

您是品酒高手吗?快来报名

由本报和省轻工业协会主办的首届山东省百姓品酒大赛启动

本报济南 12 月 29 日讯(记者 李克新 马绍栋) 为了挖掘民间品酒高手,树立理性饮酒习惯,梳理百姓饮酒喜好,由省轻工业协会和齐鲁晚报联合主办,省白酒工业协会和大众网协办的“首届山东省百姓品酒大赛暨 2011 中国白酒品鉴调查活动”,29 日下午在山东新闻大厦隆重举行。即日起,主办方将设立报名专线,接受全省品酒爱好者报名,最终筛选出“齐鲁金钻品酒师”、“齐鲁银钻品酒师”、“齐鲁铜钻品酒师”各若干名,并举行隆重的表彰活动。

省轻工业协会、大众报业集团和本报有关负责人以及扳倒井、景芝、趵突泉、泰山生力源等十余家鲁酒骨干企业代表,四川舍得酒业的代表出席了启动仪式。

据主办方介绍,山东是白酒消费第一大省,年消费量持续保持全国第一,在酒行业素有“得山东者得天下”的说法。同时,山东又是白酒生产大省,曾连续十几年保持白酒年产量第一,2009 年仅次于四川,位居全国第二。作为一个消费、生产大省,山东白酒被誉为中国白酒市场的晴雨表。但长期以来,山东白酒市场存在两大缺憾:一是山东消费者白酒品鉴水平有待提高,白酒消费存在“贵就是好”的观念,没有树立正确的白酒消费理念;二是鲁酒企业众多,但缺乏领军企业,至今没有一家企业能够驰骋全国市场。

本次大赛的举办可谓恰逢其时。首先,以鲁酒芝麻香四大领军企业为代表的鲁酒板块,有了冲击市场最好的武器;其次,随着社会消费水平的提升,消费者品鉴能力快速提升,正确的白酒消费理念正在逐渐形成;最后,两家主办方是推动鲁酒发展的最佳伙伴。诸多利好重合为大赛的胜利举办奠定了坚实基础。

此次大赛评比,将进一步弘扬鲁酒文化,深入挖掘山东白酒消费潜力,营造良好的白酒消费氛围。同时,通过百姓品酒数据,还可揭示百姓喜欢的名酒口感和香型,为中国白酒“调结构、转方式”树立良好的数据模型。

按照大赛实施细则,即日起,组委会开辟网络、电话和手机短信报名,凡年龄在 18 周岁至 70 周岁之间,具有完全民事行为能力的居民,均可报名参加。经过三轮比赛,最终评选出“齐鲁金钻品酒师(10 名)”、“齐鲁银钻品酒师(20 名)”、“齐鲁铜钻品酒师(30 名)”,同时出版《2011 中国白酒品鉴白皮书》。对获奖人员将择机进行隆重表彰。



首届山东省百姓品酒大赛暨 2011 中国白酒品鉴调查活动启动仪式主办方领导、各主要酒厂的领导聚集一堂。

本报记者 徐延春 摄

省轻工业协会会长李伟鸣: 大赛将深挖鲁酒消费潜力

本报记者 李克新 马绍栋



李伟鸣

“这次活动无疑会吸引更多的目光关注鲁酒,对深入挖掘鲁酒的消费潜力,推动鲁酒全面振兴意义重大。”省轻工业协会会长李伟鸣告诉记者。

据李伟鸣介绍,山东是我国白酒产销大省,具有发展历

史悠久、产量大、质量稳定的特点。2009 年全省白酒行业现有规模以上企业 194 家,比上年增加 20 家。完成白酒产量 86.87 万千升,实现销售收入 206.28 亿元,利税 35 亿元,利润 12.8 亿元,增速均在 20% 以上。经济规模和总量多年来居全国第二位,经济效益则连续五年保持全国第一。

“创新是鲁酒振兴的灵魂,也是鲁酒永葆生机活力的源泉。”李伟鸣表示,多年来,山东白酒行业不断开拓创新,使全省白酒行业一直保持了稳定、健康的发展势头,逐步形成了具有鲁酒风格的低度浓香型白酒和自主创新的芝麻香型白酒两大优势酒种,在全国享有较高的声誉。

除了产销方面保持稳健增长势头,鲁酒在品牌打造上也

是风生水起。据李伟鸣介绍,2009 年 9 月,在省政府和中国轻工业联合会以及中国酿酒工业协会的大力支持下成功举办“中国芝麻香型白酒发展论坛”隆重推出了以景芝、扳倒井、趵突泉、泰山生力源四家企业为代表的“中国芝麻香型白酒领军企业”。通过集中宣传,使“芝麻香·中国香”这一原创于山东特色香型白酒迅速被省内外广大消费者接受,进一步确立了鲁酒高端品牌形象。

李伟鸣表示,此次推出的“首届山东省百姓品酒大赛暨 2011 中国白酒品鉴调查活动”能够大力弘扬鲁酒文化,宣传山东名酒,深入挖掘山东白酒消费潜力,营造良好的白酒消费氛围,树立良好的理性消费习惯,推动鲁酒全面振兴。

山东扳倒井集团: 把淄博办成 最好的分会场

“这次活动对鲁酒的发展意义深远,淄博会场就交给我们了。”山东扳倒井集团副总经理张辉兴奋地告诉记者。

张辉表示,此次活动是在山东省首次开展百姓品酒大赛,通过借助省轻工业协会和齐鲁晚报这两个影响力巨大的平台,可以增强活动的互动性和权威性,让更多的一线消费者、民间高手参与其中,从而在活动过程中大力弘扬鲁酒文化,让更多人了解山东名酒。作为淄博分会场的赞助方,扳倒井集团一定对活动大力支持,把淄博做成此次活动中最好的分会场。

本报记者 李克新 马绍栋

●相关链接 品酒大赛 怎么办?

为举办首届山东省百姓品酒大赛,主办方成立了大赛领导小组,下设办公室,具体负责整个比赛的组织和实施。

大赛分为三个阶段,第一阶段为活动启动和报名。即日起,大赛领导小组将开设报名渠道,接受品酒爱好者报名;组建专家评审团,负责全省预选和决赛阶段的评审工作。

第二阶段为评选阶段。评选分为初选和决赛两部分。初选赛初定在济南、菏泽、德州、淄博、潍坊、临沂、泰安、济宁八市举行,各地区决出 10-20 名选手参加全省决赛。决赛在济南举行,最终评选出“齐鲁金钻品酒师”、“齐鲁银钻品酒师”、“齐鲁铜钻品酒师”若干名,并颁发数额不等的奖金和奖品。第三阶段在济南举行颁奖盛典及 2011 中国白酒品鉴白皮书发布会。(李克新)



泸州老窖【头曲】见证 金婚之约 白头偕老

泸州老窖金卡头曲祝您新婚快乐
活动详情请咨询当地经销商

山东博远泸州老窖头曲销售有限公司 | TEL: 0531-87562069
泸州老窖头曲销售热线: 0531-87562069