

10万辆成就价值典范

汉兰达领跑SUV市场发展三大趋势

2010年车市收官之际，各大厂商正在进行最后的销量冲刺，完成全年销量目标的前景大都比较乐观，其中SUV市场的火爆无疑起到了至关重要的作用。统计数据显示，2010年1-11月中国SUV销量累计近120万辆，同比增长高达85.87%，占乘用车市场整体份额达到创纪录的9.6%。其中，汉兰达表现极为突出，在十月份突破10万辆之后，11月销量强势冲高至7141辆，同比增长129%，环比增长116%。如此骄人的业绩使得汉兰达成为SUV市场的价值典范，同时，汉兰达表现出的产品力，更成为未来市场发展的风向标。

□宇轩

随着汽车消费市场的变革，人们对汽车产品的选择也越来越贴近现实生活的需要。从二战期间吉普车演化而来的SUV，由战争利器转化为民用交通工具，在外形线条上更为细腻圆润，机械构造也更加实用。在大排量越野型SUV日渐式微的同时，充满公路运动感的城市型SUV开始大行其道。现实

生活需要成为影响我们汽车选择标准的重要因素，国内SUV市场相应呈现出三大发展趋势。

趋势之一：满足现代人驾驭生活的渴望

在繁杂喧嚣的现代都市里，每个人心中渴望冲破阻拦，掌握自己，驾驭生活，成为生活的主人。汽车改变了现代人的生活方式，而



SUV则改变了现代人享受生活的方式，满足了现代人驾驭生活的愿望。SUV既要满足都市人日常工作代步之需，又要满足周末和节假日外出郊野休闲旅游。生活半径的重新定义，使得消费者对于SUV产品性能的要求逐步升级，不再简单地停留在越野和动力性能上，更要求兼顾驾乘的舒适性和使用的多功能及便利性。

以消费者实际使用需求为导向的销售模式将成为未来SUV的发力重点。豪华城市型SUV汉兰达倡导“全领域”、“无界限”的现代都市生活新概念，实现了对传统SUV的突破，将高级轿车的豪华舒适性、传统SUV的

卓越动力性能和MPV的阔达空间巧妙融合，汉兰达实现了商务和休闲领域轻松自由转换，以最贴近消费者实际使用需求的产品定位，赢得了消费者的共鸣，让他们真正享受“无界限人生”。

趋势之二：大空间也要有大智慧

中国车市的崛起，让中国消费者的声音得到了越来越多的重视。中国消费者对汽车的长轴距、大空间、大排量等因素有着独特偏好，轿车市场上“越级而立”的概念遂应运而生，A级车的尺寸和轴距向B级车看齐，B级车则将C级车作为学习的标杆。

轿车分级日渐模糊，但是人们追逐大空间的夙愿依然未能得以满足，而具有先天空间优势的SUV就成为新的热点。汉兰达长达2790mm的轴距轻松地营造出极为宽敞舒适的内部驾乘空间。

SUV一味追求大空间也存在一定的风险，很容易被扣上“四肢发达、头脑简单”的帽子。如何在大空间里创造大智慧，就成为摆在SUV车型面前的重要课题。汉兰达在这一方面又是成功的典范。设计师将汉兰达的内部空间进行了最充分的利用，第二排座椅中间部分可以自由拆卸，两边部分可以提供120mm的自由滑动空间，后排座椅靠背也可全部

水平放倒，空间组合方式多达6种。实用性和智能性巧妙结合，汉兰达的大空间里处处透露着大智慧。

趋势之三：安全性能关注度日益提高

安全，永恒的话题。从世界上第一辆汽车诞生开始，人类对汽车安全驾乘的探索就从未停止。伴随着现代汽车工业科技的发展和消费观念的转变，汽车驾乘安全的重要性已经被提到一个前所未有的高度。尽管SUV在车身等安全性能方面比一般轿车具有优势，但为了实现“全领域”、“无界限”生活的追求，SUV不得不经常面对比普通轿车更复杂的路况，面临比一般轿车更大的安全性挑战。拥有良好的安全配备体系的SUV产品，可以为驾乘人员增添一份安全信心，提供更好的安全保障。

汉兰达采用丰田独有的安全车身结构及丰富的主被动安全配置，成功构建起强大的防护屏障，最大化保障驾乘者的安全。在2010年C-NCAP安全碰撞测试中，汉兰达以46.6分的成绩获得五星安全评价，整体安全性能表现优异，被誉为国内SUV在安全领域的价值标杆。汉兰达今年以来持续热销，月均销量6000台以上，牢牢占据豪华城市型SUV市场第一的位置。优异的市场表现也印证了安全性能高的SUV受到越来越多消费者青睐和追捧的趋势。

雷诺拉古那Ⅲ 寒冬销售“高烧”不退

距离过年只剩一个多月，寒冬也随之而来，然而雷诺拉古那Ⅲ却随着气温的降低销售“高烧”不退。据山东吉通雷诺汽车4S店最新数据显示，雷诺拉古那Ⅲ的销量直逼雷诺科雷傲，连续四个月蝉联雷诺汽车销售冠军榜单。

雷诺拉古那Ⅲ造型优雅，线条动感流畅，全新的掀背式后备箱设计，在欧洲引领新一代的模仿风潮。在操控性能上，拉古那Ⅲ通过提高方向盘手感，改善车轮垂直运动时的控制能力，使得驾驶更加轻松，车身移动更加敏捷。雷诺拉古那Ⅲ搭载了2.0升16气门170马力的涡轮增压发动机，匹配6速手自一体变速箱，将优异的性能和驾驶乐趣融为一体。

作为Euro NCAP历史上首款碰撞测试5星安全评价的车型，拉古那Ⅲ在安全性上

实现了进一步超越，拉古那Ⅲ采用了最新研发的新一代保护装置，它们启动得更早、更快。三重运算法则精确分析不同撞击情况（如正面、后面和侧面撞击），以优化保护性能。

驾驶全新拉古那Ⅲ，享受人车合一的快乐。出众的行驶表现，堪与豪华轿车相媲美。舒适、安静，源于精工细作的出色质量。绝对的掌控邀您领略安心、舒适的驾驶环境，体验前所未有的驾乘乐趣。现到店购雷诺拉古那Ⅲ还有惊喜大礼包赠送，还等什么，快把爱车开回家吧。

山东吉通 雷诺汽车4S店
工业南路店：0531-88559600
经十西路店：0531-87292268
省体中心店：0531-8202 0058



山东长安汽车销售有限公司

星光95超值版 纯平空间王 28900元起

行业新标杆 销量领先

★ 购车优惠
长安星光95采用最新底盘，大梁采用2mm大梁钢，汽车从钢板钢板面积大，承载能力高，同款车型。
★ 纯平大空间
长安星光95采用最新设计，先倒后推，载货更方便；静音驾驶室，内外噪音小，为国内同款车型的佼佼者。
★ 超值性价比
4年超长质保，24小时救援，空载2800元，购车超经济。
★ 经济实惠耐用
长安星光95采用最新钢板式车架，开合轻便耐用，维修成本低；实惠的星光95采用最新钢板式车架，维修成本低；实惠的星光95采用最新钢板式车架，维修成本低。
地址：济南市济齐路267号（匡山果品批发市场西500米路北）
销售热线：0531-85667888 85891666 北园店：88620567 长清店：13515310631
北园店：88620567 工业北路店：88883859 大桥店：88095666 临邑店：0534-5055556

山东长安汽车销售有限公司

长安汽车2010 钜惠风暴

长安汽车2010 钜惠风暴

用户实际购车价 26910元

地址：济南市济齐路267号（匡山果品批发市场西500米路北）
销售热线：0531-85667888 85891666 北园店：88620567 长清店：13515310631
北园店：88620567 工业北路店：88883859 大桥店：88095666 临邑店：0534-5055556

东风多利卡

凡即日起购买东风多利卡车型，即送加油卡！

另有部分特价车型最高优惠10000元！

注：本公司长期招聘汽车销售人员及售后服务人员，有意者请携带驾照优先考虑！

山东东进汽车贸易有限公司

公司总部地址：济南市二环西路匡山汽车大世界东区37号
销售热线：0531-83159688 服务热线：0531-83159677
济南店：13361058367 商河店：84803098 章丘店：15253112803

猎豹·皮卡

购猎豹·皮卡 可享受国家下乡补贴5000元

济南百利汽车销售有限公司 电话：0531-87501557
地址：山东匡山汽车大世界（东区南展厅）

猎豹·奇兵

虎豹生成 岁末巨献

济南百利汽车销售有限公司 电话：0531-87501557
地址：山东匡山汽车大世界（东区南展厅）

利亚纳 a+ 心动上市

6万元起售 更享3000元惠民补贴

即日起接受预订并有惊喜大礼相送

山东龙昌汽车销售有限公司 昌河铃木4S店
地址：济南市历下区工业南路83号 电话：0531-88956988 85979708
济南市匡山汽车大世界东区9号 24小时救援服务热线：0531-88957103