家电搞促销 也来织微博

专刊记者 牛蕊

当全民微博成为一种时代潮流,“微博控”的队伍随之日趋壮大。如今,微博已不仅仅是媒体、明星、地产大腕儿的天下,家电厂商开始前赴后继地涌入到“织微博”的阵营中去,家电业的微博之战已经悄然拉开序幕……

在这个信息无孔不入的时代,没有什么是不可能的。“京东商城、苏宁电器、五星电器又在微博上推出促销活动啦,正好我要买个豆浆机,下班去看看。”白领莎莎热衷于网上“织微博”是个典型的“微博控”。她告诉记者,她是今年在微博上发现家电厂商的促销信息的。对于第一时间的促销信息,她总是发微博与商家互动,“有的商家会及时回复,那么我就有可能下班就去商场看看,也有不回复的,我就取消关注,而且发微博通告诉朋友们。”家电广告,如果出现在电视或报纸上,可能你会觉得司空见惯,不足为奇。可是如今,商家也开始热衷“织微博”,在微博上“软促销”,极大的触动了消费者的购物神经,让促销信息随时发到你身边。

据说,某知名家电企业每月付给广告公司替其维护微博的费用不下万元,工作内容就是把该公司新的产品信息以微博的形势对外界发布。记者在新浪微博上搜索发现,包括海尔电器、苏宁易购、五星电器、淘宝家电、京东商城等多家家电企业都在微博上设置了账号。五星电器目前已有“粉丝”上万人,苏宁电器虽说在12月1日20周年庆典启动时才开通了微博,不过借着店庆活动造势,仅一天时间就吸引了上千名“粉丝”。苏宁电器市场策划部总经理马金定对记者表示:“家电是科技含量很高的产品,尤其是电脑、手机、液晶电视等,新技术的规模应用导致成本降低。这在电脑方面体现的尤为明显。10年前,电脑动辄万元以上,而现在,比如,一台主流品牌的双核、独显、2G内存、320G硬盘的笔记本单价也不过在4000元左右。”

不过,行业竞争的激烈的程度,往往不是想像中那么简单的。马经理表示:“由于铁、铜等原材料价格上涨和人工费用的提高,部分家电、如空调等比较依赖原材料的家电其实也经历过提价,只不过是稍微的低调。”由于家电行业在发展过程中逐渐出现市场细分,在产品方面,马经理也提出了她自己的观点。她认为:“各商场同质化严重,服务等特色则尚未形成规模。在此基础上,以直降、打折、赠礼为主流的低价让利成为竞争的主要手段。而国内家电零售行业占主流的连锁零售商场,如苏宁、国美等的大单采购,更是有助于降低平均单价,获得得天独厚的优势。国家近两年力推的以旧换新、家电下乡等政策,也推动了家电进一步贴近更多消费者。”

圣诞节期间,记者在微博上看到的家电打折信息铺天盖地的发来,并且每天以“光的传播速度”被频繁的更新、转发、评论着。看来,继实体店面的竞争、线上商场的“硝烟四起”后,微博上的博弈也渐渐的开始浮出水面。

原来商家也成了微博控?“全民织微博”的口号还真不是吹的。有趣的是,不少博友发现,家电如果坏了发微博比打客服电话还管用,有博友透露曾在某品牌家电的微博上,留言说热水器坏了之后,立刻得到了厂家售后服务的跟进,看来“织微博”还真起到了超预期的效果。话说回来,在这样一个完全开放的网络平台,消费者与商家的每一条微博,“粉丝”都可以看到,甚至连“粉丝”的“粉丝”也可能看到……如此类推,而且,无论是谁都有对发出的微博进行评论或者转发的权利。因此,博友说这类似一种病毒式的蔓延,任何人发布的相关信息都让商家无法回避,特别是负面消息,更是无所遁形。厂商与消费者结为“博友”,随时发现问题,解决问题,听上去很靠谱儿。

烟台市苏宁电器市场策划部负责人马金定经理对记者表示:“这是一种全新的促销方式,通过实时互动的特性,了解消费者需求并进行销售。适应了网络时代的需求。但是好的促销方式也需要强大的实力支撑。”同时,马经理还告诉记者说:“12月20日,苏宁电器依托苏宁电器实体店强大的经营能力和服务渠道,以及苏宁易购日益提升的网络影响力,开设微博账号,并吸引了多名粉丝关注,在一定程度上也说明苏宁电器经过多年的努力,无论是公司品牌还是产品服务都得到了消费者的信任和支持。”

如此看来,流于形式化的宣传与消费者所想的“博友之间的互动”,还是有本质差异的。如果不能把品牌传播和与消费者的沟通相结合,微博形式的“软促销”似乎真应了那句网络经典词——神马都是浮云。要想不流于形式,就要确确实实跟市场较真张,要知道拼“软实力”(售后服务),向来是家电行业的软肋。对于家电行业的网络化服务升级,究竟能为消费者带来多少切实帮助,我们拭目以待!

年终销量促总量 金条奖品力度大

由于目前的房地产市场不愠不火,相关家居、建材等行业的日子也均不好过。在市场上可以发现,年底将至,各商家开始年终发力。走访时发现,今年的促销比以往来得更早一些。

笔者在烟台三站吉斯家具商场发现,吉斯今年的促销比以往提前了半个多月,从12月3日开始,设立年终大奖金银条,更有折上折、赠品、半价等多重优惠,促销力度前所未有。

据吉斯家具总经理介绍,品牌升级后的吉斯产品,采用多种进口材料,高端床垫中的3D,是德国新型填充材料,一经推出,即被利用在宝马、奔驰等高档轿车座垫上,而且抗菌防螨和活性炭包健康卫士均是由吉斯率先应用在家具产品上。吉斯品牌一直以为客户打造健康环保的居住环境为宗旨,多年来以优异的质量,良好的服务,赢得广大消费者的认可。

烟台三站吉斯家具商场是吉斯集团在烟台设立的直营商场,同时吉斯家具在乐天幸福店、黄务店、嘉禾店、福山、开发区等均有连锁店面。

新年来临,趁商家为年底销售冲量,大力促销之际,逛逛家具店,给家里添点新气象,不失为一个好主意。

KERUI
科瑞装饰
中大户型 豪宅 设计工程专家
年终狂欢惠
【感恩万千业主 岁末回馈】
更多优惠 震撼放量 错过这次 再等一年
质量大比拼 优惠大集结
咨询电话:0535/6636111 6636112
活动时间:12月16日—1月10日
邀请惠
凡在活动期间亲临店面手持邀请卡的业主均享有科瑞际惠优惠。
亲临店面领取邀请卡
或打电话致6636111预定邀请卡
数量有限 先到先得
设计方案展示
联系电话:0535 6636112 薛经理
总经理助理、客服专员、企划、优秀设计师、市场主管
总部地址:南大街237号招银大厦5F(原大钟楼)电话:0535—6636111 6636112 客服电话:0535—3393666
烟台分平店:烟台分平区纸坊西小楼 电话:0535—4222069
潍坊科瑞:潍坊东风东街360号世纪豪华大厦A座6层 电话:0536—8298378
科瑞网址:http://www.krdec.com