

明年起高中新生不分文理科

2014年高考科目设置和考试方法将调整

本报济南12月30日讯(记者 徐洁 杨凡) 作为今后10年全省教育改革的总纲,30日,《山东省中长期教育改革和发展规划纲要(2011-2020年)》(下称《纲要》)正式发布。

省教育厅厅长齐涛表示,《纲要》起草自2008年7月正式启动,历时两年多的调研,今年9月全省教育工作大会召开后,《纲要》进入完成阶段。与此同时,省教育部门网站发布了《纲要》的

征求意见稿本,面向社会公开征求意见。齐涛说,在征求意见的过程中,一共收到比较规范的有较大修改价值的意见2500条左右。

根据这些意见,《纲要》前后经过

了18轮修改,最后形成了提交省委省政府研究的《纲要》的文本。前不久,省委省政府正式研究通过了《山东省中长期教育改革和发展规划纲要(2011-2020年)》。

普及15年基础教育

《纲要》提出普及学前教育要强化政府职责。具体措施为,加快实施幼儿园标准化建设工程,新增幼儿园以政府举办为主,对民办幼儿园通过资金补助、规费减免、派驻公办教师等政策予以扶持。

在农村,按照“一村(社区)一园”原则,以政府投入为主,扩大农村学前教育资源。中小布局调整后的富余校舍和其他资源,

优先用于举办幼儿园。

为解决新建小区入园难问题,《纲要》提出,制定并落实居民小区配套幼儿园规划建设管理政策,每5000人口的住宅区规划建设1所规模为6至8班的幼儿园。

到2020年,全省公办和公办性质的幼儿园数,在园幼儿数分别占到总数的80%,公办园“划片招生、就近入园”,普及15年基础教育。

严控高中规模和班额

《纲要》提出,2011年开始,新入学的高中学生不再进行文理分科。2014年,对高考科目设置与考试方法进行相应的调整。

同时,开设丰富多彩的选修课,推行选课走班的教学模式和学分认定的教学管理制度,保障学生选择发展方向的权利。

支持优秀学生跳级

《纲要》提出,坚持德育为先,实施全员育人导师制,班教导会制度和教书育人“一岗双责”考核制度。开展“中小学生学习社会实践教育行动”,到2020年,每个县(市、区)至少建设一所综合性、多功能

针对目前不少地方频现“巨无霸”大高中,《纲要》提出,要严格控制学校规模和班额,新建学校不超过50个班,到2015年,全省所有普通高中达到基本办学条件标准,班额控制在50人以内;到2020年,办学条件进一步改善,班额控制在40人以内。

的未成年人校外活动场所。

《纲要》提出,关注学生不同特点和个性差异,推进分层教学等教学管理制度改革。改进优秀学生培养方式,在跳级、选修更高中阶段课程等方面给予支持和指导。

城乡教师校长定期流动

《纲要》提出,为推进义务教育均衡发展,将建立区域内城乡之间、学校之间教师和校长定期合理流动机制。

在未来10年时间内,将建立城乡一体化的义务教育发展机制,统一城乡生均教育经费、办学条件和教师收入标准,在财政拨

款、学校建设、教师配备和待遇等方面向农村倾斜。

建立经济发达地区支援欠发达地区、城市学校支援农村学校、强校支援弱校的工作制度。同时,均衡配置教育资源,加大薄弱学校改造力度,切实缩小校际差距,着力解决好择校问题。

普高60%以上名额分配到初中

当前,我省中等职业教育和普通高中教育比例大致在1:1,《纲要》提出,中等职业学校实行自主招生或注册入学。

高中阶段招生考试将初中学业考试成绩和综合素质评价

作为重要依据,注重考查学生对基础知识的掌握以及分析解决问题的能力。将优质普通高中招生名额的60%以上在区域内初中合理分配,使之制度化、规范化。

建不同类型特色名高校

我省将鼓励高校合理定位、形成特色,重点建设3至5所应用基础型人才培养的特色名校,10至15所应用型人才培养的特色名校,20所技能型人才培养的特色高职高专院校。

“大学生毕业做环卫工、撑船工是正常的。”省教育厅厅长齐涛认为,高等教育已经到了普及化阶段,高等教育输送的人才,和社会劳动所需要的人才应当是基本

统一口径的。

齐涛认为,所有的学校都想办成一流大学,都奔着“985”、“211”去,从教育规律看,这是不合理的,也没有必要。三到五所应用基础型大学走高精尖路子;应用型大学就是按照职业技术教育的方向,培养一线的劳动者;第三类要建设若干所在国内有影响的高职高专学校,培养技能型的人才。

喝酒怎会“水土不服”?

现在很多注重养生的人喜欢喝保健酒,比如在山东地区,就有一款叫做“张裕三鞭酒”的“中华老字号”保健酒;其实,张裕三鞭酒的产地就在山东,有了得天独厚的条件,很是受“娘家人”的喜欢。

不过,这保健酒也会水土不服,你听说过吗?

说说吃海鲜喝“三鞭”的那些事儿

很多胶东人有一个习惯,叫做:吃海鲜,喝“三”“鞭”。

海鲜自不必多说了,肥嫩鲜活的口味让人垂涎三尺;而对外地的朋友来说,这“三鞭”的说法倒是有些奇怪了,其实,这是当地人很喜欢的一种喝酒的方法:“张裕三鞭酒+啤酒”。

胶东地区的啤酒是一绝,如青岛啤酒,闻名于全世界,更是当地人的最爱。

这“三”加“鞭”的组合是有大道理在其中的。

很多人喜欢海鲜和啤酒,但一顿海吃海喝之后,往往会出现腹泻、拉肚子甚至痛风的病症;原因就在于,从属性来讲,海鲜加啤酒是寒凉性的食物和饮品,吃起来很爽快,但一般人的肠胃是消化不了的。

一般来说,饮食养生首先要讲“性”(或者说是“气”)的,指的是食物有寒、凉、温、热等不同的性质,中医称为

“四性”或“四气”。

所以,我们享用寒凉性食物或饮品的时候,可以选择温补型的食物来调和身体,由此才有了“三”加“鞭”的组合:

原来,张裕三鞭酒的属性是温补型的,“三鞭”、人参、海马、蛤蚧、鹿茸等各种药材通过酒性的作用,具有非常好的温补功效,能够酒过有效的进补,实现对身体的滋养、强壮、调节和改善,补充人的营养物质及功能性成分,吃海鲜喝啤酒的时候加上张裕三鞭酒,便是寒凉遇到了温补,特别地养人肠胃,保护健康。

饮用张裕三鞭酒时,当酒进入体内之后会感到一股行走的暖流慢慢地在全身蔓延,温和而酒润,在咽喉之间还留有一丝甘甜的药香,这样的舒适既不同于烈性酒的直冲,也不同于啤酒的爽快,为人体吸收创造了温和的环境。

这样一个当地美食与美酒的组合,具有鲜明的地方特色和养生的道理,市场上的保健酒有很多,但不少外

地的品牌虽然进驻了这个市场,却未必了解当地人这些吃喝的爱好,也未懂得其中蕴含的饮食智慧,诸如胶东人对于海鲜,对于“三”“鞭”特殊的情结和养生保健的各种道理。

从这个角度讲,“水土不服”的不是酒,而是生活的方式。

“娘家人”,喜欢自己的牌子

小时候读语文课本的时候学过一句话,说:南方的橘子到了北方,就成了难吃的“枳”,讲的是环境对事物的影响,也就是我们常说的“水土不服”。

不过,这酒也会“水土不服”,还真没听说过。

可如果仔细观察和推敲,这“水土不服”还真有小小的道理。

先说能眼见为实观察到的,如果有机会去山东的胶东地区,会发现,那里的人特别喜欢“张裕三鞭酒”,不论是家庭餐饮还是请客送礼,都少不了这一款“中华老字号”的保健酒。

胶东人喜欢喝张裕三鞭酒,是因为它特别“养人”,张裕三鞭酒采用“国家保密配方”,里面含有多味名贵的动植物中药材,主药就是“三鞭”,即海狗鞭、广狗鞭和鹿

鞭;辅药包括人参、海马、蛤蚧、鹿茸、首乌各种药材。

药材当中,“三鞭”能够改善肾气,强筋活络;辅药中人参能大补元气,提高免疫功能;鹿茸性温不燥,能够提高机体功能;能调节体虚气弱;首乌能够扩张冠状动脉血管,降血脂;可以缓解冠心病、高血脂症状;茯苓具有抗炎、抗氧化的作用;能调节免疫,提高抵抗力……

张裕三鞭酒的每一味药材都有着很好的保健功效,而且适合于各种人群,经常饮能抗氧化,全面提高人体机能,改善身体状况,有效地缓解亚健康。

无独有偶,全世界的每一个国家和地区,都有属于自己的特色鲜明的酒,我国的二锅头、俄罗斯的伏特加、法国的葡萄酒,还有德国的啤酒,各有各的妙处。

而在我国,不同的地区之间也有自己的“地方酒”,这些地方酒往往占据着天时地利人和的条件,最受当地人的喜欢,张裕三鞭酒就是一例。

值得推敲的是,当地人喜欢当地酒,是很大道理的,俗话说“一方水土养一方人”,不同地域上的人存在着各种不同,如环境不同,生存生活方式不同,地理气候不同,思想观念不同,人文历史不同,为人处世不同,文化性格特征

不同,等等等等。

归结到酿酒这个行业,“娘家人”往往喜欢当地的品牌,因为当地的品牌往往最了解当地水土和当地人的品位,因此有着得天独厚的优势,而很多外地的酒虽然来到了某一个地区,却未必适合当地人的饮食、口味和风土人情,出现了“水土不服”的现象也不足为奇了。

“没有无缘无故的爱”

随着人们生活水平的提高,保健酒的消费越来越普遍,全国各地的保健酒品牌数不胜数,既有新兴的生力军,也有张裕三鞭酒这样的“老字号”,不同地区的品牌互相进入各地市场,竞争也越来越激烈。

而所谓的品牌竞争,其实就是品质之争,出现水土不服的往往是品质不过硬的产品。

如今的张裕三鞭酒,不仅在胶东,在山东地区受到“娘家人”的青睐,在全国各地也开花结果,有口皆碑,更是销往欧美、东南亚、日本、韩国等世界各地,连挑剔的老外都被这个来自中国的保健酒深深折服了。

说到底,山东的“娘家人”爱喝张裕三鞭酒,不是因为为自己的“孩子”看着亲,而

是冲着它一贯可靠的品质。

张裕三鞭酒的“中华老字号”和“国家保密配方”是行业当中公认的,最好品质的象征,单从药材上来说,主药选的是上等的海狗鞭、广狗鞭和鹿鞭,这些动物药材非常珍贵难寻,但张裕一直坚持未对配方做一丝更改。

辅助药材也毫不含糊,举例来说,配方里有一味药材叫做“蛤蚧”,主要产于两广及东南亚地区,是以叫声命名的雌雄两种壁虎科动物,它们活着的时候成双成对,永不分离,为了达到保健的功效,配方要求须蛤、蚧必须完整一体,缺一条尾巴也不可;就为了这不缺尾的蛤、蚧“二将”,张裕三鞭酒在选材时不知费了多少功夫……还有人参、鹿茸、首乌等等等,每一项都按照配方的要求精挑细选……

正是有了这样的认真,货真价实的张裕才得到了“娘家人”的认可。

“张裕三鞭酒,国家保密配方”,“张裕三鞭酒,好喝又保健”,“张裕三鞭酒,送礼有面子”,“张裕三鞭酒,全面适合各种人群”……如今的张裕,已经越来越走进寻常百姓家。

说到品质,想起了电视剧里的台词说:“没有无缘无故的爱”,或许就是这个道理。