

# 汽油价格今起上调

# 93#涨两毛五 97#涨两毛七

本报济南12月22日讯(记者刘红杰)21日晚,国家发改委在官方网站发布通知,宣布自22日零时起,汽、柴油价格每吨分别提高310元和300元,测算到零售价格90#汽油和0#柴油(全国平均)每升分别提高0.23元和0.26元。

22日零时许,记者致电中石油济南英雄山路加油站,工作人员称,油价调整已经完毕。其中90#汽油由每升6.11元调至6.34元,93#汽油由每升6.57元调至6.82元,97#汽油由每升7.05元调至7.32元。-10#柴油由每升6.92元调至7.1元。随后,记者从中石化历山路加油站得知,该加油站刚刚完成调价系统的网络升级,调价幅度与中石油相同。

国家发改委通知显示,全国各地汽、柴油最高零售价格也等额提高,其中,山东90#汽油最高零售价为8495元/吨,0#柴油最高零售价为7745元/吨。调整后的价格自2010年12月22日零时起执行。

21日晚9点多,记者在解放路、山大路上的几家加油站看到,不少车主正在排队加油。“加油的人比平时多了一倍。”正在加油的车主毕先生说。市民王女士晚上9点多接到了朋友的电话,“快加油去吧,明天油价要涨了。”王女士算了一笔账,她经常出差,一个月得用300升93#汽油,油价上涨后,按照一升涨两毛五算,她一个月要多掏75元油钱,一年要多支付900元油钱。

国家发展改革委官方网站同时对这次调价的背景和影响进行了解释。为控制调价连锁反应,这次成品油调价后,城市公交、农村道路客运、铁路客货运价格和民航燃油附加标准均不提高,从严控制公路客运价格调整。

据发展改革委测算,这次成品油调价直接影响当月居民价格总水平环比上升约0.07个百分点。

记者了解到,这是国家发改委年内第四次调整国内成品油零售价。最近的一次调整是10月26日零时起,将汽、柴油价格每吨分别提高230元和220元。



21日晚,济南市解放路附近一家加油站,车辆打“时间差”排队加油。本报记者 周青先 摄

## 专家解读

## 发改委为何顶着压力调油价

国家发改委自12月22日零时起上调汽、柴油零售价,在11月份通胀压力加大的背景下,尤其引人关注。

卓创资讯分析师齐玉芹认为,此次发改委调价符合定价机制和市场规律。截止到21日,卓创资讯监测的三地原油移动变化率已达到8.7%,大大超出了定价机制所规定的4%的调价线,时间周期也超过了22个工作日。

齐玉芹表示,油价上涨在一定程度上会带动物价上涨,特别是对物流运输业影响比较大,但对于农副产品的价格不会带来大的影响。毕竟,国家已经对农副产品有了政策性的帮助,比如开辟绿色通道、免高速路费等。

卓创资讯分析师刘峰还提出,此次国家发改委顶着巨大的通胀压力上调油价,也凸显出发改委理顺成品油价格的决心。

“12月11日公布的CPI数据显示,11月CPI较上年同期上升5.1%,这是2008年7月以来的最大升幅,这个数据让经济过热彻底亮起红灯。在通胀压力下,多数市场人士普遍预测近期发改委不会上调成品油零售最高限价,此次发改委顶着通胀的巨大压力上调成品油零售最高限价,新的定价机制的推出或将为期不远。” 本报记者 刘红杰

## 年内成品油价格历次调整

2010年12月22日 汽、柴油价格每吨分别上调310元和300元;

2010年10月26日 汽、柴油价格每吨分别上调230元和220元;

2010年6月1日 汽、柴油价格每吨分别下调230元和220元;

2010年4月14日 汽、柴油价格每吨均上调320元



**鄂尔多斯 ERDOS**  
国际时尚品牌系列

**绒情圣诞 臻美好礼**

全球鄂尔多斯,送给您最温暖的人

济南: 0531-8088888 青岛: 0532-8088888 烟台: 0535-8088888 威海: 0631-8088888 日照: 0533-8088888

## 贺 TCL 入选 2010“全球竞争力品牌”中国 TOP10

# TCL 智能互联网 LED 电视 V6200 荣获“最佳画质奖”

### ——即日起全面接受认筹, 认筹即送豪礼

**TCL**  
智能3D  
互联网专家  
“智尊”品质



“极智”工艺

2010年12月17日,由中国电子报社主办的第六届中国消费电子年会在北京隆重召开,并揭晓各大奖项。在备受瞩目的彩电领域,TCL智能互联网LED电视V6200系列在激烈的竞争中脱颖而出,一举拿下关注度最高的年度“最佳画质奖”,成为会上最耀眼的明星。

黑水晶屏助力LED画质完美表现  
“V6200获得最佳画质奖的殊荣可谓实至名归!”中国消费电子年会的专家表示,“它使用了业内最顶级的黑水晶屏,整机视觉效果不仅倍显超薄,而且不反光,拥有超高对比度,呈现出无可比拟的清晰画质效果。”据

了解,V6200系列产品采用了新一代LED背光源,而且使用了业内最顶级的黑水晶屏,整机视觉效果不仅倍显超薄,而且拥有超高对比度,各种运动画面均清晰展现,不会产生拖尾以及画面变形等问题,做到了为用户呈现最完美自然的画质效果。同时,V6200还拥有国际专利自然光技术以及配合动态背光智能控制技术,使得电视具有超高对比度、超宽广色域的自然画质效果,并且保护视力,节能环保,达到国家一级节能标准。

值得一提的是,TCL还首次在V6200新品上运用了数码环绕薄音响系统,做到了音箱单元

也能够发出超薄防震重低音,从而使LED纤细的身躯也能演绎出超强劲撼感的纯数字影音。

入选全球竞争力品牌——中国TOP10,新品提前认筹更超值

国际权威的“2010全球竞争力品牌——中国TOP10”活动在圣诞节期间,由众多候选企业中脱颖而出,成功入选“2010全球竞争力品牌——中国TOP10”榜单。国际品质,中国荣耀,TCL将于12月21日-26日掀起智能互联网LED新品V6200系列特佳普及。

即日起,消费者只需亲临全

省TCL专柜,确定您要购买智能互联网LED新品V6200系列电视,就可以获得由TCL发放的认筹券一张,登记详细信息,在21日-26日三天活动中,凡顾客凭认筹券认购该款电视,只需提前交纳200元认筹金,就可提前额外领走价值2999元豪礼一份,活动当天再参与圣诞节活动的最低价和国家补贴。

行业趋势,TCL智能互联网LED技术未来发展

TCL新推出的智能互联网LED新品V6200系列,除了具备领先的外观、显像、音效等方面的技术和品质之外,它在智能应用功能方面更是得到业内人士的广泛认可。

今年6月,TCL在中国首家推出基于ANDROID操作系统的智能电视,经过长期技术积累,本月上市的V6200智能互联网电视,是全球首家推出的智能互联网LED电视,V6200系列拥有智能在线升级,后台出现新的功能,即可自动在线升级更新;同时还与智能手机一样,V6200搭载有真正开放式应用软件下载商店,用户可根据需要自行下载或删除各项功能,如在网购物、天气查询、浏览杂志等,V6200系列还配备有智能人机互动操作系统,做到电视所有内容在一个画面内一览无余;用户通过遥控器最多只需要三步就可以执行任

意功能;而配备智能网页浏览器以及智能语音识别系统,则为用户提供了多功能智能浏览功能和杂志有声阅读功能。

据了解,不光V6200新品系列巨惠献礼,TCL旗下智能3D F6100系列、黑水晶数字LED F11系列、蓝光LED F21系列、变频超薄P50、V10、F60三大系列,TCL在21日-26日全国范围发起了“TCL彩电节,千万豪礼大放送”大型让利促销活动,消费者除享受活动优惠价格外,还可享优惠卡折扣,提前在柜台登记认筹除获得等值优惠券外,还送精美礼品。认筹热线:4006-183-186 认筹地点:全省各TCL彩电柜台