机新品主要通过“自动传感更智能”、“精准添加更环保”、“省时省力更省心”等三大核心科技来捕获消费者的芳心。第一,在自动传感技术上,小天鹅洗衣机在洗涤衣物时通过传感器自动感知衣物重量和环境温度,传递到电脑程序,自动计算需要添加的洗涤剂用量;第二,在添加洗涤剂的精准度上,小天鹅洗衣机能自动获取衣物重量和环境温度信息,并自动计算出需添加的洗涤剂用量,通过电脑智能控制通过蠕动泵将洗涤剂抽入洗涤剂盒中,实现洗涤剂的精准投放;第三,小天鹅洗衣机采用了超人性化的设计,在底座内创新设置了超大容量盛放洗涤剂和衣物柔顺剂,使得用户全面享受到“省时省力更省心”的全新体验。

目前小天鹅拥有国家级企业技术中心和国家认定实验室,依靠技术战略联盟,坚持自主创新,牢牢占据着行业技术的制高点。在“家电下乡”、“以旧换新”等国家政策的拉动和滚筒洗衣机迅速普及的利好环境中,今年小天鹅的技术优势得到了进一步的发挥。

小天鹅此次自动添加洗涤剂技术成果的推出和新品应用,开创了洗衣体验一体化、智能化和人性化的全新境界,将消费者从常规繁琐的洗衣劳动中进一步解放出来。

(艾刚)



电子书,虽然也被称为书,但是一直以来都是黑白世界,并不能像真的印刷品那样呈现五彩缤纷的世界。电子书的历史,随着爱国者彩屏电子书 S700、S701 的推出,从此翻开新的一页,能看电影的电子书诞生啦!电子书现在终于可以真正被叫做“书”了。

电子书的革命 爱国者彩屏



3 秒煮开鲜活水

正如中华烹饪文化一样,新鲜的菜肴,只有大火爆炒,加热时间越短,才能保持菜品原有的营养与新鲜度,水加热的道理也是如此,水要保持生物的鲜活性,加热的时间越短,才能保证水的口感愈加纯正,富含营养且优质安全。反之,水加热的时间越长,水中的溶解氧则会大大降低,水中的亚硝酸盐以及有机化合物含量也会大量递增,使得水的鲜活性遭到极大地破坏,造成水质恶化。

日前,发明了世界上首台无热胆节能速热型饮水机的沁园集团,又全新推出了“极速加热”饮水机 300 系列产品。

该产品应用了快速电加热技术,此技术由沁园集团研发,并在美国获得了发明专利权,且荣获了国家科技进步奖。该技术采用了独特的金属膜加热装置与水道回流加热系统,通过高效电热膜在 2 秒钟内可将水温快速提高到 80 度。在第 3 秒内,160 度的电热膜将与之接触的水瞬间转化为 100 度以上的蒸汽。在闭环控制的回流形水道中,蒸汽与高温水充分混合,极速生成气液融合状态的沸腾水。其每分钟制沸水能力达到 430-500ml,远远超过同类饮水机制热水量的水平。不仅如此,在加热回流水

清电影播放,超越了传统电子书的概念,成为您随时的电影本。拥有爱国者彩屏电子书,看完英文原著文字再看原著改编的高清电影,英语学习更自如。

兼容格式更多的全能选手

爱国者电子书 S700、S701,支持 TXT、PDF、EPUB、FB2、HTM 等多种电子书格式,并支持 RM/RMVB、MPEG4(AVI)、FLV、

WMV、H.264 等多种视频格式,还兼容众多主流音乐播放格式和图片格式,产品功能更加丰富,真正是电子书中的十项全能选手。

享受更超值,阅读更生动,就在爱国者彩屏电子书!

好礼就选爱国者彩屏电子书!!

团购及咨询热线:0531-62396760

13156185066 400-600-9955

网址:www.aigochina.com

沁园健康饮水新方式

道中,沁园还采用温度闭环控制,通过对原始水温差异的智能感测,以变频输水泵来自动控制水的流量,使出水保持恒定的沸水状态。尤其值得称道的是,该饮水机待机耗电量仅为 0.001kw/天,超过目前同类产品中最先进的节能水平,完全避免了常规饮水机高能耗、加热时间较长(一般都需要 4-6 分钟)、水与加热金属接触面过大、重金属易渗透、加热环境不封闭或易产生电磁辐射等弊端,真正实现了“节能安全,加热迅速,热温稳定,水质健康、口感新鲜”的健康饮水新飞跃。

近年来,家电数码类消费品的时尚化、品牌化趋势日益明显。为引领山东家电数码行业“创意、科技、健康、环保”的风尚潮流,向广大消费者宣传风尚品牌、推广风尚产品,齐鲁晚报·生活日报特别启动了此次“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查活动,请您拿起手中的笔,为您心中的风尚品牌投上热情的一票!

“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查问卷

一、投票方式

消费者可通过以下四种方式参与投票,活动结束后,我们将在报纸、电话、短信的投票读者中抽出15位幸运读者,奖励博世BOSCH精品电吹风一台。

- 1、报纸投票:填写本调查问卷,并寄往:济南市经十路16122号山东报业大厦6楼齐鲁晚报《都市消费》编辑室(邮编:250014)
- 2、网络投票:读者可直接登录 <http://tp.dzwww.com/zhuantishi/sdjdp/>进行投票;
- 3、电话投票:拨打投票热线96706798,按语音提示进行投票,每个电话只能回答一个问题。例如回答第3个问题,给“海尔”、“苹果”、“西门子”投票,则先按3#,然后按23*48*68#即可,全省范围内市话收费;
- 4、短信投票:编辑“376”加“问题编号”加“品牌编号”发送到10628787210即可。例如回答第1个问题,给“海尔”、“苹果”、“西门子”投票,则发送37601234868发送到10628787210。(每条收费1元,不含通讯费)

二、票数统计及结果公示

投票自2010年12月2日起至12月22日止。在此期间,品牌阶段票数变化将在相关网站及时公布,最终评选结果将于12月下旬在齐鲁晚报相关版面集中公布。

您的姓名 _____ 性别 _____ 年龄 _____
联系方式 _____

以下所列家电、数码品牌按音序排列,请把对应品牌的序号填写在问题后面的空格里,每个问题最多可填写5个品牌的序号,多选无效。

- | | | | | | | |
|-------|-------|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 01奥克斯 | 02澳柯玛 | 03A. O. 史密斯 | 04奥林巴斯 | 05博世 | 06奔腾 | 07创维 |
| 08长虹 | 09春兰 | 10戴尔 | 11东芝 | 12德意 | 13大金 | 14朵维 |
| 15飞利浦 | 16方太 | 17方正 | 18富士 | 19富士通 | 20格力 | 21格兰仕 |
| 22豪特 | 23海尔 | 24海信 | 25皇明 | 26惠普 | 27HTC | 28华硕 |
| 29华帝 | 30华凌 | 31宏碁 | 32惠而浦 | 33佳能 | 34科龙 | 35康佳 |
| 36酷派 | 37LG | 38力诺瑞特 | 39浪潮 | 40联想 | 41老板 | 42美的 |
| 43美菱 | 44明基 | 45摩托罗拉 | 46诺基亚 | 47OPPO | 48苹果 | 49沁园 |
| 50日立 | 51容声 | 52索尼 | 53桑乐 | 54三星 | 55三洋 | 56四季沐歌 |
| 57帅康 | 58神舟 | 59三菱重工 | 60苏泊尔 | 61松下 | 62同方 | 63TCL |
| 64太阳雨 | 65天语 | 66万家乐 | 67万和 | 68西门子 | 69夏普 | 70小天鹅 |
| 71厦华 | 72新飞 | 73新科 | 74亿佳能 | 75樱花 | 76伊莱克斯 | 77志高 |

- 1、您认为最潮、最IN、最受年轻人追捧的品牌有哪些? _____
- 2、哪些品牌是您向往的高端品牌? _____
- 3、产品外观设计特别时尚、富有创意的品牌有哪些? _____
- 4、哪些品牌在科技创新方面表现出色? _____
- 5、您认为哪些品牌的产品能给您提供安全、健康的生活体验? _____
- 6、您认为哪些品牌在节能环保方面表现得最突出? _____
- 7、您最信赖哪些品牌的售后服务? _____
- 8、您认为哪些品牌最热衷公益、慈善事业? _____
- 9、2010年,哪些品牌的大型营销活动让您印象深刻? _____
- 10、2010年,您认为哪些品牌在山东市场推出了不同凡响的产品? _____

