

本周天气先回暖再降温

29日起大风降温最低-12℃

本报12月26日讯(记者 邢振宇) 刚在寒冷中度过圣诞节,从26日起,未来几天省城气温缓步回升。据济南市气象台预报,明后天济南气温缓步回升,29日起又有强冷空气开始影响,气温持续下降,天气寒冷。

气象部门预报,下周无明显降水天气,周三至周五持续受强冷空气影响,北风较大,气温明显下降。今天夜间到明天晴转多云,南风2~3级转北风3~4级,明晨最低气温济阳、商河-6℃左右,市区、高新区及其他县(市)区-3℃左右,明天白天

最高气温全市一般在6℃左右。据气象台预报,从29日(周三)起至31日(周五),受冷空气影响开始持续降温。具体天气:29日,北风3~4级夜间逐渐增强到4~5级阵风7级,气温开始下降。周四至周五,北风4~5级阵风7级逐渐减弱到3~4级,

早晨最低气温济阳、商河-12℃左右,市区及其他县(市)区-9℃左右,最高气温-2℃左右。周六至周日,气温略有回升。气象部门提醒,一氧化碳中毒潜势较高,使用煤炭和燃气取暖的人们注意居室通风,谨防煤气中毒。



省城两所学校 获20万元捐款

12月26日,济南特殊教育中心和济南师范附属小学各获济南某商会的10万元捐款,用于学校教学设备的更新和完善。其中济南特殊教育中心还收到了价值50万物的书籍、服装、运动鞋等物品。(李飞)

农民工有了 免费法律援助

12月25日,刚刚成立的济南市农民工维权法律工作站走上街头为农民工提供法律咨询。发起这个法律工作站的法杰律师事务所张行进律师说,工作站免费为农民工解答热线咨询,电话为82600329。(尹明亮)

三年培训万名 大学生“家政助理”

25日记者了解到,由山东省家庭服务业协会主办的“家政培训工程——大学毕业生免费就业培训公益活动”启动。此活动计划在三年内培训万名大学生“家政助理”。(王光萱 李锐)

拨96706评报
看电影 评报
凡日报、晚报与本报订报的读者均可向本报编辑部索取评报卡。本报编辑部每月评选100名优秀读者,您也可以加入评报行列。
地址:46178139
读者请写清姓名、地址、邮编、联系电话、身份证号、济南市经二路183号
咨询电话:85096068

“聊天”宝贝朱博文—— 气温慢慢升,夜里比较冷

大家好,我叫朱博文,2002年12月27日出生,现在是棋盘街小学二年级学生。今天是我8周岁生日,太高兴了!我喜欢绘画、表演等,照片是我在学校表演节目时拍的,怎么样,漂亮吧!
今天气温继续回升,不过幅度不大,而且天气不是很好,多云,北风,晚上还是比较冷,小朋友们可要听家长老师的话,多穿点衣服,多喝水,小心感冒哟。



寻找爱“聊天”的宝贝
本栏目长期免费征集“聊天”宝贝。宝贝图片及个人小资料(姓名、出生日期、联系电话等),请通过本报网站(tbs.qwb.com.cn/评说济南)上传,咨询电话:96706。特别是有特别意义的日子时,请及时与我们联系。

今明两天天气预报

12月27日,白天多云,高温6℃,北风3~4级;夜间多云,低温-4℃,北风3~4级。
12月28日,白天晴,高温4℃,北风3级以下;夜间晴,低温-2℃,北风3级以下。

短波 济南慈善总会启动 “孩子视力我托管”活动

26日,“孩子视力我托管,不再近视不再近视眼”大型视力康活动启动,活动的主办方为济南慈善总会,承办单位为济南心视界视光科技有限公司。低保、双残家庭凭证件可免费进行视力干预训练,其他需要进行视力治疗的孩子可到“济南心视界”店面咨询,首次参与市民可享受100元三次体验,无效不满意者退还100元并补发30元车费。(师文静)

买九阳产品 可获赠全年《齐鲁晚报》

时值深冬,人们的抵抗力慢慢变弱,养生保健变得特别重要。九阳特为您和您家人带去这个冬季的温暖大礼。即日起,凡在济南各大卖场一次性购买九阳产品满999元,凭购物发票,即可获赠《齐鲁晚报》提供的2011年全年报纸1份和百脉泉矿泉水6大桶;同时还有九阳提供的丰厚礼品等您拿,数量有限,送完即止。(法行)

入味五部曲,奏响厨房新乐章

——好吃又营养,选择美的电压力锅

人们对食物的选择和接受,有心理的、生理的、习俗的和知识的诸多因素,其核心就是对味的选择,成为百味之宗。甜是天然爱好,酸能增进食欲,辣能促进代谢……对味道不同的偏好即是所谓的“众口难调”,但是追根溯源,食物总是要“入味”才能让人喜爱。
都市生活节奏的加快让越来越多的人感叹:营养美味好难得,家庭、事业的繁重让越来越多的人没有多余的空闲精研烹饪技巧,就拿做菜来说,时间短了不入味,时间长了味道差;至于火候大小就更难精准掌控了,针对这些消费者亟需解决的烹饪问题,2011美的集团大师系列电压力锅全面来袭,融入E-EAT全程控

压技术,奏响“入味五部曲”,让佳肴入味更容易,家常菜从此更美味。
此次美的电压力锅的“入味五部曲”新技术具体为:微压预热,低压软化,高压析味,中压焖炖,低压收汁,与这五部相对应的温、蒸、煮、炖、焖五种烹饪手法,专业厨师和普通消费者在烹饪上区别在于对火候与味道的把控,什么阶段用什么火候,什么阶段加入调味料,都是有步骤的控制,菜肴入味,才能被视为佳肴。
微压预热,做好入味准备
美的电压力锅从消费者的角度出发考虑,为不同菜肴准备的适合的烹饪模式,无论是煲汤、炖肉,煮菜都可以轻松完成,全面入味的技术加

入,使得厨房菜鸟也可以将家常菜做出专业味道,使用美的电压力锅,根据食材选择好烹饪模式,在“前奏阶段”锅内温度开始升高,逐步吸收食物内部多余水分,为食物入味做好准备。
低压软化,给食物入味的空间 科学实验证明,柔软的食物更易于被肠胃消化和吸收,而美的电压力锅“入味五部曲”的第二步正是通过低压递进,软化食物,增大食物入味空间,有了这一步骤,无论是排骨还是其他难以炖至软糯又不容易入味的食材都可以轻松搞定。
高压析味,精控沸点更营养 美的电压力锅通过精控最高沸点,合理控制食物内胶原

蛋白质含量及维生素的饱和度,避免流失,并且压制食物中过多脂肪含量及糖分,达到食物最佳营养价值,许多消费者希望通过食补让全家更健康,以煲汤为例,众所周知,煲汤是个需要耐心的“工程”,时间长,工序繁杂,而有了美的电压力锅,您只需选择煲汤模式就可以轻松完成,它不仅在设计上充分考虑煲汤的慢工细活的入味要求,同时由于沸点和压力的智能设计,让您的食材营养得以最大程度保留。
中压焖炖,达到均匀彻底的入味 到了这里,经过锅内平衡压力值,加速蒸汽释放,使食物360度全方位被蒸汽环绕包裹,热量由外至内穿透,调味料与食物纤维紧密结合,菜品

受热均匀,透彻入味,美的与中国农业大学合作,建立了压力与烹饪科研基地,对食物入味进行了充分研究,美的将烹饪入味的五个阶段与产品技术相结合,达到温度与压力适时调节,根据食材不同,设置了多种煮食程序,排骨煮多久,粥煮多久……即使是没有做饭经验的消费者也不用再担心会在厨房手忙脚乱了。
低压收汁,留住食材的原汁原味 经过了前面的环节,一道佳肴看来已经完成,但是美的电压力锅为了让做出的食物更加完美,在最后设计了“收汁”效果,降低压力值,预留适当蒸汽,均衡食物汤料比例,最大限度保存菜肴的营养和原汁原味,真正做到好味

道,且营养丝毫不打折,它在让各种调味品充分作用,食材更入味的同时,因为全程密封焖炖,相对于氧气隔绝,使得食材中的大部分抗氧化成分可以得到保存,汤汁始终在锅内循环,也就保证矿物质不会损失。
无论是照顾老人,给孩子补充营养,还是忙碌的上班族想犒劳一下自己的胃,美的电压力锅全面体贴的设计总能让你找到适合自己的烹饪模式,“入味五部曲”通过智能控压,曲线入味,不仅完成了做熟食物的任务,而且在保证原汁原味享受的同时让消费者最大程度获得营养和健康,是全家人烹调美食的上佳之选。

创维掀折扣风暴 三重惊喜惠泉城



元旦将至,又到购买年货的好时机!笔者从民族彩电巨头创维集团获悉:从即日起至明年元月3日,创维酷开智能3D、酷开高清一体机、酷开网络LED等全线彩电产品以感恩价回馈消费者,并且推出三重惊喜——惊喜一:42寸及以上LED电视机座架免费二选一;惊喜二:每天前5名顾客购机42

寸网络LED机型均加赠3G 3G无线套餐;惊喜三:42寸及以上酷开E70预定即送价值699元健康运动手柄,创维此次率先启动元旦黄金周,重磅推出三重惊喜,意在提前引爆电视优惠行动,感恩广大新老用户。
元旦大让利提前引爆
创维集团山东分公司总经理王国江向记者表示,自12月初新品上市以来,创维酷开智能3D电视备受老百姓喜爱,短短十天就销售达5000台,创新品上市销售奇迹,此次创维全线产品促销:E92系列酷开智能3D全国统一价,并赠送6副3D眼

镜,凡预定55寸E92加赠创维超薄LED音响,酷开LED E70、E82、E80系列大幅度降价,酷开LED健康运动倡导者E70系列全线折扣价:32寸尊享7.2折,55寸尊享8.6折,此外购42寸以上能享受998元健康运动礼包,包括健康运动跑步毯加上音乐伴侣,购32、37寸享有300元健康运动跑步毯,酷开LED性价比之王E62系列32寸尊享7折优惠,46寸尊享7.7折优惠,酷开LED绿色节能之王E60系列32寸原价3999元现优惠价3399元,42寸原价6999元现折扣价4999元,55寸现优惠价9999元,另赠送美容惊喜

套餐。
王国江表示,创维此次让利给消费者,主要是强力推广其酷开智能3D电视和普及LED电视,让更多人体验酷开电视带来的多媒体娱乐享受,同时提前引爆元旦让利行动,让消费者在短促的元旦假期可以放心外出游玩,同时他保证:此次调价即是提前启动元旦旺季,其间价格不再调整,现在的价格就是元旦乃至春节的价格。
酷开智能3D引领消费新潮
日前,随着国内外主流彩电企业陆续推出了3D电视,一时间“3D电视”成为彩

电行业的热门话题,而对于即将到来的2011年,调研机构都预计需求将成倍增长,全球市场大约1900万台左右,国内市场大约350万台左右。
随着创维酷开智能3D的上市,传统3D电视的闪烁、重影、价格昂贵等问题得到解决,酷开智能3D树立了3D电视新标准,并开创了高端市场的竞争新格局,目前创维瞄准了3D和智能两个电视发展主流方向,在彩电行业积累了丰富的应用技术,继续引领彩电行业向前发展。
元旦春节是中国彩电市场传统的旺季,王国江总经

理表示,创维再一次提前大力度促销,意在以合理的价格推广酷开智能3D电视和普及酷开LED,此前创维在12月已经连续推出数场促销活动,牢固了市场领先地位,笔者了解到,酷开智能3D电视自面世以来持续热销,牢牢巩固了创维在国内彩电市场的龙头地位,今年上半年财年创维的业绩更是屡屡飘红,给了创维巨大的信心,决心要让酷开LED普及到中国的千家万户。
活动时间:即日起至2011年1月3日
活动地点:济南市各大家电商场创维专柜
咨询电话:0531-8801115