

志高国际开盘送大礼, 12月28日至2011年1月3日期间

临街金铺享每平方米500元优惠

本报泰安12月28日讯(记者 梁敏) 对于还想在年前置业的购房人来说, 2010年的泰城楼市还有什么期待? 很显然, 可供选择的楼盘并不多, 但28日刚刚开盘的志高国际就算一个。

28日上午, 位于东岳大街的志高国际售楼处外一派火热的场景。上午10时, 开盘活动正式开始, 四名靓丽的表演者为现场观众献上了精彩的水鼓表演。仪式上, 主持人介绍了志高国际项目开盘期

间的多重好礼, 其中包括: 填写资料赠送价值5000元的“轻松置业卡”; 开盘期间每天推出3套特惠房; 限量临街旺铺发售; 凡是参加开盘仪式的业主有机会参加抽奖活动等。

“志高国际最后64席临街金铺压轴发售, 12月28日至2011年1月3日期间买商铺, 享受500元每平方米的超值优惠。”主持人的一句介绍犹如平地惊雷, 现场300余名市民立刻沸腾了。“4号楼5321号商铺售出。”“4号楼5322号商铺售

出。”“6号楼5302号商铺售出。”……开盘仪式上, 领取了入场顺序号的市民纷纷出手买房, 置业顾问宣布商铺售出的声音此起彼伏。

一些顺序靠后的市民坐不住了, 纷纷围在沙盘前挑选商铺。“我们看中的是6号楼下面一个60多平方米的商铺, 位置很好, 正好在路口拐角那边, 希望轮到我的时候还没有被人买走吧。”市民崔先生对记者说, 为了买这个商铺, 他一大早就来到售楼处,

没想到比他来得早的大有人在。他手中的置业顺序号码是17, 看着前面的人抢购商铺, 他心里也有点着急了。最终, 崔先生如愿买到了自己心仪的商铺。

在28日的开盘仪式上, 志高联合营销公司副总经理温连斌向市民表示, 志高国际项目精心营建的过程中, 得到了相关部门和广大业主的关爱, 公司将尽最大的努力建设好项目, 以优良的楼盘品质回报业主的支持和信任。



志高集团总裁游国岚(前左)和志高集团董事局副主席岳洋(前右)共同触动启动球。
本报记者 陈琳 摄

冬季吃喝习惯易致胃肠疾病

第84期“空中诊室”邀专家讲解预防知识

本报泰安12月28日讯(记者 杨璐) 30日(周四), 本报健康专刊第84期“空中诊室”栏目将准时开诊。9:30—11:00, 泰山医学院附属医院消化科主任邵先玉, 将以电话义诊的形式, 为市民讲解冬季胃肠道疾病的治疗和预防。

“现在消化科病房里有很多病人, 其中以急性肠胃炎和胃肠型感冒的病人居多。”28日, 泰山医学院附属医院消化科主任邵先玉表示, 冬季气温低是导致胃肠道疾病发作的主要原因。冷空气刺激胃肠道, 常会使人们的肠胃出现问题。再加上人们偏爱一些辛辣、油腻的食物, 更容易出现一些胃部

不适症状。另外, 冬季强调进补, 过多进食高热量、高胆固醇食物, 吃多了会加重肠胃的负担。而不停地吃东西也会使肠胃得不到正常休息, 导致消化不良, 胃部不适、胀气等。邵先玉主任称, 冬季市民需要健康饮食, 同时家中可以备一些调理肠胃的中成药, 解除消化不良、食欲不振等症。

邵先玉是泰山医学院附属医院消化内科主任, 主任医师、教授、硕士生导师。山东省消化疾病专业委员会委员, 泰安市消化疾病专业委员会副主任委员, 《世界华人消化杂志》编委, 山东省知名技术专家。本周四, 他将做客本报“空中诊室”栏目, 通过

电话解答市民的问题, 介绍消化道疾病的预防和治疗。

本期“空中诊室”栏目时间: 12月30日上午9:30—11:00, 读者可拨打健康热线0538-6982100, 与专家进行直接交流, 也可提前发送问题至栏目邮箱qlwbxyg@163.com。本报“空中诊室”健康热线每周四9:30至11:00开通, 与泰山医学院附属医院合作, 进行电话义诊, 所有专家都具有副主任医师以上职称。



主办: 齐鲁晚报 热线: 6982100

平安电话车险重拳出击塑品牌 签约葛优全线代言其车险产品

日前, 平安电话车险透露已签约戛纳影帝葛优作为其未来两年的形象代言人, 这标志着这家国内首家获得电话车险经营牌照的险企巨头正式从简单的攻占市场的资本积累阶段进入更关注品牌和重视客户忠诚度的成熟发展阶段。

据了解, 12月6日起, 全新葛式风格的平安电话车险广告片已率先登陆CCTV, 以葛优形象为主体的全新平安电话车险平面、电台、电视系列广告也在近期全面上线。

平安电话车险相关负责人表示, 邀请葛优作为形象代言人, 正是看重其特有的葛式幽默。葛优一直坚持走实力派路线, 并且戏路宽, 演艺生命比大多数男演员都要长, 比较“货真价实”; 而且他和善、幽默的形象也显得更为亲民, 能够完美演绎平安电话

车险优惠实在的产品特质。

“正如葛优的经典台词‘相信群众的力量’, 买东西当然要选最多人用的!”该负责人充满信心地说, 平安电话车险自2007年第一家获得保监会批准的电话车险经营资格后, 公司业绩连年翻番, 牢牢占据90%以上的市场份额, 主动打进电话的客户超过100%增长。新保客户数量连创新高, 平安也牢牢抓住了老客户的心, 远超其他渠道的续保率和超低投诉率证明了平安在后续服务方面的绝对优势。

有业内人士称, 平安与葛优此次强强联手, 预示着国内电话车险竞争日趋白热化。平安这次大手笔邀请葛优作为形象代言人, 表明平安已经不满足于以简单的价格攻势、广告攻势去巩固其市场龙头老大的地位, 平安

已经下定决心要拿到中国电话车险第一品牌的名分!

事实上, 平安作为最早获得保监会批准经营电销业务的车险公司, 始终保持着国内保险市场的领先地位。平安电话车险专属产品的出台, 不仅为车主提供了便捷的投保渠道, 更以比较明显的价格优势满足车主全方位的投保需求。与此同时, 平安电话车险自诞生之日起, 就依托平安产险在各地的人力和服务平台, 解决了电话销售之后的配送、收费、理赔等服务问题, 电话车险客户在各地享受的服务与当地机构其他渠道的客户完全一致。



中国平安 PINGAN 电话车险 4008-000-000 电话车险 选平安! 车险多省15%

最后两台液晶要抽出啦

本周五前, 新订报读者均可参与

本报泰安12月28日讯(记者 李芳芳) 本报“订齐鲁晚报中液晶电视”最后一期抽奖的消息发出后, 在读者中再次掀起订报高潮, 不少读者准备争取最后抽取幸运大奖的机会。

“现在, 每天去社区送报纸, 很多市民都会问现在订报纸还能不能参加最后一期抽奖。”“是啊, 最后一期抽奖, 读者的关注度更高了。”28日中午, 火车站投递室里的投递员们激烈地讨论着。

目前, “订齐鲁晚报中液晶电视”抽奖活动仍在继续进行, 新订报的读者仍可参加抽奖活动。截至本周五, 抽奖卡将不再收集, 中奖者名单和详细情况将在本报刊登。

第四期大奖将在12月

31日抽取, 抽奖活动设置了多种诱人的奖品, 一等奖2名, 奖品为32英寸海尔液晶电视; 二等奖10名, 奖品为美的电压力锅; 三等奖20名, 奖品为康佳电暖气; 四等奖30名, 奖品为赠送一个季度的《城市信报》; 五等奖500名, 获得由当地邮政局提供的有奖明信片一张。

“订齐鲁晚报中液晶电视”活动具体事宜, 请咨询各地邮政局。市区火车站投递室: 8538769(奈河以西, 长城路以东); 花园投递室: 8519008(虎山路以东); 青年路投递室: 8538770(奈河以东, 虎山路以西)。岱岳区: 8490600; 新泰市: 7252619; 肥城市: 3213332; 宁阳县: 5621058; 东平县: 2856562。

“爱心之家”群无偿献血服务队志愿者联谊会
无偿献血服务队
献血新“血液”
28日, 泰安市中心血站与50多名献血志愿者举行“爱心之家”献血服务队成立仪式。献血服务队建立QQ群后, 将实现网上联动号召献血, 中心血站将为服务队负责人颁发聘书。
本报记者 胡修文 摄