

“别人看到我的密码怎么办”

# 市民呼吁超市刷卡设一米线

本报12月19日讯(记者 孟君 展萍)随着圣诞节的临近,日照市的各大商超也迎来了购物春天。19日下午,记者走访发现,伴随银行卡的普及,商超中刷卡消费已是普遍现象,但目前多数商场收银台前都没有设置“一米黄线”,尤其在高峰期,收银

台前排起长队,很多消费者排队刷卡时担心密码泄露而没有安全感。

19日下午,记者来到市区黄海一路上的一家超市,由于正逢周末,很多购物通道的收银台前准备结账的市民排起了长队。在一收银台旁,记者观察了半小时,有近

二十名市民通过,其中8人刷卡付费。由于排队的市民几乎是人挨人,很多刷卡的市民在输入密码时,都会刻意地调整密码器的角度,以躲避身后市民的视线。

随后,记者又走访了市区百货大楼、新玛特等其他几家购物超市,发现多数收银台前

都没有设置一米线的等待隔离区,并且刷卡机的按键上并无遮挡,刷卡结账的市民一个挨一个地排着队,如果前面的顾客稍一大意,后面的顾客只要稍加“留意”,便会看到前面顾客所输入的密码。

家住东港区的市民周女士告诉记者,超市购物一到高峰

期,排队刷卡时就总会有种不安全感。“后面的顾客距离我不到一米,总感觉银行卡密码会泄露,如果能像银行一样,在收银区域划定一条黄线就好了。”

对此,记者咨询了日照市多家商超服务台的工作人员,但却均被告知,受超市本身场地限制,专门设置“一米线”的

等待区域不太现实,而且即使设置了,也很难让所有顾客主动遵守,反而会影响到顾客的购物空间。“关键还要靠顾客自觉,在前面的人输密码时注意保持距离。当然,顾客在输入密码时也可以一只手挡住密码器,另一只手输入密码,以保证安全。”工作人员说。

## 苹果价格一路飞涨 橘子冬枣“趁机”热卖

本报12月19日讯(记者 王健) 今年的苹果价格一路飞涨,被网友戏称为“苹什么”,高昂的价格让很多消费者直呼吃不起。记者走访日照各大商场卖场了解到,在苹果价格居高不下的情况下,橘子、冬枣成了苹果的替代品。

19日,在海纳超市,随着圣诞节的临近,不少包装精致的平安果出现在水果柜台上,但是由于价高,鲜有人问津。烟台红富士价格为6.8元/斤,“价格这么高,对销量肯定有影响。”销售人员说。

该销售人员还告诉记者,由于苹果价格太高,橘子和冬枣成了不少消费者的新选择,价格相对低廉,让这两种水果销量很好。东港区的徐女士平时最爱吃苹果,但是今年苹果价高让她改变了生活习惯,她今年没吃多少苹果,而是选择其他水果替代,“苹果价高,不吃了还能吃别的。”徐女士说。

在海纳超市旁边的水果摊,蜜橘的价格为5元/斤,普通的橘子2元/斤,冬枣4.5元/斤,与苹果相比价格要便宜不少。“现在,买橘子和冬枣的明显比买苹果的多,主要就是因为苹果太贵了。”摊主介绍,苹果产量下降,以及果农惜售等原因助长了今年苹果的价格。



### 双节临近 鱼儿添彩

19日,在海滨三路一家水族馆门口,一名儿童在聚精会神地“捕”鱼。随着双节临近,为图个新鲜、快乐,不少市民买些鱼儿摆在家里,装饰家庭,增添节日气氛。

本报见习记者 汪振荣 摄影报道

### 到贺年会上 “抢福”啦

本报12月19日讯(见习记者 张永斌 通讯员 王丽)到“好客山东 多彩日照”2011贺年会活动中“抢福”啦!2011年1月1日到2月1日,日照市各大商场、酒店、景区将在贺年会期间推出“抢福”活动。

据介绍,“抢福”是山东的民间活动,所抢的“福”是一种代表吉祥如意的符号、数字。本次贺年会上“抢福”活动将借鉴传统用掷骰子等方法组成吉祥事项,并对胜出者进行消费返还、旅游资助、实物兑现等物质奖励的活动。

日照市旅游局和日照市商务局将组织商家和有关人员于2011年1月1日到2月1日在日照市各大商场、星级酒店、星级餐馆、景区推出“抢福”活动,在2011贺年会期间给市民和游客带来“福气”。