

900多孩子亮绝活迎新年

12月27日至下月5日,在青少年宫门前广场举行学生绘画、手工作品展

本报12月29日讯(记者 杨金涛 董传同) 29日11时许,在德州市青少年宫幼儿园门前广场上,80块展板上贴满了全校900多名孩子的作业和手工作品。据了解,自12月27日起,德州市青少年宫幼儿园在门前广场上举办为期10天的第三届“迎新年、庆元旦”作业作品展,吸引诸多学生家长、市民驻足观看。不

少家长表示,为看到孩子的成长和进步而高兴。
“这已经是展出第三天了,我们家长看到孩子们的成绩,也替孩子们高兴。”11时许,在幼儿园门口接孩子的徐女士告诉记者。
“叔叔,你来看看我画的大老虎。”在现场,来自该幼儿园美术班的学生张浩源主动领记者来到自

己的画作前,“这是我画的霸王虎。这个展板上都是我们班小朋友的画。”
“这已经是我们幼儿园举办的第三届作品展了。全校900多名孩子都有自己的作品展出。首先是借此迎新年,庆元旦之机,让孩子们有一个展示自我的机会,青少年宫幼儿园办公室负责人张云强表示。

自行车扎堆

29日中午12时许,解放大道上的电信公司公交站牌附近,德州市第五中学的学生们放学后,竟发现自己的自行车不知被谁擦成了两米高。记者路过后,亲自动手帮学生们将相互交叉在一起的自行车理出了“头绪”。
本报记者 董传同 杨金涛 摄影报道



贺卡印上“火星文” 中学生买得欢

本报12月29日讯(记者 李继远 王宗吉) 纸质贺卡是亲人、朋友之间互送祝福的常见方式。但是随着手机短信以及网络贺卡的大规模普及,纸质贺卡慢慢地淡出人们的视线。为了寻找市场,纸质贺卡开始赶时髦,纷纷印上“火星文”,希望抓住初高中学生这个主要消费群体。
“以前有很多来批发纸制贺卡的,现在行情不如以前了。”29日,城隍庙市场东侧胜达纸品年画老板赵忠坤告诉记者,由于网络邮件、网络贺卡以及手机短信、彩信等高科技通信方式的普及,纸制贺卡等传统庆贺方式逐渐被手机等现代通讯手段所取代。
“以前纸制贺卡有立体画的、有音乐的,变

着花样,很多人买。”赵忠坤说,相比电子邮箱和手机短信发送祝福,贺卡一方面价格相对要高,另一方面则需要投递,“短信、邮件,无论在何地,几秒钟就可以发到,传统贺卡没法与之相比。”
赵忠坤说,现在贺卡主要抓初高中生这批年轻人的生意,前来批发贺卡的也多是初高中学校附近的文具用品店。“看看这些非主流的图片、‘火星文’都是为了迎合初高中学生的胃口。”赵忠坤指着一沓贺卡告诉记者。
“主要是学生买。”在开发区一所中学开文具用品店的马女士告诉记者,学生一般喜欢一些个性化的贺卡,印着个性、搞笑的网络语言的贺卡往往成为热销产品。