

为争“老大”挤破头

观众乐得“观虎斗”

本报记者 任磊磊

12家电视台扎堆搞跨年晚会,一夜烧钱超两亿,为何有如此火爆的跨年现象?记者做了一番调查。

做“跨年”是大台的象征

跨年晚会素有“小春晚”的称号,最早尝到甜头的当数湖南卫视。2006年元旦的前一夜,湖南卫视率先举办跨年晚会,由于李宇春、周笔畅、张靓颖等超女刚刚红遍全国,当晚的演唱会大赚观众眼球。湖南台全年的广告和品牌形象都有了大幅提升,可谓赚得盆满钵满。次年,看到了跨年晚会是块“肥肉”之后,多家卫视纷纷效仿,东方卫视、江苏卫视、深圳卫视等相继加入跨年行列,一直

卫视也纷纷宣布参战,并各自使出绝技。

为什么各大电视台纷纷打“跨年”品牌呢?浙江卫视跨年演唱会筹备组负责人王小姐告诉记者,浙江台已经做了几年跨年了,开始只三家在做,还是三分天下的时代,今年大家都做了。卫视的竞争也已不再是几家的事情了,很多电视台的进步都很快,也做得很有活力,现在做跨年晚会成了大台的象征,所以大家都要做,觉得不做就算不上大台了。

商家电视台都爱“跨年买卖”

虽然每年跨年晚会的耗费很大,但各大卫视似乎都不在乎砸钱。深圳卫视跨年晚会总投资是5000万元,江苏卫视预算是3000万元,湖南卫视节省了很多艺人的开支,总预算也有2000万,这么庞大的投入就不怕赔本吗?安徽卫视一位负责人对记者说,跨年晚会的现场门票收入是个不菲的数字,曾经有一家电视台跨年演唱会的门票卖到5888元的高价,当然单靠门票收回演唱会成本是不现实的。抢夺收视、明星、

赞助,树立品牌价值也是十分重要的因素。“年终岁末是抢收视和广告赞助费的黄金时刻,也是很多商家拼广告、拉客户的绝好时机。跨年晚会仿佛春晚一般,一跨就是四五个小时,其间的广告时段十分长,电视台可以从中赚取到可观的广告费,这是收回跨年晚会成本的重要方面。某个品牌曾经在一个台的跨年演唱会上投入上千万的广告费,这样的生意,电视台为什么不做呢?”这位负责人告诉记者。

火爆只是暂时明年或趋平和

对于十多家电视台扎堆办跨年晚会,清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿认为,主要原因是卫视竞争越来越剧烈,“大家都想跨年夜收视率,通过办跨年晚会这种手段获得优势。电视台通过这种方式,要影响力、要频道价值、要形象,不完全求经济回报。”对于跨年大战规模越来越大,尹鸿认为是跟风的结果,“出现一个热点现象,他们就模仿、学习,要想超过人家,规模当然就得做得越来越大。”

不过,尹鸿认为,今年跨年大战火爆只是暂时的现象,明年可能会平和,因为广告商对跨年晚会的热度会降低。他说:“大多数跨年晚会都不是电视台自己投钱,在举办之前他们都完成了招商。举办多少台晚会对电视台的利益倒没什么影响,但广告商的效益能否得到实现很成问题。”尹鸿称,收视的总规模是相对固定的,“五家分和三十家分的结果对广告效益来讲,当然会不一样。跨年晚会太多,广告商是输家。”



跨年花样多看啥自己定

□赵晓峰

作为观众,这么多的跨年晚会到底该看哪一个?哪一个卫视的演唱会更对自己的口味?确实很难选择,央视的跨年演唱会非常“给力”,明星阵容强大。唐国强、李幼斌、陈宝国、赵本山、谢霆锋、张惠妹、蔡卓妍等纷纷聚首央视。主持人除朱军和董卿之外,“央视一姐”李瑞英也将加盟。由此一来,央视这场跨年晚会颇具看点。

湖南卫视对于央视的加入或许根本不在眼里。我们都知道,在综艺节目上,湖南卫视可称得上央视的竞争对手。湖南卫视在跨年晚会中艺人资源最丰富,这次更重金请来赵薇、莫文蔚、蔡依林等明星加盟。对深圳、江苏、浙江、广东等卫视而言,他们制作跨年晚会的水准无法与湖南卫视相比,更不可能与央视相提并论。所以,各家电视台都努力要打造出自己的特色。

归根结底,对于跨年晚会大战中的各家卫视来说,其实就是想在这场“烧钱大战”中赚个“盆满钵满”。作为观众,我们不用担心收视,不用关心赞助商,乐得“坐山观虎斗”,在这场跨年晚会大战中,找到适合自己口味的综艺大餐。

广告暴利造就“跨年买卖”

各大卫视纷纷制作的跨年晚会,说白了就是一场大型拼盘歌会,核心竞争力自然是明星阵容。本土资源本身就短缺,又缺乏炒作必需的想象空间。于是小贝夫妇、艾薇儿、LadyGaga等国际大腕成为有些电视台跨年晚会的“义务宣传员”。然而,随着跨年之夜的临近,歌迷、观众满心期待的“国际大腕”仅来了两三个。网友的亢奋变成了对跨年忽悠的愤怒,“元旦晚会要开你就开,别讲大话、少作怪,都是浮云来。”

2011跨年被狂炒,风头几乎盖过央视春晚,其真正的动力在于暴利的广告收益。据安徽卫视跨年晚会相关负责人透露,安徽卫视今年推出48小时300明星超长跨年,广告招商额已经接近平日的4倍。如此暴利诱惑,就难怪有些卫视会不顾及媒体的诚信,拿国际大腕当托儿。一场场貌似华丽的跨年盛宴,不得不在开场前沦为皇帝的新衣。

(蓓青)

迈高
Murray Goulburn
澳洲乳业 领导品牌



Murray Goulburn
Australia

恭祝全省人民元旦快乐!

11月29日

澳洲最大乳类生产商
世界乳制品市场第二大供应商
澳洲百年乳品企业,产品出口100多个国家

产品系列

金装婴幼儿系列 经典麦芽婴幼儿系列
原装进口系列 成人奶粉系列

诚邀德州、聊城、菏泽、临沂、淄博、潍坊、滨州等地区的市级代理加盟。
加盟热线: 徐先生 15853271188 王先生 15853199185

代理商: 山东德州(金德隆) 金德隆地址: 436321015853271188 官方网站: www.mg-jp.com



金德隆牧场奶牛场



金德隆先创技术



金德隆工厂