

在路上 On The Way

2010消费盘点

都市消费·主打/顶级

奢侈品2010昂首飞奔

据投资银行高盛集团的调查数据显示,2010年中国奢侈品消费达65亿美元,高盛预计三年内,中国奢侈品消费总额有望超过日本,成为第一大奢侈品消费国。而未来5年内,二、三线城市将是奢侈品业的主要支撑力量。而这也成为2010奢侈品在中国发展的主要特点。

□小慧

大踏步扩张开店

进入2010年后整个奢侈品行业得到了明显的复苏,无论是开店的速度还是盈利能力都大大超出2009年的水准。最明显的一点就是奢侈品在中国二线城市惊人的扩张速度。各奢侈品店在北上广等一线城市虽然称不上饱和但也已经开发了大半,他们的下一个目标便是中国的二线城市。

“今年在中国行程特别忙,5月在太原开了新店,6月在义乌也已正式营业,7月底马上会在宁波开出我们在中国的第28家店。”卡地亚中国相关负责人透露,“下半年还会登陆无锡和苏州,今年的新店计划非常密集。”据称,其今年的开店计划有七八家。Gucci从去年开始至今开店数量依然未降,7月7日还刚刚完成武汉新店的开业。“今年上半年在长沙、福州和厦门都开张了,9月份还会在石家庄亮相。”Gucci相关负责人表示。而这一点我们济南人也深有体会,5月15日Gucci在银座商城开业,引来关注无数,听到身边人最多的感叹就是,济南也终于有奢侈品了。Hermes也把店铺伸展到无锡,伯爵的最新选址放在了苏州。“LV已在中国的22个城市开了27家专卖店,其中包括了长沙、西安、青岛、厦门、无

锡、温州等二三线城市。”一位业内人士分析,未来真正支撑起大牌销售大幅增长的也是这些城市。

大牌纷纷进军网络

从web1.0到web2.0奢侈品行业看到了网络的重要性,从品牌网络营销到网上专卖店的开设无不印证着网络的强大力量。作为时尚人士必知的国外著名奢侈品购物网站net-a-porter自是不必多说,12月1日在中国正式登陆的著名时尚品牌的全球官方网络零售伙伴YOOX,它将为中国消费者带来前所未有的奢侈品官方网络购物体验。第一个吃螃蟹的便是Emporio Armani,YOOX于11月26日正式上线并运营了在中国的第一个合作伙伴Emporio Armani的首家官方网络旗舰店emporioarmani.cn。在2011年上半年内,由YOOX集团在全球范围内运营的其它著名时尚品牌网络旗舰店将陆续呈现给中国消费者。而显然看好这块蛋糕的不止YOOX,连IT搜索公司GOOGLE也来时尚圈企图分一杯羹,他们的Boutiques.com还在纽约声势浩大地召开了上市PARTY。

除此之外更值得一提的就是英国国宝级品牌Burberry荣获2010年英国时尚大奖“数字创新奖”,今年2月他们在伦敦举办的2010/2011

秋冬伦敦时装秀上创造了一个时尚界的历史记录——打造了一场阿凡达风格的3D时装秀。9月,又于全球范围内挑选25家旗舰店,举办2011年春夏女装展示会,并将以“RETAIL THEATRE(零售剧院)”的概念带来完整呈现,与会嘉宾更可通过互联网独家抢先选购时装秀商品,为追求时尚奢华的顾客创造终极购物体验。(“数字创新奖”是2010年新设立的奖项,由英国时装协会(BFC)数字化委员会投票选出,以表彰积极通过创新数字媒体与全球受众交流、并在数字创新领域充满先锋精神的品牌。)

LVMH收购爱马仕17%股份

10月最轰动的还是LVMH对爱马仕的收购,10月23日,全球第一奢侈品集团LVMH宣布,他们已经掌控了Hermès集团17.1%的股份,成为除Hermès家族继承人以外的最大股东。为此,LVMH斥资12.9亿欧元购买Hermès的股票,并称此举为“对奢侈品行业之顶端品牌股份的战略持有”。这一消息公布之后,爱马仕的股票在接下来的周一立刻大涨15%。当然爱马仕家族是极力反对的,怕收购成功就会毁了这个百年老牌子,现在整个家族都团结了起来誓要抵抗LVMH的收购。

2010年度十大奢侈品排行榜单

国际品牌沟通服务集团WPP旗下调研公司Millward Brown Optimor公布了2010年度十大奢侈品排行榜:

- 1.路易·威登(LouisVuitton) 上榜理由:路易·威登的目标是游客消费者,注重品牌文化,关注核心消费者。
- 2.爱马仕(Hermès) 上榜理由:公司勇于尝试,2009年底收购了中国新品牌Shang Xia,主攻中国市场,同时公司相当注重品牌文化遗产,善于利用传统精髓。
- 3.古驰(Gucci) 上榜理由:Gucci由PPR所拥有,对于代理市场控制严格。
- 4.香奈尔(Chanel) 上榜理由:专业人士预测,未来几年香奈尔的走势将会上扬。
- 5.轩尼诗(Hennessy) 上榜理由:轩尼诗是LVMH集团旗下干邑品牌,在中国市场广受欢迎。
- 6.劳力士(Rolex) 上榜理由:劳力士与许多其他高端手表和珠宝制造商一样,极大规模遭受经济衰退的影响,业绩仍表现不俗。
- 7.酩悦香槟(MOET&CHANDON) 上榜理由:尽管不如当年风光,但仍是世界顶级香槟品牌。
- 8.卡地亚(Cartier) 上榜理由:卡地亚是Richemont旗下品牌,据悉,卡地亚的精品店销售额和第三方零售商销售额均有下降,低于预期值。
- 9.芬迪(Fendi) 上榜理由:芬迪在美国市场以“It”包包闻名,在亚洲市场也相当有知名度和分量。
- 10.蒂芙尼(Tiffany&Co.) 上榜理由:该品牌由于2009年坚持不打折,因此也成为了先锋品牌,而且品牌具有扩张亚洲和西欧的计划。



全国连锁 全国联保 正品行货 价格超低

元旦买手机

12月31日中午12点盛大启动新年促销

活动日期:2011年1月1日-1月7日

送温暖家电三件套



购机满999即送咖啡壶				购机满1599即送电水壶				购机满1999即送电磁炉			
手机免费送				打造年度让利极限				新年手机狂降100-1000			
活动地点:趵北店、洪楼旗舰店>>> 1月1-3日 早9点-17点				手机免费送 0元 0元 0元				特价 摩托罗拉 W161 入网价 99 元			
诺基亚 C3-00	诺基亚 N5233	诺基亚 N5230	诺基亚 E63	三星 P1000	摩托罗拉 XT702	三星 GSX540	三星 S5230	摩托罗拉 W160	三星 B1080	诺基亚 N5000	三星 P1000
958元	1099元	1299元	1299元	1024×600分辨率7寸触控屏,Android 2.1操作系统,1GHz高通CPU,512MB RAM,PowerVR SGX540图形芯片	3.7英寸WVGA分辨率触控屏,内置320万像素摄像头,兼容Xenon闪光灯,WiFi无线局域网,32GB海量内存,Symbian 3系统	1024×600分辨率7寸触控屏,Android 2.1操作系统,1GHz高通CPU,512MB RAM,PowerVR SGX540图形芯片					

趵突泉北路店:趵突泉北路23号西门电子大厦一楼 洪楼旗舰店:花园路224号国美西邻
泉城路万达店:泉城路万达广场一楼西侧入口 洪楼核心店:花园路97号洪楼大润发东侧招商银行西邻
济阳旗舰店:济阳商业街南口(好又多超市对面) 济南历城大润发迪信通店 山水大润发迪信通店 天桥大润发迪信通店 历下大润发迪信通店 家乐福超市迪信通店