

青年创业街 电子文化街 海鲜美食街

## 日照三大特色街雏形呈现

本报见习记者 侯健

随着利华商业街南端道路的贯通,这条昔日繁华的商业街人流量再次剧增。记者19日从日照市东港区商务局获悉,日照市分布在老城区、石臼、新市区的三条特色商业街“雏形呈现”。



兴业王府大街文化气息浓厚。 本报见习记者 侯健 摄

## 老城区&gt;&gt; 青年创业街商业气息浓厚

日照利华商业街始建于2004年,共有商铺610间,目前入住业户447户。

据利华商业街招商处负责人介绍,商业街北段238间商铺已全部开业经营,A区主要经营时装和饰品,B区主要是家纺产品经营户。南段372间,现已出租209间。近期,利华公司与南方客商多次进行商洽接触,拟对南段

底层商铺整体出租经营。

“前段时间南端道路的贯通让商业街的人流量又上了一个台阶”,这位负责人说,为打造一条特色商业街,他们对街内主要公共设施进行了更换维修,建造了高档花坛2个,实行每日彻底扫除卫生管理。此外,利华公司投资大约15万,与团区委合办青年创业基

地,为创业企业免费提供办公桌椅及半年免租优惠等。目前已经有80余家青年创业企业入驻利华商业街,主要是创意设计和电脑软件公司等。

“我们还要在北入口安装LED大屏幕电子显示屏”,这位负责人说,对街内外墙进行重新粉刷修饰,利华商业街会更加漂亮。

## 新市区&gt;&gt; 电子文化街突出特色业态

兴业王府大街位于日照市新市区中心,交通便捷,位置优越,是兴业集团精心打造的一条集购物、休闲、娱乐、旅游、餐饮、商务为一体的大型现代化商业步行街。整条街全长600余米,总建筑面积近10万平方米。目前,已有700多家商户入驻经营。

“兴业王府大街现在是一条电子文化街”,负责王府大街经营管理的日照泰达商业公司总经理尹德华告诉记者,主要发展了电子科技市场、日照古

玩城、日照绿色茶叶市场、餐饮娱乐业和品牌服饰业。

兴业王府大街电子科技市场目前有经营业户300余家,经营面积17000余平方米,是电子产品一站式购物乐园。古玩城的一期经营面积600平方米,入驻商户30余家,是日照规模最大最规范的古玩文化市场。

据介绍,日照绿色茶叶市场的经营面积800余平方米,经营商户40余户。而王府大街餐饮娱乐业现有迪欧

咖啡、爵士岛咖啡、川味等特色餐饮商户入驻,重庆富侨保健等一些全国知名连锁品牌也已入驻王府大街。另外,品牌服饰业的经营面积600余平方米,经营商户近30户,位于内街一楼。

“我们将继续完善大街的基础设施建设,搞好亮化、美化工程。”尹德华说,他们将加强经济效益和文化品位结合,突出电子产业、日照绿茶、古玩文化等大街特色业态,注重效益和文化的结合,延伸文化产业链。

## 石臼&gt;&gt; 海鲜美食街地理位置优越

万平海鲜美食街位于海曲东路以南,西邻君临天下大酒店,东接万平彩虹桥,地理位置十分优越,建设面积8000平方米。

当前,街区全长200米,占地30余亩,拥有2万平方米商业经营面积,共有经营业户45家,是集餐饮、购物、休闲、旅游、娱乐等多功能于一体的特色商业街。

万平社区党委委员王超告诉记者,今年3月份他们对美食街进行了全面整治,预计今年可实现销售收入1亿元,利税总额600万元,其中利润400万元。

王超说,“我们专门委托设计公司,对街区楼宇店铺、特色餐饮、休闲娱乐、住宿度假及其他旅游服务配套设施进行了整治。”

施进行了整治。

“我们的服务对象主要是面向游客和市民”,王超说,夏天的万平海鲜美食街游客爆满,冬日则略显冷清。因此,在现阶段开发运营的基础上,将以打造具有日照海滨特色餐饮美食的休闲旅游新亮点,通过制定统一的市场营销策略及活动推广计划,提升美食街的整体形象、知晓度与美誉度。