

软硬环境给力 泰安旅游升级

新格局勾酿出新味道

本报记者 路冉冉 本报通讯员 闫晨



薪火传文明

柴望迎新

圣火点燃新年激情

春天巡狩东岳岱宗,夏天南岳,秋天西岳,冬天北岳。巡狩到东岳泰山,舜在极顶亲手燃起柴火,和上天沟通,代天理民,为天行远,替天行道,愿天保佑。此谓“柴于上帝”。同时,舜依次四面遥望,四方部族也各自登上境内高山向泰山遥祭。此谓“望秩山川”,整个仪式合起来就叫“柴望”。

随着2011年脚步的临近,古老而神秘的“柴望”仪式将在泰山脚下上演。今年的好客泰安贺年会,将以“薪火传文明,柴望迎新”拉开大幕。12月31日晚上,在山东服装学院广场,两名古装男女青年将手举火把缓缓跑步上场,随后,两名现代男女青年从两名古装男女青年手里接过火把,绕场一周后,在柴望台前站定。接着,社会各界代表、知识竞赛获奖者、学生代表点燃柴望迎新圣火……这将是令人激动的时刻,因为它融入了现代与古代的元素,展现着泰山古老的文明。

2011年贺年会注定是一个好戏连台的贺年会,在齐鲁晚报发布好客泰安贺年会知识及答题卡,举办答题活动时,泰安市民期待着以祈福、冰雪、赏花、狂欢为主题的六大产品和贺年宴、贺年礼、贺年乐、贺年福四大系列17项活动。贺年会期间,泰安市将重点推出贺年会主题二日游产品,包括:“吉祥平安”祈福之旅——贺新春佳节,祈吉祥平安;“全家福”和美之旅——阖家团圆,乐游泰安;“幸福爸妈”孝心之旅——带上爸妈,温情至亲等。

贺年宴、贺年礼、贺年乐、贺年福四大系列17项活动会让市民和游客高兴而来,满意而归。活动期间,泰安风味老街、各星级酒店将现场制作美食展销泰安、各县市区及各地的风味小吃,各星级酒店、星级餐馆、景区景点针对不同的客户推出国泰民安宴、全家“都福”宴、泰安风味宴、泰安农家宴、水浒宴等系列产品;在老县衙旅游文化街、泰安银座商城、中百商厦、星级酒店商品部、景区景点及其他购物场所,将展销全市特色旅游商品、特色年货礼品,推出购物有礼活动;在老县衙旅游文化街,将举办泰山皮影等泰安非物质文化遗产专场演出,每天定时演出泰安地方戏曲、曲艺,巡回演出踩高跷、跑旱船、舞狮以及社区艺术等;在各景区、旅行社、星级酒店、星级餐馆,还将开展“抢福”游戏和送“福”活动。

项目遍地开花

产业转型升级

硬环境给力贺年会

泰安市旅游局局长程明介绍,2010年,方特欢乐世界、泰山封禅大典实景演出、花样年华景区、东平水浒古镇、老县衙旅游文化街等精品高端项目建成营业,推进速度快、建设质量高、市场反响好。在全省旅游产业创新奖评选中,方特欢乐世界、泰山封禅大典分别荣获旅游项目建设创新和旅游演艺创新一等奖。日文版、韩文版旅游网站建成开通,旅游交通标识系统二期工程28块标牌如期竣工,旅游集散中心不断完善,进一步丰富了旅游服务功能。4月27日,全省“观世博游山东”活动启动仪式暨系列旅游项目开业仪式在泰安隆重举行,全面展示了泰安转型升级调结构、科学发展大旅游的成果。

与此同时,一批重点旅游项目加快推进。在建的瑞奥不夜城、盐海神汤国际会议中心、宝龙福朋大酒店、天颐湖旅游度假区(二期)太阳部落、大泰山生命颐养度假区项目、名嘉城市广场、快乐驿站等10个重点项目正在加紧建设,截至12月底已累计完成投资42.52亿元。

目前,一批新上项目也已开工建设。蓝海国际大酒店、宝盛东岳大酒店、泰豪大酒店3家五星级宾馆,中青旅天平湖休闲度假旅游目的地项目、广东黄河实业集团中华盛世文化博览园项目、海尔地产环山带大型文化旅游项目、宋庆龄基金会海外华人休养中心等项目签约落地并开始建设。

“全市旅游项目建设的突飞猛进,进一步丰富了旅游产品,完善了服务要素配套,满足了不同层次游客的需求,填补了夜间旅游项目空白,打破了季节和天气对旅游业的限制,吸引游客‘既进山又进城’,在泰停留时间延长0.51天,‘留不住人’的难题得到有效破解。”泰安市旅游局局长程明说,项目建设促进了旅游、文化两大产业融合提升,形成了旅游文化产业高地特色优势,推动了旅游产业的转型升级,全市旅游发展方式逐步由依赖泰山向依靠泰山多点联动转变,由观光旅游向观光休闲度假旅游转变,由单一旅游发展向旅游文化融合发展转变。

规范导游服务 优化综合环境

软环境助力贺年会

2010年,泰安市在旅游、交通运输、商贸服务、文化娱乐行业开展了为期1年的“优质服务争先锋,我为创城做贡献”活动,进一步优化旅游综合环境、优化资源要素配置、优化市场主体素质,旅游产业发展能力得到显著增强。

在旅游服务规范体系建设上,制定推出了《旅行社岗位规范》、《星级饭店岗位规范》、《旅游购物场所岗位规范》、《旅游景区岗位规范》等23个旅游服务规范标准,汇编成《泰安市创建国际旅游名城旅游服务规范》。在旅行社管理上,以落实《旅行社条例》和《实施细则》为抓手,严格执行旅行社市场准入制度,审批旅行社13家,出台了旅游团队用车、乡村民俗旅游、旅游订餐服务、“一日游”旅游、旅游宾馆订房等5个合同示范文本,有效减少了合同纠纷;在星级饭店管理上,在全市举办了“东尊华美大杯”旅游饭店服务技能大赛,召开了全市星级饭店优质服务工作会议,下发了《关于进一步加强全市星级饭店监督管理工作的实施意见》,聘请人大代表、政协委员等担任星级饭店服务质量监督员,开展了星级饭店宾客满意度测评,健全完善了暗访曝光制度。加强星级饭店、星级餐馆评定、复核和管理,不达标饭店坚决摘牌。

在导游队伍管理上,成功举办了“莲花山杯”精品导游员评选活动总决赛,树立了导游队伍良好形象。编辑出版了《畅游泰安—新编导游词》,在全国首家推出导游规范服务示范光盘,进一步规范了导游服务程序。创新导游培训内容,严肃导游资格考试纪律,发挥政务导游带头作用,提升了导游队伍整体素质。今年12月初,泰安导游员代表山东省参加2010年全国导游大赛,夺得中文组总分第一名。

长短线结合

多日游不缺

产品体系日臻完善

2010年,泰安市整合资源,突出特色,旅游名城产品体系不断完善。

以新上大项目为依托,以规划建设为先导,整合优势资源,突出泰山文化特色,完善了自然观光与文化体验相协调,长线旅游与短线旅游相结合,一日游与多日游相补充,各类要素相配套的“新泰安新体验”旅游产品体系。突出旅游规划的引领和调控作用。修编完成了《泰安市国际旅游名城建设行动纲领》,确定了旅游项目、旅游设施、旅游软环境等方面近期(1-3年)、中期(3-5年)建设计划。编制完成《泰安市“十二五”旅游规划》、《泰安市红色旅游发展规划》、《泰安市乡村旅游产业振兴规划》等专项规划。

策划推出特色旅游产品集群。整合新上旅游项目和城郊A级景区、工农业旅游示范点等特色资源,推出了文化体验、旅游演艺、现代科技、工业旅游、生态民俗、休闲度假6大系列产品,10余条旅游精品线路,增加了新的看点和卖点。“泰山东岳庙会”、“泰山冠军”系列登山擂台赛、“中华泰山成人礼”等文化旅游活动激情上演,彰显了泰山文化魅力。

量身定制个性化旅游路线。细分市场,联合海内外旅行社设计专项产品。针对世博会推出了“观世博游山东·新泰安新体验”国际旅游产品;针对韩国市场推出了“家和万事兴”修学旅游产品;针对欧美市场推出了民俗旅游产品;针对东南亚市场推出了水浒主题产品。针对登山节,推出了二日游、三日游旅游产品。

加强旅游商品文化品牌建设。成功举办2010中国平安文化旅游创意暨泰安(泰山)旅游商品全国大赛,收到来自国内12个省市的近1000件参赛作品。大赛在北京恭王府隆重启动,历经济南“平安是福”传递、泰安老县衙展示和社会各界投票、泰山碧霞祠祈福等“三城四地”活动的推广宣传,在创意策划、组织形式、运作方式、评选参与度、新业态商品发展等方面实现了历史性的突破。

海内外共发力

拓展旅游空间

宣传营销创新不断

2010年,在强化宣传营销上,泰安旅游亦是连连创新,拓展旅游市场空间。

在中央电视台、凤凰卫视播出了“中华泰山·天下泰安”旅游形象广告,树立了泰安的城市旅游品牌。在营销手段上,开展了全国百家旅行社泰安行暨旅游新产品采购大会、百家媒体泰安行、全国百城游泰安等专项促销活动,有力地拉动了旅游市场消费。深化世界名山合作,成功举办了第二十四届泰山国际旅游文化节,组织开展第三届泰山富士山中日友好节、泰山国际现代音乐节、“世界,您好”缤纷国际旅游周等亮点活动,打造了“游客的节日、市民的节日”。加强与日本JTB、台湾雄狮、韩国亚细亚青少年联队等海外旅行社合作,促进了日韩、港澳台重点客源市场平稳较快增长。泰安市旅游局被授予“全省入境旅游特殊贡献奖”。

在与旅行社的合作上,加强了与海外旅行社的合作,针对海外市场的不同需求,推出了多种产品。针对世博会推出了“观世博游山东·新泰安新体验”国际旅游产品;针对韩国市场推出了“家和万事兴”修学旅游产品;针对欧美市场推出了民俗旅游产品;针对东南亚市场推出了水浒主题产品,邀请国内外100余家重点旅行社来泰采线,建立了广泛的营销网络,促进了日韩、港澳台重点客源市场平稳较快增长。