

“烟台苹果，果真出色”

烟台苹果最佳广告语出炉, 浙江得主获2万元奖励

本报烟台12月29日讯(记者李娜 吴永功) 12月29日,烟台苹果最佳广告语——“烟台苹果,果真出色”出炉。“烟台苹果,香甜你我”等10条广告语被评为优秀广告语。为擦亮烟台苹果这块金字招牌,11月5日—18日,烟台市农业局联合本报开展了“烟台苹果广告语及包装盒(箱)征集”活动。

截至11月18日,共收到广告语61370条。“一方面源于烟台苹果的高品质,另一方面媒体的参与吸引了更多人来关注。”烟台市农业局相关工作人员介绍,烟台苹果广告语征集的消息在《齐鲁晚报》公布后,南方媒体进行了转载,很多

南方人也参与进来,在最终产生的10条优秀广告语中,有6条来自南方。

经过层层筛选,30条广告语进入由15名专家组成的专家评审环节。经过三轮评选,“烟台苹果,香甜你我”和“烟台苹果,果真出色”得到了多数专家的认可。“烟台苹果,香甜你我”押韵顺口,易于识记;而“烟台苹果,果真出色”则具有双关意蕴,内涵更广。

为从这两条广告语中挑选一条最佳广告语,15位专家展开了激烈讨论。最终“烟台苹果,果真出色”以14票的优势取胜,被评为“烟台苹果最佳广告语”。

最佳广告语得主是来自浙江余姚的王荣荣,她将获得2万元现金奖励,“烟台苹果,香甜你我”等10条优秀广告语作者将获得1000元现金奖励。

“烟台苹果广告语面向全社会征集,在全国来讲是首例,烟台苹果得到这么多人的关注,大大超出了我们的想象,这是一个好的开始。”烟台市农业局局长梁传松在广告语征集活动结束时表示。

“其实,这次活动本身就是对烟台苹果的一次考试,我们成绩很优秀。”烟台苹果最佳广告语产生了,我们就要叫响这个广告语,进

一步规范烟台苹果的品牌宣传和市场营销,整合烟台苹果的品牌资源,打造烟台苹果的整体形象。”烟台市农业局副局长王智成说,这次苹果广告语及包装盒设计征集活动,是推进农业品牌化建设的一个具体措施,下一步烟台将在资金政策方面进一步加大扶持力度,提高烟台苹果的品质,提升品牌形象,扩大烟台苹果知名度和美誉度。

最佳广告语

烟台苹果,果真出色
(王荣荣 浙江余姚)

优秀广告语

烟台苹果,香飘世界
(于树福 山东烟台)

品烟台苹果,赏山海神韵
(罗福 广东佛山)

海韵烟台,果香天下
(田建香 广东东莞)

烟台苹果,天賜你我
(韩颖 山东潍坊)

中国风,齐鲁情,烟台苹果
中国红
(李洪昌 山东济宁)

果·美天下,香·甜万家
(唐新春 广东广州)

心动的烟台,心醉的苹果
(郑国栋 广东广州)

烟台苹果,香甜你我
(隋丽娜 山东烟台)

烟台苹果,健康你我
(陆亚芳 浙江杭州)

品烟台苹果,享甜美生活
(穆守凤 安徽马鞍山)

大奖得主王荣荣

写了100多条广告语

烟台苹果最佳广告语“烟台苹果,果真出色”的作者是来自浙江余姚市教育管理服务中心的打工者王荣荣。

王荣荣是一位广告语创作达人。近几年来,她参与了余姚榨菜、赣南脐橙、日照世帆赛等广告语征集评选活动。总共创作了多少条广告语,她表示自己也记不清了。

29日下午,在接到记者的电话时,王荣荣正在干体力活儿。“当时是怎么知道烟台苹果广告语征集活动的?”记者问。王荣荣说:“从《齐鲁晚报》电子版上看到相关报

道,我就知道了这个事儿。”

记者祝贺她获得了大奖。闻听此言，王荣荣先是连说了好几个“是”字，接着表示，“你看我说话都结巴了，太激动了。”

“你还记得投了多少条烟台苹果的广告语吗？”对于这个问题，王荣荣答道：“我也搞不清楚了，那一阵子天天写这个东西，记不清是多少条了。”

记者从活动主办方了解到,王荣荣向本次征集活动提供了100多条广告语,在所有来稿者中广告语数量居前列。(吴永功 李娜)

[illegible]