

小排量汽车购置税政策于12月31日到期后停止执行

# 近6万辆车已沾了政策的光

文/片 本报见习记者 孙芳芳 通讯员 王艳



财政部、国税总局近日宣布,对1.6升及以下排量乘用车按7.5%的税率征收车辆购置税的政策于2010年12月31日到期后停止执行,自2011年1月1日起恢复至10%。记者从烟台市国税局了解到,小排量车购置税优惠两年来,烟台共有59752辆车受益,优惠13442万元。

▶明年1月1日起,小排量汽车购置税调回10%。



## 明年起买10万元车多花2130元

“昨天已经接到通知了,从明年1月1日起车辆购置税的优惠政策就取消了。”威志夏利烟台天航店的卢经理告诉记者,关于购置税优惠政策取消的消息早就听说了,昨天店里已经接到正式通知。随后记者又走访了福仕达、北京现代、吉利汽车等4s

店,店内工作人员均表示已经接到购置税优惠政策取消的通知。

小排量汽车购置税优惠政策取消意味着消费者在购买1.6L以下小排量汽车的时候要多花一部分钱。“购置税优惠税率从7.5%回到10%,消费者肯定要多出一部分

钱了。”29日上午,机场路附近吉利汽车4s店的展厅经理徐冬给记者算了一笔账:按照购置税新政10%的税率计算,消费者如果购买10万元左右的小排量汽车,购置税约为8547元( $100000 \div 1.17 \times 10\%$ ),较7.5%的优惠税率多缴2130元左右。

## 4s店难提现车 优惠末班车不好搭

购置税优惠政策即将取消,经销商们也抓紧时机大做文章。29日上午,记者在吉利汽车4s店内看到了优惠“倒计时牌”和“距购置税优惠政策取消倒计时4天”的字样。

记者在采访中了解到,市场上所有的小排量车销售都十分火爆,但是多数品牌都没有现车。“现在店里库存的车已经不多了,颜色和车型都很单一。”吉利4s店展厅经理徐冬告诉记者,自从购置税优惠政策

即将取消的消息传开以后,不少市民都赶搭末班车。“这个月比11月能多卖100多台车,店里库存的车只剩下几台了”。

随后,记者又来到了东风小康汽车店内。“店里只剩下一台车了,这个月的销量比上个月大概翻了一番。”袁经理告诉记者,最近一个月来店内汽车走量很快,以前消费者买车时,往往会货比三家,以便拿到最优惠的价格,现在很多人关心的是能不能提到现车。

记者从多家汽车经销商处获悉,不少客户趁购置税优惠政策未取消而提前出手购车。但是由于提车困难,消费者难搭优惠末班车。“早就看好这款车了,可是一直没有提到车,估计这次又要错过优惠政策了。”29日上午,正在北京现代4s店内看车的市民邹先生告诉记者,他本来想趁购置税优惠的末班车,购买一台排量为1.6L的现代汽车,但是跑了好几趟都被告知提不到现车。

## 车商称将举办其它优惠活动填补

购置税优惠政策取消会不会影响车市的销量呢?不少经销商表示购置税优惠政策取消后,店内会出台一些其它的优惠活动进行填补,因而影响不会很大。

广汽菲亚特汽车4s店的陈经理认为购置税优惠政策的取消对高价位汽车的影响不会很大:“我们店里的车大都是20万左右的价位,消费者既然愿意出这么高的价位买车,一般不会因为几千块钱的差价而取消购车计划”。

价位较低的汽车4s店情况如何呢?不少经销商同样认为影响不会很大。海马福仕达的夏经理告诉记者,店内的汽车享受3000元的国家节能补贴,几百元的购置税优惠取消影响不会很大。

对于购置税优惠政策取消,不少4s店表示会采取其它优惠活动来进行填补。“国家的优惠政策虽然取消了,但是为了吸引消费者,厂家一般会推出一些其它的优惠措施来填补。”广汽菲亚特的陈经理说。

“我们现在就推出了为延缓提车客户补税的优惠政策。”吉利汽车4s店的徐经理告诉记者,由于长期受产能因素影响,很多车型交车时限较长,考虑到不少12月订车的客户可能赶不上月底办理上牌享受最后的购置税优惠,公司推出了这项优惠政策。

## 红灯笼 迎新年

29日,距离春节还有一个多月,烟台市三站小商品批发市场就挂满了红灯笼,吸引了许多市民前来选购。本报记者 钟建军 摄



## 进口化妆品 元旦提价5%—10%

业内人士称原材料和人力成本上涨是主因

本报12月29日讯(见习记者 牟晓梅)临近元旦,部分高端进口化妆品掀起涨价潮,记者29日从海港路振华商厦了解到,一些进口化妆品比如碧欧泉、兰蔻等高端化妆品将在元旦集体提价,涨幅在5%—10%左右。业内人士表示,高端化妆品涨价主要是因为原材料成本和人力成本上涨。

29日,记者在振华商厦一楼化妆品区域内看到,在兰蔻专柜,有两个顾客正在试妆,旁边的香奈儿化妆品专柜的销售人员则在忙着向顾客介绍护肤产品。记者在化妆品专区转了一圈,发现兰蔻、香奈儿、碧欧泉等品牌还是保持原价,像碧欧泉系列基本在三四百元左右。不过,负责化妆品专柜的一位主任告诉记者,他们内部已经接到涨价通知,涨幅在5%—10%。

“碧欧泉将在从1月1日起开始提价,供货方已经向我们发出关于提价的书面通知,但由于天气原因,今天还没有收到,估计在明天能收到。”振华商厦市场部的负责人宋波告诉记者。

据悉,这次的涨价涉及七个品牌,包括碧欧泉、兰蔻、香奈儿等。其中,兰蔻近乎过半的产品涨价,而碧欧泉调价的主要是男士护肤系列。该人士介绍,像碧欧泉男士护肤系列,平均单件商品涨20元左右。

元旦涨价难道是商场在节前进行价格调整的操作惯例?宋波表示:“品牌进行价格调整,主要是因为原材料和人力成本上涨。这并不是在节日消费旺季前夕进行价格调整的操作惯例,相反节日消费通常是我们商场搞促销活动的好时机。”

# 458吨储备冻猪肉出库投放

烟台市元旦期间肉类市场供应正常

本报12月29日讯(记者 何泉峰 通讯员 王涛)记者29日从烟台市商务局获悉,第三批中央储备冻肉在我市已开始投放,本批投放量为458吨。相关负责人表示,烟台市元旦期间肉类市场的供应情况正常。

据了解,第三批储备肉出库投放时间为2010年12月15日至2011年1月10日,有关储存冷库按照先进先出的原则,均衡安排储

备肉出库。针对当地大中专学校食堂,在了解其需求情况下,采取定向销售方式,以优惠价格供应部分可直接上市的储备分割肉。其余就地销售给肉类食品加工企业,用于肉制品深加工。

29日下午,对于目前大学食

购了一批,另外学校1月7日将要放假。所以,在学生离校前,食堂的肉类储备充足。”烟台大学后勤综合管理科曲科长告诉记者,目前供应学生的含肉菜品价格一直很稳定。另外,山东工商学院后勤集团饮食管理中心李主任同样表示,食堂的肉类储备量充足,在学生放假前完全能够满足供应。

记者又联系了龙大、国联、福

肉食市场部工作人员告诉记者:“目前公司新鲜肉储备量充足,元旦期间市场供应预计很稳定。”其它两家公司也表示元旦期间市场上肉类供应十分稳定。

“根据目前投放的情况,各单位和企业的肉类储存情况应该是比较充足,元旦期间市场的供应情况也会很正常。”商务局蔬菜副食品科科长董永智告诉记者。