

10万辆成就价值典范

汉兰达领跑SUV市场发展三大趋势

2010年车市收官之际，各大厂商正在进行最后的销量冲刺，完成全年销量目标的前景大都比较乐观，其中SUV市场的火爆无疑起到了至关重要的作用。统计数据显示，2010年1-11月中国SUV销量累计近120万辆，同比增长高达85.87%，占乘用车市场份额整体份额达到创纪录的9.6%。其中，汉兰达表现极为突出，在十月份突破10万辆之后，11月销量强势冲高至7141辆，同比增长129%，环比增长116%。如此骄人的业绩使得汉兰达成为SUV市场的价值典范，同时，汉兰达表现出的产品力，更成为未来市场发展的风向标。

□宇轩

随着汽车消费市场的变革，人们对汽车产品的选择也越来越贴近现实生活的需要。从二战期间吉普车演化而来的SUV，由战争利器转化为民用交通工具，在外形线条上更为细腻圆润，机械构造也更加实用。在大排量越野型SUV日渐式微的同时，充满公路运动感的城市型SUV开始大行其道。现实



生活需要成为影响我们汽车选择标准的重要因素，国内的SUV市场相应呈现出三大发展趋势。

趋势之一：满足现代人驾驭生活的渴望

在繁杂喧嚣的现代都市里，每个人心中渴望冲破阻拦，掌握自己，驾驭生活，成为生活的主人。汽车改变了现代人的生活方式，而



SUV则改变了现代人享受生活的方式，满足了现代人驾驭生活的愿望。SUV既要满足都市人日常工作代步之需，又要满足周末和节假日外出郊野休闲旅游。生活半径的重新定义，使得消费者对于SUV产品性能的要求逐步升级，不再简单地停留在越野和动力性能上，更要求兼顾驾乘的舒适性和使用的多功能及便利性等。

以消费者实际使用需求为导向的销售模式将成为未来SUV的发力重点。豪华城市型SUV汉兰达倡导“全领域”、“无界限”的现代都市生活新概念，实现了对传统SUV的突破，将高级轿车的豪华舒适性、传统SUV的

水平放倒，空间组合方式多达6种。实用性和智能性巧妙结合，汉兰达的大空间里处处透露着大智慧。

趋势之三：安全性能关注度日益提高

安全，永恒的话题。从世界上第一辆汽车诞生开始，人类对汽车安全驾驶的探索就从未停止。伴随着现代汽车工业科技的发展和消费观念的转变，汽车驾驶安全的重要性已经被提到一个前所未有的高度。尽管SUV在车身等安全性能方面比一般轿车具有优势，但为了实现对“全领域”、“无界限”生活的追求，SUV不得不经常面对比普通轿车更复杂的路况，面临比一般轿车更大的安全性挑战。拥有良好的安全配备体系的SUV产品，可以为驾乘人员增添一份安全信心，提供更好的安全保障。

汉兰达采用丰田独有的安全车身结构及丰富的主被动安全配置，成功构建起强大的防护屏障，最大化保障驾乘者的安全。在2010年C-NCAP安全碰撞测试中，汉兰达以46.6分的成绩获得五星安全评价，整体安全性能表现优异，被誉为国内SUV在安全领域的价值标杆。汉兰达今年以来持续热销，月均销量6000台以上，牢牢占据豪华城市型SUV市场第一的位置。优异的市场表现也印证了安全性能高的SUV受到越来越多消费者青睐和追捧的趋势。

雷诺拉古那Ⅲ 寒冬销售“高烧”不退



雷诺拉古那Ⅲ



实现了进一步超越，拉古那Ⅲ采用了最新研发的新一代保护装置，它们启动得更早更快。三重运算法则精确分析不同撞击情况(如正面、后面和侧面撞击)，以优化保护性能。

驾驶全新拉古那Ⅲ，享受人车合一的快乐。出众的行驶表现，堪与豪华轿车相媲美。舒适，安静，源于精工细做的出色质量。绝对的掌控邀您领略安心，舒适的驾驶环境，体验前所未有的驾乘乐趣。现到店购雷诺拉古那Ⅲ还有惊喜大礼包赠送，还等什么，快把爱车开回家吧。

山东吉通 雷诺汽车4S店
工业南路店：0531-88595600
经十西路店：0531-87292268
省体中心店：0531-8202 0058

