

# 2010, 让“洋节”飞

本报记者 韩杰杰

圣诞节过去一周,白胡子圣诞老人还是顽童般地黏在潍坊的橱窗和墙壁上,赖着不走。

从商业噱头演变为全民节会,毋庸置疑,从情人节到母亲节,从感恩节到圣诞节,2010年潍坊和所有都会一样,同步狂欢。

如今,对洋节,人们少了份打量、质疑,多了些淡定从容。

这个城市开始淡定,因为自信。热热闹闹的“洋节”背后,多的是“国际范儿”,多的是对认可度与共同点的现代化靠拢,以及寻求。

## 快乐之外,神马都是浮云

月嫂武莉莉50年来第一次过圣诞节。她为圣诞节准备的节目是唱红歌。

她说不清楚圣诞节到底是什么,为什么要过。“图个乐吧”,思索半晌,她挤出这几个字。

对“武莉莉”们来说,他们甚至还没有闹清洋节是怎么回事,就被洋节大潮一卷而入,带着一丝疑惑,有那么义无反顾,理所当然。

“圣诞来自哪里,重要吗?”武莉莉反问道。它给人们带来了乐趣,生活中又多了一个可以放松的日子。在这个日子里,她能与多日不见的好朋友聊聊天,能一展歌喉。

“能给人们带来快乐,为何不能接受它?”

与商家相比,与文化保守派相比,老百姓过洋节的心思就是如此

简单。

在他们眼中,洋节无关信仰与宗教,也无关文化入侵。他们能在这个日子里,停下忙碌的脚步,召唤亲朋好友,一起购物、聚会,重要的是一起吃顿大餐,犒劳一下,过个“潍式”洋节。

在简单的心思下,多年前还是鸡肋的洋节,现在热火朝天,甚至有全民参与之势。对他们来说,快乐来之不易,连打量都是浮云。

## 全民狂欢的意义

24日22点10分,世纪泰华环球影城的圣诞午夜场即将启幕。还差半个小时,影院检票口便被人们围了个水泄不通。拿着大桶爆米花的,端着咖啡预备提神的,都想提前挤进去占个有利位置。因为,人实在是太多了。

人们对于圣诞的热情,影城工作人员显然没有料想到。无奈之下,正过了起来。

下,检票人员只好先将人们放进去,待他们坐定之后,再检票。

偌大的影院,座无虚席。24日一天营业额达到10万元,3000余人共享圣诞大片。

在洋节的狂欢中,商家像个螺旋桨,起了至关重要的推动作用。也在狂欢中,享受了丰厚的回报。

提前两个月策划,提前一个月造势。越来越多的商家带着那么点“羡慕嫉妒恨”,加入了洋节操作军团。洋节不再是商家小打小闹的促销。

于是,晚九点就关门的商场在圣诞节彻夜狂欢,晚十点就空荡荡的大街,十二点还人潮拥挤。无论是中餐厅还是西餐厅每逢洋节必推大餐,酒吧必推狂欢派对。

洋节成了商家比拼的一个不可缺少的战场,不再只有宗教的庄严,它成了商机孕育的温床,亲友的团聚夜。

洋节成了商家比拼的一个不可缺少的战场,不再只有宗教的庄严,它成了商机孕育的温床,亲友的团聚夜。