

由齐鲁晚报、生活日报主办的“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查活动正开展得如火如荼,各大主流家电品牌驻济南(山东)的负责人在畅谈本品牌“创意、科技、健康、环保”风采的同时,也希望广大读者为他们投出热情的一票!

济南海尔工贸有限公司总经理 李 鹏

海尔与用户、客户持续共发展

海尔投入巨大研发实力把先进技术应用于产品开发,无论是海尔无氟变频空调、海尔无污洗衣机、海尔低辐射彩电、海尔护眼电脑还是刚推出的海尔除甲醛空调,在健康和环保两方面都是统一的,可持续的,健康是给消费者带来更舒适的生活,环保是产品更低碳、更节能、更绿色,企业只有按此方向发展才能获得长远的发展和尽到应有的责任。同时,一个企业不仅要给消费者提供好的产品和服务,更要承担更多的社会责任,包括关注公益事业、帮助社会弱势群体和为低碳发展做出贡献。海尔一直把社会公益事业和企业发展联系

在一起,捐助过很多学校,组织过多次员工内部捐款;海尔在营销方面也践行务实、低碳的简约化营销,在对用户方面做到“真诚到永远”,在对客户方面做到平等合作、共赢成长,不是让客户得到一朝一夕的利润而是让客户获得可持续的成长和成功。

目前家电产品时尚化是一种趋势,海尔的全线产品也朝着年轻化、时尚化的趋势发展,从产品颜色、款式、图案上都越来越丰富,很多产品融入了中国传统的文化因素在里面,更显得时尚、高端、有品位,受到越来越多年轻消费群体的喜爱。

海信科龙电器股份有限公司山东分公司总经理 滕大龙

创新的海信追求卓越

创意是海信发展的基石,海信坚持依靠技术创新提升产品的竞争力。海信空调早在1997年就推出过中国首台变频空调,科龙双高效空调的能效比三次打破世界纪录,客房因主推节能明星系列冰箱荣获联合国“节能环保明星大奖”,海信冰箱采用顶级矢量变频控制技术,实现节能提高70%、保鲜提高3倍以上。因为开发推广绿色节能技术取得巨大成就,海信科龙被行业推荐负责牵头制定中国变频控制器的国家标准,并参与推动起草

电冰箱6A国家标准。2010年海信、科龙、容声主推了一系列产品,包括海信双模无氟变频空调、科龙变频双效空调、海信6A变频冰箱、容声全天候保鲜节能冰箱,以及拥有极佳洗净比和360°智能感知功能的海信高档滚筒洗衣机。它们不仅具有卓越的节能省电功能,而且采用了来自韩国、日本、欧洲以及国内著名的工业设计师及设计团队

的成果,无论是技术、功能还是外观设计都达到了行业领先水平。

济南 TCL 电器销售有限公司总经理 马全军

TCL,消费者永远的“王牌”

2010年对于TCL来说是至关重要的这一年。最值得庆祝的是,今年1月份由我们投资的TFT-LCD生产线—第8.5代液晶面板生产线项目落户深圳。液晶面板关系企业发展的核心竞争力,同时也是对消费者享受高品质、高性价比的有力保证。因此,此次TCL布局液晶电视全产业链,使TCL的竞争力延伸在最具竞争力和技术壁垒的上游面板领域,这给TCL的发展提供了长足持久的动力支持。10月份我们又

在武汉举行了2010年度全球合作伙伴大会,加速了TCL

LG电子(中国)有限公司济南营销部总经理 张德泰

LG,为顾客创造艺术家电

LG一直都在倾力为消费者打造艺术家电,力求把家电塑造成一件既具有功能性又能成为精美摆设的艺术品。这些年来LG也一直这么在努力。通过简单的用户界面、时尚的设计和智能化,最新的技术来实现使用者的生活更“美”更轻松。

我们致力于将每款产品的理念、风格、界面和完成都做到尽善尽美。尽力实现最高标准的“出色设计”。长久以来, LG的产品设计获得了无数奖项,不断向我们客户的日常生活提供优雅的外观和出色的性能。就

像LG的盛唐花纹,这可以称得上是传世之作,在市场上引起不同反响的效果的同时也塑造了LG在消费者心中时尚、富有创意的品牌形象。值得一提的是今年我们上市的72寸LED电视LEX9系列,此款产品应该是目前全球最大尺寸的3D液晶电视,也融入了LG目前最顶端的技术。

LG电子是一家致力于创新的企业,我们力求通过产品和技术改善客户的生活,将我们的客户引入一个创新设计的新世界。



“2010山东家电行业风尚品牌榜”调查系列专访(下)

“创意、科技、健康、环保”

追逐新风尚 家电很争光

□张开学 丁玲

3D引领电视新变局 得技术者得天下



从1936年米高梅公司拍摄了全球首部3D短片以来,人们从未像今天这样为3D疯狂。在正在远去的“3D元年”2010年中,3D的风潮席卷了几乎各个领域:从3D电影到3D投影机,从3D网游到3D写真……

不过,最让人惊喜的还是3D电视,这次的广州亚运会3D直播让国人真正跨入立体时代,带来这种逼真感受的背后正是技术的进步,凭借着在标杆性的3D技术、LG等韩系品牌在技术方面先发

先,取得了领导地位。

3D电视带人MAX时代

从2010年4月份开始,LG在中国率先发布3D电视,得益于长期积累的3D技术优势,LG从一开始就以行业技术领袖的身份

领先,特别是全球最大的3D LED电视72寸的LG LEX9。

当打开72英寸的LG LEX9电视机,整个画面好像悬在空中,巨幕般的屏幕几乎充斥了整个视野,犹如身临3D IMAX影院。有评论称,LG LEX9的发布,让3D电视体进入3D IMAX时代。如今,这款面向“观影人群”的高端电视由于需求量大,已经宣布停产。

由于LG LEX9的推出,3D电视大尺寸的趋势更加明显,前不久三星推出65英寸3D LED电视,索尼、夏普等也将推出60英寸以上的大屏幕电视,由LG引导的3D大屏时代已经到来。

另外,LG 3D电视还采用创新性的无边框技术和极致超薄的设计,让电视成为艺术品。比如LG LNX9500,其机身超薄处仅有2.23厘米厚,只有两个iphone4的厚度,边框宽度更是只有差不多1厘米!

技术过硬,引领行业

对于一款3D LED电视来说,除了大屏屏和外观外,如果要带来舒适、健康的体验,还要依靠LED背光源、刷新率和液晶面板

这些核心技术。如今LED电视成为主流,而高端人群则倾向FULL LED电视,作为LG独家开发的新一代的LED背光源,FULL LED用发光模块替代了直下式的单个LED发光体,比如55英寸的LG LNX9500的背光源达到1200个,能够对数十个区域实行精准控制,亮色更亮,暗色更暗。

对于3D LED电视来说,高刷新率就意味着画面更稳定。现在主流的3D LED电视的刷新率都是200Hz,不过,如果想欣赏连续3D场面,而不担心拖尾,更加保护眼睛,就一定要选择业界最高的400Hz刷新率。

此外,LG Display还独家开发了IPS硬屏,让LG 3D电视时在观看时色彩更逼真,而且更不受角度限制,IPS也是乔布斯特意为iphone系列挑选的面板,充分体现了时尚感和高科技特性。

永不止步,LG再次捷足先登

从1996年,LG制造韩国第一台电视开始,到今年发布全球首款3D FULL LED电视和全球最大3D LED电视,LG对电视技术的追求一如既往,从未止步。

如今,3D电视的变局只是一个开始,LG再次捷足先登,因为他深知,得技术者得天下。

国美 G6 彩电峰会 引领平板降价潮

近日,六大国产彩电首次达成默契,并与济南国美电器召开新闻发布会上,在彩电降价问题上开始一致行动,创维、海信、TCL、海尔、康佳、长虹联合国美进行降价,降幅高达30%。

济南国美电器采购总监王俊鹏分析,去年国产彩电的逆市走红,使得今年国产彩电企业过于乐观的估计了市场容量,现在的库存需要近两个月的时间才能消化,而且平板能效的公布意味着将有14.5%的面板面临退市,厂家将会选择年未集中调整库存,进行清货。国美早在十一节过后就预测到这一现状,在货源储备上下足了功夫。

国美电器部部长王海燕透露了此次彩电节相关优惠力度,国美除了继续高端产品的以旧换新最高补贴20%的活动外,本周开始的彩电促销期间还将把1/3的厂家返利款投入市场。活动期间,康佳彩电全场直降1000-2000元;海信彩电最高直降4000元;创维、长虹彩电全场直降1000-2000元;其中国产32寸液晶电视将跌破2000元挑战合资;2999、37寸液晶电视2500,国产46/47寸液晶电视一款仅售4500元,国产50寸等离子跌破4600元,价格下调幅度超过十一黄金周。

西王集团-金蝶集团 成功启动管理信息化

近日,在西王集团培训中心进行了西王集团-金蝶集团战略合作签约暨信息化项目启动仪式。金蝶集团副总裁、北方区总经理李光宇高度肯定西王集团“一体两翼三支点”的产业布局战略,将“名、品、大”的产业战略,表达了将西王集团树立成为国内集团企业管理信息化标杆的信心和决心,并对双方广阔的合作前景进行了展望,希望与西王集团一同见证百年企业的未来之路。

西王集团董事长王勇最后做总结发言,他表示:西王集团经过24年的发展,所有的干部员工凭着干事创业的精神发展到今天,现在已经到了一个转型期。王董事长还鼓励员工尽快学习,端正态度,使信息化管理系统以最快速度、用最短的时间完成,运用到日常管理中,为企业发展提供良好的基础促进作用。西王集团于2008年开始对信息化项目进行规划,在选型期间,国内外软件供应商云集,金蝶以客户为中心,深入了解客户需求,职业化的顾问团队向客户展示了管理专家的专业性和高效性,以其即时的完美配合和积极响应征服了客户,从ORACLE、SAP、用友等竞争对手中脱颖而出,最终赢得了西王集团的青睐。近日项目实施已正式启动,西王集团与金蝶集团的成功签约进一步扩大了金蝶在当地的品牌知名度和影响力,必将成为EAS在集团企业应用的一个经典案例,在竞争对手强大的攻势下以专业的管理智库专家形象赢得了客户的信赖,使“中国管理模式在全球崛起”的公司使命在广阔的农业市场得以推广。金蝶集团将运用信息化手段助力西王集团进入发展的新纪元。

西王集团董事长王勇最后做总结发言,他表示:西王集团经过24年的发展,所有的干部员工凭着干事创业的精神发展到今天,现在已经到了一个转型期。王董事长还鼓励员工尽快学习,端正态度,使信息化管理系统以最快速度、用最短的时间完成,运用到日常管理中,为企业发展提供良好的基础促进作用。西王集团于2008年开始对信息化项目进行规划,在选型期间,国内外软件供应商云集,金蝶以客户为中心,深入了解客户需求,职业化的顾问团队向客户展示了管理专家的专业性和高效性,以其即时的完美配合和积极响应征服了客户,从ORACLE、SAP、用友等竞争对手中脱颖而出,最终赢得了西王集团的青睐。近日项目实施已正式启动,西王集团与金蝶集团的成功签约进一步扩大了金蝶在当地的品牌知名度和影响力,必将成为EAS在集团企业应用的一个经典案例,在竞争对手强大的攻势下以专业的管理智库专家形象赢得了客户的信赖,使“中国管理模式在全球崛起”的公司使命在广阔的农业市场得以推广。金蝶集团将运用信息化手段助力西王集团进入发展的新纪元。

简化流程,价格一步到位

2010年步入尾声,元旦即将到来,赶在元旦之前购买家电,就可以轻松避免挤商场、排长队、等送货了,这也不难为一个明智的选择,而且现在老百姓的口袋越来越紧,创维非常体谅老百姓的难处,因此不遗余力欲为消费者提供最大的实惠,争取给新老客户带来一次年终巨献。

新一代3D电视E92系列55寸仅售16999元,47寸仅售12999元,42寸9999元销售,另外还有好礼相赠,而32寸网络LED补贴后价格仅为2688元,42寸蓝光液晶仅售3599元,42寸网络LED补贴后只卖4588元。此外还有E70系列55寸原价14999元现热销价为12999元,47寸原价9999元现仅售8999元,而E62系列46寸原价8999元

活动后仅售7599元,更多优惠尽在创维电视。

超低价,折优惠,就在你身边,活动仅在12月18日-12月19日,消费者拥有2天的时间来感受创维2010年末的献礼。

酷开智能3D新品E92系列超值赠送

笔者了解到创维智能3D上市的短短十天时间里,创维集团总部捷报频传:山东分公司酷开智能3D销售火爆,一个周末就突破100台;山东分公司又向总部申请追加订单,请求直接空运发货……据创维不完全统计,截至12月12日,E92系列3D电视的预订已突破5000台。

据了解,酷开智能3D上市后期到了消费者的热情,很多消费者不惜等待半个月都要预定一台E92产品,创维集

团为了为了保证产品能尽快到达消费者家中,制造基地24小时三班制全天排产,甚至不惜成本直接空运发货到分公司。

消费者可以优先参加预定活动,一旦到货后创维公司将提前安排送货、安装。

在本市某商场,笔者访问了一位正在填写购买信息的消费者。“买电视眼很重要,上周末我们一家人逛商场的时候就一直看中E92系列,金属拉丝的面质感十足,听销售人员说这款是目前最新的金属拉丝工艺,目前市场上只应用在高档汽车上,绝对大方气派。”这位热心的朋友还告诉笔者,

为了感谢广大消费者对创维的信任,创维实行超值回馈活动,即日起凡预定E92系列,就送6副3D眼镜,充分满足您的视觉需求,凡预定55

寸E92加赠创维超薄LED音响,55寸E92预售价仅售16999元,创维只为您提供最真实、最震撼、最豪华的视觉盛宴。

无需报名无需预定,本周购买即可元旦

作为彩电行业的领军者,创维一直以来都以良好的品质深受广大消费者的认可。创维也希望用最大的真诚为2010年做一个完美的谢幕,用最实在的优惠来迎接2011年的到来,此次活动无需报名,无需预定,流程简单,一步到位,并且我们向您保价到元旦。

12月18日至12月19日,全城聚惠创维。活动时间:12月18日-12月19日 活动地点:济南各大家电卖场 创维专柜 详情咨询:0531-88017115

山东力诺瑞特新能源有限公司营销公司市场总监 刘建力

太阳能与建筑一体化的引领者

力诺瑞特是“太阳能与建筑一体化”的开创者和行业引[领者,最先提出了“分开就是进步”的理念,将储水与集热分开,提供太阳能与建筑一体化解决方案,不仅能满足消费者的用水需求,降低了建筑的能耗,还实现了建筑的和谐一体。“给肌肤留下阳光的味道”是力诺瑞特传达给消费者的产品理念,也是力诺瑞特一直不懈追求的目标。

力诺瑞特在产品设计上也体现时尚感、科

技感,最近推出的景观太阳能,将集热器代替阳台栏杆,实现了与建筑的完美搭配;高端产品博瑞一体机系列产品外观华美简约,集成式水箱结构,看上去像一台冰箱,可以随意安装在厨房、卫生间等位置,青花瓷系列在外观设计上融入中国青花瓷的文化元素,创新性地将青花瓷与德国工艺有机结合,显得高雅典雅又时尚十足。新悦阳台壁挂系列独创三元净化技术,能够高效除垢、降碱、软化水,给消费者提供更为健康的水。

创维集团中国区域营销总部山东分公司总经理 王 国江

创维创造“健康美妙生活”

一款好的产品不但要有强大的功能性,产品创造性的设计及带来与众不同的体验同样也是大家关注的关键点。因此创维一直以来都在为给全球亿万消费者创造“健康美妙生活”而努力,我们郑重承诺将带来完美的使用体验。从消费者的角度考虑推出了一家“家庭运动倡导者”、“健康智能3D”、“不闪的3D”等健康理念。2010年对于创维来说至关重要,尤其值得

一提的是新品E70系列,这款产品除了拥有最高端配置之外,更重要的是拥有全球独创的酷开健身房功能,使消费者足不出户就可直接享受运动健身的乐趣。这款产品

三星(中国)投资有限公司北京分公司济南办事处处长 张 冬

做中国人民喜爱的三星

“做中国人民喜爱的三星,贡献于中国社会的企业”,这是中国三星的志向,也是我们多年来一直奉行实施的长远计划。只有扎根本土,生产本土人民最需要的产品,才能真正赢得消费者的信心。中国三星的目标是在中国建立“第二个三星”,建造一个贯穿自产品策划、设计、研发到生产、销售全过程的本土化体系,将中国三星打造成名副其实的本土企业,真正扎根于中国大地。

我们是社会的一分子,因此我们秉承分享经营,从2005年至2010年,共建立了

100所希望小学,设想下一个5年,再建100所希望小学。同时,低碳更是家电不变的主题,因此中国三星将绿色经营定为重要战略方针,坚持经营绿色化、产品绿色化、工厂绿色化。

2010年对于三星来说硕果累累,无论是我们的smart-phone,还是目前最薄的LED3900系列,还有女士上网本等市场效果都很不错。三星在科技、工艺设计、健康理念以及环保技术方面都力求做得完美,做到中国人民喜爱。

广东志高空调有限公司山东产品中心总经理 刘开泉

志高空调追求节能无止境

志高始终以“技术创新”和“精品品质”打造企业核心竞争力,特别在高效、静音、健康一体化技术、新能源复合应用技术等方面处于全球领先地位,其自主研发的变频、变频高效空调曾先后五次刷新世界能效纪录,曾获得联合国环境

唯一全球绿色节能环保奖“大家”,在国家节能环保工程中,志高空调累计一级能效中标总数和中标产品能效比均居行业之冠,并通过“节能环保,一年包换”、“节能惠民,企业担责”等活动,极大地推动了高效节能产品的快速普及,同时,志

高在推动行业低碳发展方面也一直走在前列,5000家低碳生活馆的开设以及中央空調实施低碳“五个一”工程均是极好的证明。

志高空调对节能的追求是无止境的,在空调节能技术领域领先业界,新近推出的志高变频三超五产品,季节能效比高达8.38,是目前全球空调行业公开数据中所达到的最高能效比,省电56%,而且噪音低至19分贝,比人的心脏24分贝还低,同时所有的铜管制冷剂技术来源除高达90%以上是节能、静音、健康三方面的重大突破。

格兰仕空调山东销售有限公司董事长 杨孝民

格兰仕,让老百姓的钱花得更值

格兰仕一直以为消费者提供满意的产品为宗旨,空调产品一直以节能环保为目标,年产量达500余万台,为老百姓提供最节能、最环保的产品。格兰仕近期推出的无氟高效定速空调能效比高达3.75以上,全部采用“R410a”环保新冷媒,也成为中国空调行业第一个在定速空调上采用“R410a”新冷媒的企业。无氟高效定速空调,在“技术极致化”和“消费者利益最大化”之间找到了最佳结合点,是格兰仕追求自主

创新、开创新领域的务实之举。格兰仕空调除了在节能、环保领域有创新之处外,在产品

设计、产品外观方面也非常时尚。格兰仕至尊宝、时尚宝系列产品采用韩版设计工艺,注重融入文化时尚元素,例如四面侧出风的人性化设计让人感觉更舒适;采用玻璃钢板面工艺不会变色,将家电和家居装饰融为一体;图案设计上融入更多的传统文化因素,让产品外观显得更有韵味。